

Management - Gestion de projet	2
Stratégie - Organisation	9
Ressources Humaines - Sciences sociales	17
Systèmes d'information et de décision	20
Gestion de production	25
Marketing	28
Finance	33
Gestion - Comptabilité	39
Droit, propriété industrielle	41
Index des auteurs et des titres	47
Bon de commande	48

Ce pictogramme vous indique la disponibilité des « e-books », téléchargeables sur www.Lavoisier.fr



Nouveauté

Analyse des pratiques de manager

Collection Finance, gestion, management
BISMUTH D.

Hermès Science Publications, Lavoisier



L'analyse des pratiques est, de par ses particularités méthodologiques, l'outil privilégié du développement des compétences d'apprentissage, de régulation du comportement et d'adaptabilité. Cet ouvrage est conçu pour répondre aux préoccupations des dirigeants d'entreprise et particulièrement aux DRH et aux responsables formation qui sont à la recherche de modalités de professionnalisation adaptées aux besoins de leurs collaborateurs. Illustré par des exemples vécus en entreprise, *Analyse des pratiques de manager* s'appuie sur une analyse socioéconomique autant que pédagogique du problème de développement des compétences.

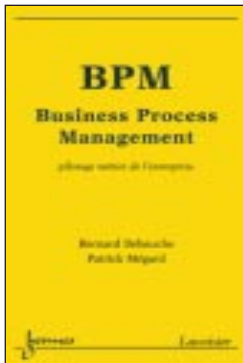
Présentation. **Contexte d'émergence.** Perspective historique – un outil qui migre du travail social à l'entreprise. Un regard économique. Quelles conséquences sur les compétences requises ? Situer l'analyse des pratiques au regard des autres modalités de développement de compétences. Conclusion. **Qu'est-ce que l'analyse des pratiques ?** En quoi l'analyse des pratiques peut-elle être utile au quotidien du manager ? Une modalité de professionnalisation. Les enjeux de l'analyse des pratiques professionnelles. Les différentes pratiques existantes. Comment choisir une modalité adaptée ? L'analyse de pratique et ses rapports avec le monde de la psychologie. Quelques jalons provisoires. **Les groupes de coprofessionnalisation.** L'origine des groupes de coprofessionnalisation. Le cahier des charges d'un groupe de coprofessionnalisation. Deux exemples de séance. Ce qu'en disent les participants. La conduite d'un groupe de coprofessionnalisation : une affaire d'expert. En résumé. **Bibliographie. Index.**

192 p., 16 x 24, 2005
ISBN : 2-7462-1060-6, 35 €

BPM, Business Process Management Pilotage métier de l'entreprise

Collection Management et Informatique
DEBAUCHE B., MÉGARD P.

Hermès Science Publications, Lavoisier



Comment atteindre un niveau de pilotage des processus métier, équivalent à celui aujourd'hui atteint pour les données métier ? Ce livre présente l'objet même du *Business Process Management* (BPM) : l'ingénierie des processus à l'aide des technologies de l'information. Les auteurs y dévoilent pourquoi et comment le BPM émerge comme une nouvelle discipline des technologies de l'information, et transforme l'analyse, la conception et l'architecture des applications et des systèmes d'informations.

Introduction. Vous avez dit « processus » ? BPM : le processus du processus. Ingénierie du processus. Modélisation des processus. Informatisation des processus. Supervision des processus. Agilité = BPM + BRM. BPM, web services et standards. Promesses du BPM. Conclusion. Glossaire. Bibliographie/Index.

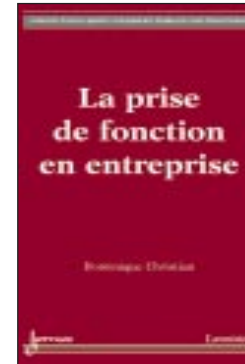
216 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0852-0, 45 €

Nouveauté

La prise de fonction en entreprise

Collection Finance, gestion, management
CHRISTIAN D.

Hermès Science Publications, Lavoisier



La prise de fonction n'est-elle pas ce moment magique où les routines et la succession des micro-événements n'ont pas encore submergé le dirigeant et où la perpétuelle urgence du quotidien n'a pas encore fait perdre le fil de l'histoire ? Histoire de la personne concernée, avec ses projets, ses rêves, histoire de l'équipe qu'elle rejoint avec le deuil à faire de l'épisode précédent, histoire de l'entreprise, histoire du monde aussi, car cet ouvrage n'énonce pas des principes intemporels mais cherche à s'inscrire dans la post-modernité contemporaine. On ne trouvera pas ici de recettes, mais une aide à la réflexion pour profiter pleinement de cette opportunité rare d'un moment d'intelligence qu'offre la prise de fonction. En quête de lucidité, l'auteur propose de saisir cette occasion offerte de comprendre les mécanismes de la construction de sens et les ressorts de la conduite de l'action.

Avertissement : abandon et prise de fonction. Énoncé du problème. Prise de fonction, méprise ou lâcher prise. Un changement d'équipe entraîne un abandon des équilibres passés, et du futur antérieur, un temps du deuil est irréductible. Un pas de recul pour saisir les mouvements du monde dans lequel nous vivons. L'irruption de la post-modernité : une rupture d'ordre. À quels modèles de sociétés nos personnages sont-ils confrontés ? **Préparatifs.** Catégoriser, ranger le nouveau dans des cases connues. Le professionnalisme en matière de posture diagnostique. Une question d'intelligence. Du pensé au pensant, du représenté au mode de représentation, *versmêtis*. Quelle forme d'intelligence est utile à nos personnages ? **L'épreuve majeure.** Du rationnel au mythique, la force des symboles et des émotions. Découverte cruciale : les membres de l'équipe, et le manager lui-même, ont une vie psychique. Point d'orgue à propos de l'épreuve majeure, la prise de fonction comme prise de conscience. La vie psychique de nos personnages. **Après l'épreuve majeure, l'odyssée.** La prise de fonction conduit à une réflexion sur le pouvoir. So what, comment fait-on ? Où en sont nos personnages, quant à leur gestion du pouvoir, à la maîtrise de l'autorité et régulation ? Histoires communes, corps de règles et régulation. **Point d'étape sur stratégie et finitude.** La notion de personne, l'intention. Et nos personnages ? **Postface : inventaire de ce que le héros a glané, l'art du récit.** Coda : Les qualités du récit. Les ingrédients non narratifs du récit, les descriptibles. Les composants narratifs du récit : l'enchaînement des éléments, la mise en intrigue, le fil de l'histoire. Opposition, une lecture magnétique du monde. Index.

256 p., 16 x 24, 2005
ISBN : 2-7462-1027-4, 45 €

Manager les activités culturelles

Revue française de gestion, vol. 29 - n° 142 /2003
AGID. P. et al.

Hermès Science Publications, Lavoisier

Manager les activités culturelles. Le marketing du spectacle vivant. Spécificités du produit culturel. L'exemple du spectacle vivant. L'Opéra de Paris est-il économiquement gouvernable ? Quel avenir pour les théâtres lyriques ? La nouvelle identité organisationnelle des musées. Le cas du Louvre. De l'intermédiation à la prescription : le cas de la télévision. Architecture de marché et régulation dans l'exploitation cinématographique française. Actualité des livres.

262 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0678-1, 31 €

Nouveauté

Les constructeurs du management

De la conduite des hommes à la stratégie d'entreprise

Revue française de gestion - Hors série / 2004

RFG

Hermès Science Publications, Lavoisier



L'ensemble des disciplines regroupées dans les « sciences de la gestion » a été élaboré au cours du XX^e siècle par des auteurs d'origines très diverses. Si Taylor et Fayol furent les constructeurs du management moderne, Ohno engagea l'industrie automobile japonaise puis mondiale dans une profonde remise en cause de leurs principes de gestion. Les célèbres matrices d'analyse de portefeuille ont vu le jour dans des cabinets de conseil comme BCG, A. D. Little, McKinsey ou à l'initiative d'entreprises comme General Electric ou Shell. Les universités américaines, où la gestion ou business administration s'est développée plus tôt qu'en Europe, sont à l'avant-garde des innovations en gestion, en particulier Harvard et Carnegie Mellon. Les auteurs présentés dans *Les constructeurs du management* sont en majorité des universitaires ou, en tous cas, des personnalités ayant influencé les théories et les pratiques dans le domaine de la gestion. Ils ont fait l'objet d'articles publiés dans la rubrique *Les constructeurs* de la Revue française de gestion. Ces textes, remis à jour, pour les auteurs encore en activité, sont réunis dans cet ouvrage.

Henri Fayol. Excès d'honneur ou excès d'indignité. Ronald Coase. Elliott Jaques. Oliver Williamson et la théorie des coûts de transaction. Alfred D. Chandler Jr. Michel Crozier. H. Igor Ansoff. Quelles relations entre science de l'organisation et management ? Penser la contribution de Herber A. Simon. Ce que nous a apporté Herber A. Simon. Taiichi Ohno. Quand l'employé modèle est un révolutionnaire. William H. Starbuck. Karl E. Weick. James March. William J. Abernathy. Michael Porter. Michael C. Jensen, Gérard Hirigoyen. Merton Miller, Pascal Dumontier. John D.C. Little.

332p., 16x24, 2005
ISBN : 2-7462-1049-5, 50 €

La négociation

Revue française de gestion, vol. 30 n° 153 Nov./Déc. 2004

LEMPEREUR A. P., SEBENIUS J.

Éditorial. Les théories de la négociation au service des pratiques du manager. **Comprendre la négociation.** Concevoir la théorie de la négociation en tant qu'approche de résolution de conflits économiques. Le « négociable » et le « non-négociable ». Différenciation et typologie. Vers une théorie élargie de la négociation. Rationalité, cadres cognitifs et émotions. **Et se préparer à agir.** Comment enseigner la négociation d'affaires. Gérer la tension entre secret et transparence. Les cas analogues de la négociation et de l'entreprise. Utilisation de la menace en négociation. **Se préparer à la négociation de contrats et de projets.** L'évolution des rapports de force en négociation. Dix cas de revirement. Comment différencier négociation et vente. Écoute et parole actives dans un processus de concertation. Le cas de la Francilienne. Concilier le changement et la construction de consensus. Le cas des réformes au Brésil. **Se préparer à la négociation internationale.** Approcher la dimension interculturelle en négociation internationale. Effets de la culture sur le style de négociation. Trois cas inspirés d'ailleurs. Perspective d'analyse en négociation. L'alliance Renault-Nissan. **Se préparer à la négociation de conflits et de crises.** Surmonter les obstacles dans la résolution des conflits. Leçons du développement de la négociation et de la médiation en Allemagne. Apprendre d'un processus de médiation. Le cas de SFR Cegetel. La négociation de crise au service de l'entreprise.

296 p., 16x24, 2005
ISBN : 2-7462-1111-4, 32 €

Management des connaissances en entreprise

BOUGHZALA I., ERMINE J.-L. (Sous la dir. de)

Hermès Science Publications, Lavoisier



La gestion des connaissances, plus connue sous son vocable anglais de *Knowledge Management*, est un outil et une méthode au cœur de la société de l'information et de la communication qui se propose d'apporter une réponse, tant en terme d'organisation que de support via les TIC. L'ouvrage, dans son introduction, met en lumière l'historique du domaine et ses contours. Les principes de base y sont définis en terme de management, de cycle de vie, de méthodes et outils attachés à cette discipline. *Management des connaissances en entreprise* décrit la partie stratégique du domaine, en fournissant plusieurs pistes pour piloter le *KM* dans les organisations. Il analyse l'influence de la gestion des connaissances sur la performance de l'entreprise et répertorie un certain nombre d'approches qui sont utilisées pour atteindre des objectifs propres au *KM*.

Introduction au management des connaissances. De la capitalisation des connaissances au management des connaissances dans l'entreprise. Introduction au Knowledge Management. Méthodes d'évaluation. Capital immatériel et gestion de la connaissance : L'approche IC-dVAL®. Le modèle de maturité cognitive ou *KMM* (Knowledge Maturity Model). Cartographier les connaissances critiques : une démarche stratégique pour l'entreprise. Knowledge Management et performance d'entreprise : une relation contrastée. Méthodes d'approche du *KM*. Les communautés de pratique pour la gestion des connaissances. Le livre de connaissances, support et outil pour le recueil et la transmission des connaissances. Gestion des connaissances et gestion des compétences. Gestion des connaissances et innovation. SICR pour la gestion des connaissances : cas de l'entreprise étendue. Capitalisation des Connaissances via un Web sémantique d'entreprise. Études de cas. Le partage des connaissances R&D à Thales. Développement de la gestion des connaissances dans PSA. La voie japonaise de la création du savoir. Bibliographie/Index.

310 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0849-0, 55 €

Management des savoirs

Revue française de gestion, vol. 30 - n° 149/ mars-avril 2004

MBENGUE A.

Hermès Science Publications, Lavoisier

Le management des savoirs peut être défini comme une démarche volontariste - souvent explicite et systématique - de valorisation des ressources immatérielles de l'entreprise. Cette démarche intègre des activités de recueil, d'organisation, de création, de diffusion et d'exploitation des savoirs explicites et tacites, utiles à l'entreprise. Les articles présentés dans *Management des savoirs* ont une base théorique ou conceptuelle forte, mais font interagir la théorie et les applications au lieu de simplement les juxtaposer. Ils vont au-delà d'un simple état de l'art, certes nécessaire, pour ouvrir et explorer des pistes nouvelles. Ce numéro s'inscrit dans le cadre de la collaboration entre la *Revue française de gestion* et l'Association internationale de management stratégique (AIMS) visant à promouvoir les travaux de recherche en management.

Éditorial. RFG-AIMS : la confirmation d'une option. Management des savoirs. Apprentissage et systémique. Une perspective intégrée. La codification des compétences organisationnelles. L'épreuve des faits. Savoirs d'interaction et recomposition des filières de conception. Fusion d'entreprises. Les défis de l'intégration des connaissances. Les secrets d'un bon domaine. Une explication par les compétences centrales. Construction de compétences et environnement turbulent. Le cas d'équipes-projet internet. Nouvelles compétences et modes d'accès. L'exemple du courtage en ligne. Apprentissage organisationnel et développement durable. La norme AB en PME. Le management des savoirs au service de l'écologie industrielle.

198 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0932-2, 32 €

La gestion des connaissances

ERMINE J.-L.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage présente une approche unifiée de la gestion des connaissances (Knowledge Management) dans une organisation. Centrée sur la notion de capital de connaissances, il examine les processus essentiels qui permettent de valoriser, pérenniser, faire évoluer ce capital et qui mettent en avant les points où la connaissance peut apporter de la valeur ajoutée à l'organisation. *La gestion des connaissances* décrit les démarches de mises en place de cette approche dans tous les aspects de l'entreprise : sa stratégie, son organisation interne, son personnel, les technologies qu'elle met en œuvre.

Introduction. La connaissance : un enjeu stratégique. Mettre en place une démarche de gestion des connaissances. Les processus-clés de la gestion des connaissances. Les facteurs-clés de succès de la gestion des connaissances. Annexe 1. La nature des connaissances. Annexe 2. L'ingénierie des connaissances.

166 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0660-2, 40 €

Knowledge management

Théorie et pratique de la gestion des connaissances

TISSEYRE R.C.

Hermes Science Publications

Qu'est ce que le Knowledge Management (KM) ? Ce que n'est pas le Knowledge Management (KM). Les bases du KM. Les apports du KM aux objectifs de l'organisation. Les approches du Knowledge Management. La démarche Knowledge Management. Les chantiers de la démarche Knowledge Management. Cinq cas d'entreprises. Conclusion. Annexe - Principales abréviations utilisées. Bibliographie - Index

184p. 16 x 24, 1999
ISBN : 2-7462-0069-4, 37 €



Le partage des connaissances

Une mémoire interactive pour la compétitivité de l'entreprise

THEVENOT D.

Éditions Tec & Doc

Guide de lecture. **Partager les connaissances.** Quels sont les besoins ? Qualité, fiabilité, sécurité, compétitivité. À la recherche de la mémoire. **Approche pas à pas. Les albums photos des données.** Un bon photographe. Les Hommes. Documentation normative. Synthèses et bases de données. Définitions, prévisions. Réalisations, résultats. Événements. **Les processus font du cinéma.** Quatre macroprocessus. Mémoire n'est pas archive mais cerveau. Les moteurs de l'évolution. Les sources du savoir-faire de l'artisan. Les voies du savoir-faire de l'entreprise. Modèle conceptuel de la mémoire de l'entreprise. **Vision globale de l'activité de l'entreprise.** Pourquoi une fontaine ? Construisons ! Les savoir-faire individuels, les échanges. Formation et enrichissement. Conception, définition, prévision. Production, réalisation, essais. Approvisionnements, ventes. Traitement des problèmes. Compétition internationale. Innovation. La fontaine des connaissances. **Et l'Homme ?** Ses différents rôles. Conditions du succès. Ange et démon. Tenir compte du facteur humain. Chaud, le «one-man». **Cinq processus clés.** Pourquoi processus clés ? Innovation et veille. Retour d'expérience. Formalisation et formation. **Les cartes de la réussite.** Vers le management des connaissances ou «comment activer la mémoire». Des piques pour aiguillonner. Des cœurs pour aimer utiliser. Des carreaux pour mesurer. Des trèfles pour nourrir la mémoire. Des atouts pour gagner. **L'amélioration continue.** Et roule la mémoire ! La compétitivité par l'optimisation des processus. À l'avenir, pensons à nous souvenir. La réponse aux enjeux de l'entreprise. L'amélioration continue. **Épilogue.**

160 p., 15,5 x 24, coul., organig., photos, sch., tabl., 1998
ISBN : 2-7430-0300-6, 25 €

Enseigner le management

Méthodes, institutions, mondialisation

GAREL G., GODELIER É.

Hermes Science Publications, Lavoisier

Comment faire rentrer l'entreprise dans la salle de cours ? Comment l'enseignement du management s'est-il construit en France ? Comment former et sélectionner les enseignants de management ? Les États-Unis ont-ils définitivement gagné la bataille de l'internationalisation des diplômés et des formations de gestion ? Au fil des contributions de cet ouvrage collectif, le lecteur découvrira les coulisses de la Harvard Business School, appréhendera les relations entre l'école et l'entreprise, s'interrogera sur l'utilisation des exemples dans l'enseignement de la gestion, sur les conditions d'apprentissage d'un stage en entreprise, sur la prégnance du modèle américain en France, sur le modèle du MBA, sur la portée des classements des écoles de commerce.

Préface de James G. March. Introduction générale. **Faire rentrer l'entreprise dans la salle de cours.** Pourquoi je n'utilise pas la méthode des cas. Les coulisses de la SCALA des cas : la Harvard Business School. Le statut de l'exemple dans l'enseignement de la gestion. Comment faire du stage en entreprise un moment d'apprentissage fort ? Les relations école / entreprise. **L'institutionnalisation de la gestion en France.** Pratique et théorie dans l'enseignement de la gestion. La fondation de l'enseignement de la gestion en France. Le palmarès des écoles de management. Mutation de la société et enseignement de la gestion. Le choc des paradigmes en sciences de gestion. **Former et sélectionner les enseignants en gestion.** Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'agrégation sans jamais osé le demander. Le concours d'agrégation de sciences de gestion. Le recrutement des maîtres de conférences en sciences de gestion. Le thésard et son terrain. **L'internationalisation des formations de gestion.** L'enseignement de la gestion à l'ENA. Le MBA dans l'université : un engagement risqué ? L'accréditation de l'ESSEC. Développer une culture de l'apprentissage. Peut-on comparer les différents modèles d'enseignement de la gestion ? Postface de Michel Berry. Annexe.

256 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0983-7, 50 €

Conduite opérationnelle des projets

AMGHAR A.

Hermes Science Publications, Lavoisier

Cet ouvrage présente les diverses techniques nécessaires à la maîtrise des projets, expose un panorama des logiciels de gestion de projets les plus répandus. Il s'interroge sur les actions d'une équipe et comment le résultat des actions de celle-ci peut être supérieur à la somme de ses compétences.

Introduction et terminologie. Organisation dans les entreprises. Formaliser les objectifs. Analyse des risques. Ingénierie concurrente. Structuration du projet. Planification du projet. Estimations. Équilibrage qualité, délais et coûts. Système d'information et communication. Pilotage de projet et bilan. Projets internationaux et pilotage à distance. Coordination des projets. Logiciels de planification. Conclusion.

302 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0982-9, 65 €

La faisabilité de projet

O'SHAUGHNESSY W.

SMG

Le cadre conceptuel d'un projet. Proposition et modélisation d'un cycle de vie pour les projets de type industriel. Conception, présélection et priorisation des projets. La gestion du risque en contexte de projet. La formulation préliminaire des projets et la méthode du cadre logique. L'évaluation préliminaire du projet. Le mémoire d'identification de projet. L'étude de faisabilité. L'étude de faisabilité de marché. L'étude de faisabilité technique. L'étude de faisabilité sociale et/ou environnementale. L'étude de faisabilité des ressources humaines. L'étude de faisabilité financière. Le mémoire d'avant-projet. Conclusion. Liste des références.

230 p., 17 x 24, 1992
ISBN : 2-89094-051-9, 33,82 €

Outils statistiques et analyse de données pour les sciences du management et des relations industrielles

(avec CD-ROM, fichiers Excel)

BAILLARGEON G.



Cet ouvrage présente les divers outils statistiques utilisés dans différents secteurs du management et des relations industrielles à l'aide de données réelles provenant d'entreprises, de journaux, de magazines, de revues spécialisées (sciences de l'administration, relations industrielles, gestion...), de rapports de recherche, de sondages... Ces outils sont présentés selon une approche pédagogique bien éprouvée, associée à une démarche participative qui permet l'apprentissage rapide et efficace et ceci à travers de nombreuses applications provenant de situations réelles. L'analyse des données est supportée par une utilisation importante du tableur Excel de Microsoft (en annexe de chaque chapitre). Le cédérom accompagnant l'ouvrage contient les fichiers de données des divers exemples et exercices permettant une utilisation efficace d'Excel et facilitant l'apprentissage.

Analyse descriptive des données. Caractéristiques de tendance centrale et de dispersion. Modèles probabilistes. Estimation et tests d'hypothèses. Comparaison de moyennes et de variances. Introduction à l'analyse de variance. Corrélation linéaire simple et régression. Introduction à la régression multiple.

580 p., 21 x 27, graph., tabl., 2003
ISBN : 2-89094-143-4, **63,38 €**

Corrigé des exercices

Analyse descriptive des données. Caractéristiques de tendance centrale et de dispersion. Modèles probabilistes. Estimation et tests d'hypothèses. Comparaison de moyennes et de variances. Comparaison de proportions et tableau croisé. Introduction à l'analyse de variance. Corrélation linéaire simple et régression. Introduction à la régression multiple.

118 p., 20 x 28, 2003
ISBN : 2-89094-144-2, **16,91 €**

Le pilotage du décideur

SAULOU J.-Y.

Éditions Tec & Doc

Rédigé par un ingénieur en organisation du Cnam, cet ouvrage a pour objet de proposer à tout décideur (à l'échelle d'une entreprise ou d'un service) une démarche globale d'aide à la décision. Pragmatique, l'ouvrage est découpé en trois parties correspondant aux trois composantes de son métier : le stratège qui quantifie les orientations à long terme ; le décideur qui met en place son tableau de bord ; l'organisateur qui analyse les dysfonctionnements organisationnels.

La démarche du stratège. Traduction des jargons. Finalité de l'entreprise. La planification stratégique. La détermination des objectifs. Détermination des plans d'actions des objectifs. Le pilotage de la stratégie. **La démarche du décideur.** La raison d'être du manager. Le dilemme du décideur. Théorie de la motivation... ou répartition des responsabilités. Donner de l'information pour mieux partager. Le mécanisme du changement. La contribution par l'outil privilégié du décideur : le tableau de bord. **La démarche de l'organisateur.** La contribution par les méthodes : les fiches de poste et fiches de fonction sont-elles vraiment dépassées ? La contribution par les structures : qu'est-ce qu'une structure efficace ? Traiter un problème d'organisation. **Conclusion. Index.**

184 p., 15,5 x 24, nombr. schémas, 1994
ISBN : 2-85206-954-7, **40 €**

STRATÉGIE - ORGANISATION

Nouveauté

La synergie dans l'entreprise

Collection Finance, gestion, management
BELOTTI J.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage définit et précise ce que sont les synergies, puis présente les trois bases sur lesquelles repose leur création : l'organisation, la formation et l'information. Par l'analyse des types d'organisations et de comportements qui sont de nature à créer les synergies, les lecteurs pourront développer leurs réflexions et leurs actions vers une meilleure efficacité.

Composantes de la synergie. La synergie. La recherche d'une définition. L'analyse de la synergie. La création de synergies. Conclusion. **Les piliers de la synergie. L'organisation.** Introduction. Historique. Les types d'organisation. L'entreprise : « système ». Le fonctionnement de l'entreprise. Ressources humaines. Pathologie de l'entreprise. **La formation.** Le problème de la formation. Le projet d'entreprise. Le système de formation intégré (s.f.i.). Conclusion. **L'information.** La politique d'information dans l'entreprise. La politique d'information de l'entreprise. Élaboration de la politique d'information.

224 p., 16 x 24, 2005
ISBN : 2-7462-1069-X, **40 €**

Nouveauté

Stratégies d'entreprise

Concepts, typologie et relations avec les structures

Collection Finance, gestion, management
LABOURDETTE A.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage étudie les stratégies d'entreprise de façon exhaustive en enrichissant et en s'écartant des notions classiques de la microéconomie. Une grande place est accordée aux concepts de rationalité limitée, aux compétences de l'organisation, à l'aménagement des transactions de biens et de services ainsi qu'à la théorie évolutionniste. Ce livre permet de comprendre les facteurs de succès et les raisons d'échecs des différents types de stratégie : classiques : spécialisation, intégration verticale, quasi intégration, diversification ; plus récentes : multinationalisation, fusion, joint ventures, alliances et réseaux. La perspective adoptée met en évidence la complexité des relations entre modifications stratégiques et transformations structurelles.

Introduction. Les préalables conceptuels à l'analyse des stratégies. La rationalité limitée. L'organisation. Le changement. **Les formes initiales des stratégies.** La spécialisation. L'intégration verticale. La diversification. **Les modalités récentes des stratégies.** La multinationalisation. Les fusions et les coentreprises. Les alliances et réseaux stratégiques. **L'évolution des stratégies et les transformations structurelles.** Les logiques de transformation. Les manifestations de la transformation. Conclusion. Annexe 1. Diversification totale, diversification liée et diversification non liée. Annexe 2. Structure et inefficience. Bibliographie. Index.

224 p., 16 x 24, 2005
ISBN : 2-7462-1034-7, **45 €**

Nouveauté

La création d'entreprises innovantes

L'entrepreneur innovateur

Collection Finance, gestion, management
SABONNADIÈRE J.-C., BLANCO S.

Hermes Science Publications, Lavoisier



La création d'entreprises innovantes est consacré à l'approche de la création d'entreprise basée sur des avancées de la technologie au sens large. De l'idée à l'entreprise en activité, les enseignements apportés par le vécu d'entrepreneurs heureux et malheureux sont étayés dans ce volume par des commentaires qui guideront tous ceux désireux de se lancer.

Créer et construire une vision et une trajectoire. Vision et Trajectoire. Cas d'illustration. Les qualités requises et les faiblesses potentielles. Démarches pratiques. **Expérimenter et matérialiser l'activité future.** Matérialiser l'activité. Cas d'illustration. Les qualités requises et les faiblesses potentielles. Démarche et méthodes. **Mettre en action et démarrer l'activité.** La réalité du démarrage. Cas d'illustration. Les qualités requises et les faiblesses potentielles. **Balartech : Une entreprise à haut risque !** Introduction. Les prémices. La constitution de l'équipe de départ. L'aventure commerciale. Situation critique. La levée de fonds. Un management difficile. Le loup dans la bergerie. Épilogue. **Regards sur les entrepreneurs.** Entre co-fondateurs – le cas de Soitec. Fondateurs et associés potentiels. Une histoire « presque vraie » : Creakit. Regards d'incubateur : Grenoble Alpes INcubation. Regards d'investisseurs : Emertec SA. **Conclusion. Bibliographie. Index.**

192 p., 16 x 24, 2005
ISBN : 2-7462-1058-4, 40 €

Ingénierie de l'innovation

Organisation et méthodologies des entreprises innovantes

BOLY V.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Ingénierie de l'innovation présente les éléments à prendre en compte pour rendre l'entreprise plus innovante, gagner en efficacité au niveau de chaque projet et stimuler le goût pour la nouveauté au niveau des individus. Deux domaines du pilotage de l'innovation sont essentiellement développés : les organisations et les méthodes de travail qui sont décrites et dont les conditions de mise en œuvre concrètes sont explicitées. De plus, toutes ces préconisations sont replacées dans un ensemble logique. Des liens sont par exemple établis entre la veille technologique et le management de la valeur, le management des connaissances et les méthodologies liées à la créativité, la gestion de projet et la stratégie.

Mieux piloter l'innovation : une réponse à de nouveaux phénomènes. Mais au fait, de qui parle-t-on ? Définitions de l'innovation technologique. Les grands principes à respecter pour réussir son ingénierie de l'innovation. L'ingénierie de l'innovation : que font concrètement les entreprises les plus innovantes ? Quelles organisations pour l'ingénierie de l'innovation ? Innover : mais avec quelles compétences ? Les outils de l'innovation. Conclusion. Index.

188 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0894-6, 50 €

Nouveauté

Intelligence des marchés et développement international

Collection Finance, gestion, management
DE FONTGALLAND É.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Ce livre présente une méthode et des outils basés sur l'utilisation du cycle du renseignement. Élaboré par un praticien du développement international et de l'intelligence économique, illustré de cas concrets, il répond à l'ensemble des préoccupations des dirigeants qui souhaitent améliorer les performances de leur entreprise et de ses produits sur les marchés internationaux. Les étudiants y trouveront une démarche opérationnelle qui complètera leur formation.

La stratégie de développement international. Les objectifs. Les moyens. **La recherche et la sélection des marchés cibles.** Les marchés de l'entreprise. Les étapes de la démarche. Les opportunités, les risques et les appuis. **La création du réseau de commercialisation et la négociation du plan d'actions.** Le choix d'un mode d'implantation. Les étapes de la démarche. Les opportunités, les risques et les dispositifs d'appuis. **L'optimisation des performances.** L'animation des marchés. Les étapes de la démarche. Les opportunités, les risques et les appuis. **Annexes.** Glossaire. Grilles de questions relatives à l'analyse d'un marché. Sites internet pour la recherche d'informations. Bibliographie.

192 p., 16 x 24, 2005
ISBN : 2-7462-1070-3, 35 €

Externalités d'information et concurrence

Formuler l'incertitude pour une efficacité optimale

CHASSAGNON A.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Pour analyser les marchés avec asymétries d'information, cet ouvrage propose un cadre simple et général qui s'adapte à la diversité des situations rencontrées d'un marché à l'autre. Il offre une lecture synthétique des problèmes souvent présentés dans le cadre d'hypothèses très spécifiques et souligne les similitudes des problèmes rencontrés dans les marchés de l'assurance, du crédit, du travail et invite à une reconstruction de la théorie de la concurrence. La grande force de son analyse est d'être compatible avec toutes les théories du comportement dans l'incertain.

Préface. Introduction. Revue de littérature. Nature des phénomènes liés à la sélection adverse et rôle des mécanismes d'allocation non linéaires. Marché d'assurance et jeux de marchés. Existence d'équilibres de Nash dans des jeux discontinus. **Modèle générique de sélection adverse.** Les mécanismes révélateurs. Les jeux concurrentiels. Convergence vers les mécanismes Pareto contraints. **Applications.** Le rôle de l'aversion au risque. Conditions de Spence-Mirrlees et convexité des préférences. Aléas moral et de sélection adverse simultanés. **Extensions.** Nombre d'agents strictement supérieur à deux. Abandon du cadre concurrentiel. **Conclusion. Annexes / Bibliographie / Index.**

208 p., 15,5 x 24, 2002
ISBN : 2-7462-0405-3, 45 €

Économie de proximités

PECQUEUR B., ZIMMERMANN J.-B. (Sous la dir. de)

Hermes Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage vise à élargir la notion de proximité au delà de son seul entendement spatial pour mieux comprendre pourquoi et comment les agents économiques se coordonnent. Il fait le point sur l'état des connaissances en économie de proximités, tant sur le plan théorique que sur le plan appliqué. Il dresse un panorama des implications de cette approche dans les différentes dimensions de la vie économique. Il vise un public d'enseignants, de chercheurs et d'étudiants, et doit constituer pour eux à la fois un outil d'introduction de bon niveau et un manuel susceptible d'offrir les fondements d'un enseignement en économie de proximités.

Introduction. Les fondements d'une économie de proximités. Autour de l'acteur, l'individu situé. Proximité et relations interindividuelles. Confiance et proximité. Modèles et mesures de la proximité. De l'individu au groupe. Proximités et dynamiques spatiales. Recherche et territoire. Proximité géographique et innovation. Du groupe aux structures macroéconomiques. Gouvernance et proximité. Entreprises et territoires : proximités et développement local. Proximité, circulation et organisation spatiale des processus productifs. Index.

264 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0855-5, 60 €

Veille et intelligence stratégiques

COHEN C.

Hermes Science Publications, Lavoisier

L'efficacité de la Veille et de l'Intelligence Stratégiques (VIS) est vitale pour les organisations dans un contexte international marqué par l'instabilité, la complexité et l'intensité concurrentielle. Cet ouvrage a pour objet de comprendre pourquoi et comment les entreprises surveillent leur environnement, dans le but final de développer un outil d'évaluation de la VIS. Il s'intéresse d'abord à l'origine et à l'évolution de la surveillance, étapes indispensables à la compréhension du phénomène. Résultat d'un long processus de recherche qualitative, quantitative et empirique, auprès d'experts de la VIS et de grandes entreprises, il propose ensuite un instrument de mesure de l'efficacité de la VIS et de son impact sur la performance de l'organisation.

Surveiller l'environnement, une nécessité absolue pour les entreprises. L'évolution du concept général de surveillance. L'efficacité de l'intelligence stratégique et la performance de l'organisation. Objectifs, produits, utilisations et contextes de l'intelligence stratégique. Les moyens organisationnels de l'intelligence stratégique. Les moyens processuels de l'intelligence stratégique. Les moyens humains, techniques et financiers de l'intelligence stratégique. L'instrument de mesure pour les responsables de l'IS. L'instrument de mesure pour les utilisateurs de l'IS. Conclusion. Annexe. Bibliographie.

286 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0851-2, 65 €



CONTACTEZ-NOUS

AFIN DE RECEVOIR NOTRE CATALOGUE

Sciences et techniques de l'information

par fax : 01 47 40 67 02 • par mail : catalogues@Lavoisier.fr

Le bricolage organisationnel

Crise des cadres hiérarchiques et innovations dans la gestion des entreprises et des territoires

Acteurs, Sociétés, Techniques

COUTARD O., coord.

Elsevier



Y-a-il une crise des cadres hiérarchiques traditionnels ? Cette crise, si elle est avérée, remet-elle en cause le principe hiérarchique lui-même ? Observe-t-on dans la gestion des entreprises et des territoires des formes nouvelles d'organisation ? Telles sont les questions examinées dans ce volume. Les réponses apportées par les auteurs, spécialistes de la gestion des entreprises et des territoires, font apparaître - au cœur de l'analyse - des « bricolages organisationnels » qui remettent en cause le principe hiérarchique d'organisation sans toutefois qu'un principe alternatif se dessine nettement. Par sa perspective originale consistant à confronter des analyses relatives à différents domaines d'activité, *Le bricolage organisationnel* propose un éclairage théorique et empirique stimulant sur les méso-mutations à l'œuvre dans la gestion des entreprises et des territoires. Il s'adresse à des sociologues, chercheurs, enseignants, étudiants, praticiens et professionnels, syndicats dirigeants, responsables politiques.

La crise des hiérarchies. Le renouvellement des hiérarchies. Le bricolage organisationnel.

152 p., 17 x 24, 2001
ISBN : 2-84299-287-3, 19,06 €

Organisation et fonctionnement de l'entreprise

Traité fondamental

GERBIER J.

Avec la collaboration de B. Evgradoff

Éditions Tec & Doc



Cet ouvrage offre les clefs d'un fonctionnement efficace de tous les services de l'entreprise. Il apporte les données pour concevoir et mettre en place les systèmes, les structures, les méthodes et les procédures, à partir d'une vision globale de l'entreprise. L'optique résolument pédagogique et professionnelle de ce guide en fait l'instrument de travail idéal, consultable à tout moment. Le lecteur y trouvera une autoformation, un développement personnel et de solides bases de culture industrielle. Une véritable bible de l'organisation pour les gestionnaires, les cadres et les chefs d'entreprise.

Plan détaillé. Index alphabétique. Index des noms de personnes. Prolégomènes. L'entreprise. Structures organiques. Organisation de la fonction vente. Organisation de la fonction technique et de production. Organisation de la fonction approvisionnement. Organisation de la fonction personnel. Organisation des fonctions administratives. Organisation de la fonction finance et comptabilité. Organisation de la fonction de direction. En guise de conclusions. Annexes.

928 p., 16 x 24, 1993, relié
ISBN : 2-85206-871-0, 140 €

James March, penser les organisations

GODELIER É. , coord.

Hermes Science Publications, Lavoisier



James March, penser les organisations regroupe les contributions d'un colloque organisé à Poitiers en octobre 2001. L'ouvrage présente les multiples sujets approfondis par cet auteur majeur, autour de deux pôles complémentaires : l'analyse du comportement des firmes (mythes du management, incertitude et ambiguïté dans les organisations, changement et apprentissage organisationnel...), et le renouvellement des théories institutionnalistes en sciences politiques (question de l'autonomie dans la dynamique des groupes, normes dans les minorités sociales et politiques, biais dans l'action sociale, ou plus récemment « bonne gouvernance »). Ces analyses reposent sur la synthèse de travaux puisés dans l'ethnologie, l'anthropologie, la psychologie, la sociologie, l'économie, les sciences politiques ou encore les sciences de l'éducation, sans oublier évidemment le management. Cette ouverture intellectuelle et institutionnelle, conjuguée à l'affirmation du caractère rigoureux et scientifique des sciences sociales, fait de March une personnalité rare dans les sciences de gestion.

Introduction - Itinéraire d'un esprit libre. Un fondateur de la pensée stratégique ? Décision, conception et recherche en sciences de gestion. La construction d'une référence incontournable. À quoi sert le chef ? Les modèles subversifs de James March. Influence sur la sociologie des organisations en France. L'entreprise selon James March et la théorie économique. La pertinence de l'œuvre de James March en science politique - La politique se fait-elle à la corbeille ? Annexes.

224 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0723-0, 60 €

Autour de James March

Revue française de gestion, vol. 28 - n°139/2002

RFG

Hermes Science Publications, Lavoisier

Les procédures décisionnelles et le développement de nouveaux produits. Comment gérer la police dans une période de changement ? Vers une théorie évolutionniste réaliste des alliances stratégiques. Évaluation du crédit-bail : vers une approche unifiée du risque. De l'influence du caractère familial des sociétés sur le cours de bourse. Création de valeur et investissement direct français en Chine. Innovation et concurrence dans les industries de réseau. **Dossier : Autour de James March.** James March : une pensée gestionnaire au cœur des sciences sociales. James March, un fondateur de la pensée stratégique ? Décision, conception et recherche en sciences de gestion. À quoi sert le chef ? L'influence de March sur la sociologie des organisations en France. Une influence limitée sur les économistes. La politique se fait-elle à la corbeille ?

238 p., 16 x 24, 2002
ISBN : 2-7462-0525-4, 30 €

LA LIBRAIRIE PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE

www.Lavoisier.fr

1 000 000 d'ouvrages répertoriés — 29 000 titres en stock — expédition sous 24 heures

Intégration de l'environnement en conception

L'entreprise et le développement durable

MILLET D. (Sous la dir.)

Hermes Science Publications, Lavoisier

L'environnement, et plus encore, les exigences liées au développement durable constituent un nouveau critère global à prendre en compte dans la gestion et le développement de l'entreprise. Ce défi considérable impose une modification de l'activité industrielle, de son organisation, de ses méthodes, de ses produits et procédés. *Intégration de l'environnement en conception – l'entreprise et le développement durable* a pour objectif d'aider les responsables industriels à relever ce défi. On y trouve, d'une part, une description complète des outils d'évaluation environnementale et des démarches d'éco-conception disponibles. La présentation de leurs bénéfices et de leurs limites est structurée de façon à faciliter la sélection par le lecteur des éléments méthodologiques les plus adaptés au milieu industriel considéré. D'autre part, toutes ces connaissances théoriques sont illustrées par des exemples concrets et récents d'intégration de la dimension environnementale en entreprise. L'ouvrage propose enfin un nouveau processus d'intégration complet de l'environnement en conception.

Préface. Introduction. Les enjeux de la conception de produits pour l'environnement. Quel vecteur d'intégration de l'environnement en conception ? Premier vecteur : un instrument d'évaluation spécialisé pour l'acteur environnement. Deuxième vecteur : une démarche d'éco-conception complétant le processus de conception. Troisième vecteur : un support pour une organisation apprenante. Pour une meilleure intégration de la dimension environnementale en entreprise. Conclusion. Bibliographie/Index.

256 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0732-X, 60 €

Le développement durable

Revue française de gestion, vol.30 - n° 152/2004

RFG

Hermes Science Publications, Lavoisier

Le rôle des agents intelligents sur l'internet. Révolution ou évolution commerciale ? Sur l'application de la méthode ABC/ABM au calcul des coûts de la maintenance. L'analyse stratégique et la configuration de valeur. La loyauté dans les relations hiérarchiques. Compromis temporels dans la gestion des projets. Le cas de la maintenance nucléaire. L'intégration organisationnelle de la certification. Le cas de deux divisions régionales d'une grande entreprise. **DOSSIER - Le développement durable.** Le développement durable. Entreprise durable, finance et stratégie. Le développement durable à la recherche d'un corps de doctrine. Comment évaluer les rapports de développement durable ? Les rapports sociétaux. Enjeux et limites. Diffusion du développement durable dans le monde des affaires. Un schéma conventionnel.

224 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-1046-0, 32 €

La concurrence : entre affrontement et connivence

Revue française de gestion, vol.30 - n° 148/2004

RFG

Hermes Science Publications, Lavoisier

Incitations sur objectifs et flexibilité stratégique. La valeur du comportement de magasinage. Statut théorique et apports au positionnement de l'enseigne. Production de la connaissance et de l'action en sciences de gestion - Le statut expérimenté du « chercheur-acteur ». Masculin/féminin : le genre des technologies de l'information. Mondialisation et constructions identitaires de cadres de l'industrie pétrolière. Les compétences relationnelles peuvent-elles s'avérer stratégiques ? **Dossier – La concurrence : entre affrontement et connivence.** La concurrence : entre affrontement et connivence. La gestion paradoxale des relations entre firmes concurrentes. L'affrontement dans la relation de concurrence. Les stratégies de déstabilisation de la concurrence : déverrouillage et recombinaison du marché. Les stratégies de renforcement du leadership de marché : stabiliser ou perturber la concurrence ? La dynamique concurrentielle des écosystèmes d'affaires - Linux contre Microsoft. Actualité des livres.

258 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0898-9, 32 €

La petite entreprise

Revue française de gestion, vol. 29 - n° 144/2003

RFG

Hermès Science Publications, Lavoisier

Pilotage économique de projets industriels : organisation de la conception vs contractualisation interne. La relation entreprises-clients : de la fidélité à la dépendance. Les NTIC dans les PME : stratégies, capacités organisationnelles et avantages concurrentiels. Confiance et qualité perçue : le cas du secteur laitier marocain. L'organisation créatrice de contrainte paradoxale. **Dossier** : La petite entreprise. La petite entreprise : sortir de l'ignorance. Petitesse des entreprises et grossissement des effets de proximité. Éthique et petite entreprise. L'accompagnement de la jeune entreprise. Petite entreprise et stratégie collective de filières. Petite entreprise et stratégie de terroir. Les petites entreprises des métiers d'art.

224 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0758-3, 31 €

Externalisation et relations partenariales

Revue française de gestion, vol. 29 - n° 143/2003

QUÉLIN B., coord.

Hermès Science Publications, Lavoisier

Cet ouvrage traite de l'importance des activités de la firme qui dépassent les frontières juridiques ou les droits de propriété traditionnels. Parfois imbriquées avec celles des fournisseurs, ou liées à des partenaires de longue date, les activités de l'entreprise sont élargies aux acteurs amont-aval, aux concurrents ou à des communautés larges d'acteurs. Les études présentées dans cet ouvrage soulignent les implications managériales de l'externalisation : la gestion du prestataire, l'externalisation d'activités comme la R&D, les tests ou la distribution. Elles analysent également les partenariats ainsi que leur impact sur le développement de l'entreprise : modèle d'affaire, apprentissage, confiance et mettent en évidence les conditions du devenir des partenariats.

RFG-AIMS : la promesse d'une collaboration fructueuse. Externalisation stratégique et partenariat : de la firme patrimoniale à la firme contractuelle ? Nature et enjeux stratégiques de l'externalisation. Externalisation et performance dans la relation client-prestataire - L'externalisation de la R&D : une approche exploratoire. Quels déterminants pour les frontières de la firme ? La relation d'échange fournisseurs-grand distributeur : vers une nouvelle conceptualisation. Logistique et modèles d'affaires. L'exemple de commerce électronique. Confiance et apprentissages au sein d'une alliance technologique. Le réseau d'entreprises : forme d'organisation aboutie ou transitoire. Rivaliser et coopérer avec ses concurrents : le cas des stratégies collectives agglomérées.

186 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0709-5, 31 €

L'entreprise commutante

Travailler ensemble séparément

CRAIPEAU S.

Hermès Science Publications, Lavoisier

Les TIC ne servent pas seulement à communiquer et à favoriser la coopération entre les salariés, mais aussi à articuler ce qui paraît paradoxal : l'individualisation du travail et la mobilisation d'un collectif d'une part, le contrôle et l'autonomie d'autre part. L'entreprise tend à ne plus être le lieu, le territoire, où se rassemblent les salariés pour exercer leur travail, mais seulement le centre virtuel de commutation, où se croisent des flux d'activité intégrés par les TIC du point de vue fonctionnel et socio-organisationnel.

Des enjeux socio-organisationnels. Les technologies de l'information et de la communication, nouvel outil d'organisation. Les TIC comme outils de management. Travailler ensemble séparément.. Conclusion. L'entreprise commutante. Bibliographie. Index.

192 p., 15,5 x 24, 2001
ISBN : 2-7462-0324-3, 35 €

RESSOURCES HUMAINES - SCIENCES SOCIALES

Nouveauté

Le changement sans perte d'authenticité

Collection Finance, gestion, management

ACHARD P.

Préface de Jacques Attali

Hermès Science Publications, Lavoisier



Le changement est un phénomène permanent malgré son apparente stabilité. Il n'attend pas ; il ne se décrète pas et ne s'improvise pas. Il prolonge un travail sur soi en présence des autres, et se réalise autour d'un projet et d'une vision partagés. Cet ouvrage nous démontre pourquoi et comment nous pouvons sortir de notre zone de confort et changer. À travers la connaissance de soi, la prise de conscience de notre responsabilité dans ce qui nous arrive, le développement de l'optimisme gagnant, le renforcement de l'apprentissage permanent et l'expansion de nous même, nous devenons capables de changer. Mais comment le faire sans perdre notre authenticité ? Nous pouvons changer tout en restant fidèles à notre vision du monde, nos valeurs, et l'ardeur de notre engagement. Nous définirons les fondements de notre cohérence avec nous même, le sens et l'intensité de notre engagement ainsi que notre performance.

Pourquoi changer ? Ne pas se laisser surprendre. De la nécessité de changer. Le changement : rupture et équilibre. Ce qui a changé. Anticiper les changements à venir. **Les moyens pour changer.** Introduction. La découverte de soi. Plutôt responsables que victimes. L'optimisme gagnant. Penser à apprendre toute la vie. Alternatives et choix font les bonnes opportunités. **Réussir le changement.** Introduction. Anticiper le Changement, pour quoi faire ? Sortir de la zone de confort. Authenticité et besoin de conformité. Changer en restant soi-même. Conclusion : Les étapes à traverser. Bibliographie. Index.

256 p., 16 x 24, 2005
ISBN : 2-7462-1029-0, 60 €

Femmes et carrières

Revue française de gestion, vol. 30 - n° 151/2004

RFG

Hermès Science Publications, Lavoisier



Éditorial. Comment réussir une opération d'externalisation. L'analyse conventionnaliste appliquée à la biotechnologie végétale. Les dirigeants et l'internationalisation de l'actionnariat des grandes entreprises. L'alternance dans l'enseignement supérieur au management. La crédibilité des producteurs d'information. Le cas des analystes financiers. Pour une approche institutionnaliste de la syndication bancaire internationale. **Dossier: Femmes et carrières : la question du plafond de verre.** Les femmes dans le management. Une perspective mondiale. Les déterminants de l'avancement hiérarchique des femmes cadres. Les instances de pouvoir des 500 premiers groupes français. Un monde androcentrique. Les carrières des femmes à l'université. Les palmes de verre du cocotier. Entreprendre au féminin. Une réalité multiple et des attentes différenciées. Égalité professionnelle ou gestion de la diversité. Quels enjeux pour l'égalité des chances ?

224 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-1005-3, 32 €

La prospective des métiers

Revue française de gestion, vol. 28 - n° 140/2002

RFG

Hermès Science Publications, Lavoisier



De l'usage des métaphores en entrepreneuriat. La légitimité de l'entreprise comme acteur éthique aux États-Unis et en France. Les cadres face à la réduction du temps de travail. Les théories institutionnalistes des alliances industrielles stratégiques. Stratégie d'innovation et organisation de la conception dans les entreprises amont. De la négociation commerciale à la négociation d'affaires. Évaluation des PME défaillantes lors d'un plan de cession. **Dossier : La prospective des métiers.** Introduction. Le devenir des métiers. Vers la création d'un observatoire des métiers du marketing. Pour une approche renouvelée de la prospective Métier. Les mutations de l'entreprise : métiers commerciaux, NTIC, interface client. Éléments de prospective des métiers de la distribution automobile. La prospective des métiers à France Télécom.

260 p., 16 x 24, 2002
ISBN : 2-7462-0567-X, 30 €

La flexibilité du temps de travail

Manuel pratique

CHARBONNIER C.

Éditions Tec & Doc - UIMM



L'intérêt de ce document de travail unique est de proposer à tous les acteurs de la vie dans l'entreprise un panorama exhaustif des possibilités actuelles, et de dresser un bilan complet de leurs avantages et de leurs inconvénients. Simple, pratique et fiable, il rend accessible l'ensemble des textes réglant cet aspect et présente en annexe les lois et les décrets d'application. Toutes les mesures possibles sont présentées selon des étapes précises : *Définition, Avantages, Inconvénients, Formalités de mise en œuvre, Modalités de mise en œuvre.*

Introduction. Méthodologie pour choisir un aménagement du temps de travail. **Horaires de travail des salariés.** Horaire inférieur à l'horaire légal. Horaire supérieur à l'horaire légal et variation d'horaire sur toute l'année ou une partie de celle-ci. Les limites maximales de la durée du travail. **Répartition de l'horaire de travail.** Travail en poste seul. Travail en équipes successives. **Forme de l'horaire de travail. Procédure de fixation de l'horaire.** **Annexes.** Textes légaux et réglementaires codifiés dans le Code du travail. Textes légaux et réglementaires non codifiés. Accords nationaux interprofessionnels. Circulaires administratives du ministère du Travail. Jurisprudence.

378 p., 17 x 24, coul., sch., 1994
ISBN : 2-907270-53-2, 64,79 €

Nouvelle édition à paraître en mai 2005

Hygiène et sécurité

Conditions de travail

Lois et textes réglementaires

PLUYETTE J.

Lavoisier - UIMM

La nouvelle jurisprudence sur la faute inexcusable, le plan « santé au travail » 2005-2009 établi par les pouvoirs publics, rend indispensable une connaissance actualisée de la réglementation. Le « Pluyette » s'est imposé, depuis plus de 40 ans, comme la référence du droit français en matière d'hygiène, de sécurité et de conditions de travail. Sa 27^e édition, entièrement actualisée, présente en détail : les derniers textes parus ; le nouvel accord national sur la santé au travail dans la métallurgie ; les textes relatifs aux risques technologiques ; la prévention des risques liés aux substances « CMR » ; la refonte des règles sur les travaux en hauteur. Ce volume de près de 3 000 pages rassemble tous les textes issus des ministères concernés : Travail, Emploi et Formation professionnelle, Affaires sociales, Santé et Protection sociale, Transports, Environnement..., ainsi que la transposition au droit français des directives européennes. Grâce à ses trois tables : chronologique, analytique et alphabétique, l'information recherchée est rapidement et facilement accessible. Le « Pluyette » est un outil de travail véritablement unique pour tout employeur ; chef de personnel ; délégué du personnel et comité d'entreprise ; membre du CHSCT, d'organisation professionnelle d'employés ou d'employeurs ; inspecteur et médecin du travail ; ingénieur de prévention de l'assurance maladie...

2 802 p., 16 x 24, 27^e éd. 2005
ISBN : 2-907270-79-6, 145 €

La lutte contre le tabac en entreprise

Le guide

DAUTZENBERG B., coord. de 20 auteurs

Éditions Margaux Orange

Cet ouvrage apporte une aide à tous ceux qui veulent lutter contre le tabagisme, qu'ils soient dirigeants, DRH, membres des CHSCT, infirmières, médecins, militants syndicaux ou simplement intéressés par cette problématique de l'entreprise. Ils trouveront dans cet ouvrage des informations sur la législation, la réglementation, le traitement des conflits, la prévention et l'aide à l'arrêt du tabac dans l'entreprise. Cette précieuse mise au point rassemble les contributions de 20 spécialistes en pneumologie, cancérologie, épidémiologie, médecine du travail, législation...

Pourquoi lutter contre le tabagisme ? L'atteinte à la santé des fumeurs par le tabagisme au travail. Le tabagisme passif sur le lieu de travail. Le tabagisme et la sécurité incendie au travail. Les conflits fumeurs/non fumeurs. Le coût des cancers du poumon d'origine professionnelle. **Comment lutter contre le tabagisme dans l'entreprise ?** La prévention d'un tabagisme en milieu de travail : qui mobiliser, pourquoi et comment ? L'entreprise sans tabac : l'exemple d'IBM. L'entreprise sans tabac : l'expérience coca cola. Limiter les risques des fumeurs qui ne veulent (ou ne peuvent) s'arrêter. **Aider les fumeurs à s'arrêter.** Mieux comprendre le tabac et ses effets pour en parler aux autres. Identifier et amplifier les stades de préparation à l'arrêt du tabac. Le sevrage tabagique. L'entreprise ne peut pas tout : dépendance tabagique et troubles anxio-dépressifs. **Le contexte juridique à l'aube de l'an 2000.** La législation générale contre le tabagisme en France. La réglementation du tabagisme sur le lieu de travail. Le consensus 1998 sur l'arrêt de la consommation du tabac. Les principaux textes de loi.

208 p., 16,5 x 24,5, fig. et tabl., 2000, relié
ISBN : 2-914206-00-3, 38,12 €

CONTACTEZ-NOUS

AFIN DE RECEVOIR NOTRE CATALOGUE

Statistiques - Mathématiques appliquées

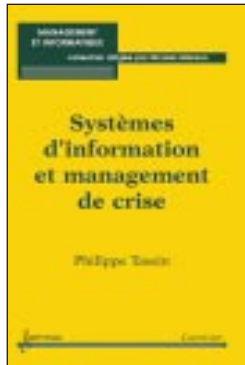
par fax : 01 47 40 67 02 • par mail : catalogues@Lavoisier.fr

Nouveauté

Systèmes d'information et management de crise

Collection Management et informatique
TASSIN P.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Construit autour du récit des faits les plus significatifs qui ont jalonné la carrière de l'auteur et qui dévoilent un envers du décor mal connu, cet ouvrage est un recueil de souvenirs et un vade-mecum pratique de mise en œuvre des systèmes d'information. Le lecteur trouvera tout d'abord un rappel sur la société de l'information, puis une méthodologie de management de crise qu'il met en œuvre lors des missions qui lui sont confiées. Cette partie est accompagnée d'une synthèse sur les nouvelles technologies, enfin une troisième partie détaille la prévention des crises.

Introduction. **La société de l'information.** Simples prolégomènes. Systèmes d'information et de communication et phases de la vie de l'entreprise. Le management de crise. Sortir de l'impasse. Maîtriser la conduite du changement. Sortir du mode artisanal. Tirer profit des nouvelles technologies. Une organisation stabilisée pour un long parcours. **La prévention des crises.** Tâches et fonctions de la DSI. Gouvernance des systèmes d'information. Assurer le contrôle de la stratégie. Conclusion. Annexe 1. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le SIC sans jamais oser le demander. Annexe 2. Programme de formation d'un futur DSI. Bibliographie. Index.

320 p., 16 x 24, 2005
ISBN : 2-7462-1056-8, **55 €**

Les net-compagnies

Nouveaux modèles d'entreprises

Collection technique et scientifique des télécommunications
BOURON T. (Sous la dir. de)

Hermes Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage présente une vision des transformations de l'entreprise à l'horizon 2005-2010, en corrélation avec le développement des sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC). Il étaye ces perspectives par l'exposé de travaux issus du programme de recherche de France Télécom R&D sur l'entreprise. Il développe une approche multidisciplinaire intégrant des contributions en sociologie de l'entreprise, management, marketing, informatique et ingénierie des connaissances. *Les net-compagnies* fournit une analyse sociologique de la situation actuelle et donne une description précise et informée des développements techniques et des standards futurs.

Technologies de l'information et de la communication dans les entreprises organisées en réseau à l'horizon 2005-2010. Diversité des entreprises en réseau : des entreprises étendues aux organisations virtuelles. Mise en place du CRM analytique : analyse sociotechnique. ebXML : la nouvelle génération d' EDI. BPM : systèmes standard de gestion et d'orchestration de processus de business. Portail e-Contract : exemple d'application des ontologies dans le secteur de l'entreprise. Répertoire Web de processus de business. Simulations multi-agents d'écosystèmes d'entreprises. Conclusion. Nouvelles perspectives de recherche. Bibliographies / Index.

198 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0918-7, **45 €**

Convaincre pour urbaniser le système d'information

BONNE J.-C., MADDALONI A.

Hermes Science Publications, Lavoisier

Ce livre, basé sur l'expérience d'urbanisation du système d'information de Renault, s'adresse d'une part aux directions informatiques mais aussi aux directions métier, et plus particulièrement aux maîtrises d'ouvrage, afin de mieux contribuer à la construction d'un système d'information global cohérent, intégré et flexible, au travers d'une démarche d'urbanisme qui fait le lien entre la stratégie métier, celle de l'entreprise et le système d'information.

Avant propos. Les enjeux de l'urbanisation du système d'information de l'entreprise. Définir l'urbanisme du système d'information de l'entreprise. Préparer l'urbanisme du système d'information de l'entreprise. Intégrer l'urbanisme à la gestion du système d'information de l'entreprise. Missions et mise en place d'une direction de l'urbanisme. Construire et entretenir une dynamique d'équipe. Le travail de conviction avec les pairs et avec leurs équipes. Le travail de conviction au sein des métiers de l'entreprise. Le déploiement de la démarche d'urbanisme dans le reste de l'entreprise. Le suivi et l'entretien dans le temps de la démarche d'urbanisme. L'expérience Renault. Bibliographie.

224 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0977-2, **45 €**

Microsoft Office Project 2003

Standard, professional et server

AMGHAR A., SITBON F.

Hermes Science Publications, Lavoisier

Microsoft® Office Project 2003 est le logiciel de planification et de pilotage des projets le plus utilisé par les chefs de projets ou les planificateurs. Cet ouvrage traite des deux versions proposées : Microsoft® Office Project 2003 Standard ; Microsoft® Office Project 2003 Professional. Cet ouvrage simple, clair et complet aidera à utiliser l'outil de planification et de pilotage des futurs projets. L'exemple d'un projet est utilisé tout le long du livre pour découvrir les richesses de Microsoft® Office Project 2003 tout en respectant la démarche méthodologique dans la planification et le pilotage de projets.

Introduction. **Introduction à la gestion de projets.** Contexte général des projets. Le système d'information dans le cadre des projets. **Microsoft Office Project 2003.** Microsoft Office Project 2003 Standard, Professional et Server - Présentation. Création du projet et mise à jour des options. Création du planning. Gestion des ressources en mode projet local. Communication des rapports. Personnalisation. Pilotage de projets à l'aide de Microsoft Office Project. Multiprojet. Liens avec les autres applications. Utilisation par fonction. **Microsoft Office Project 2003 Professional.** Intégration de Microsoft Office Project dans le système d'information général d'une organisation. Description et configuration de Microsoft Office Project 2003 Professional et Microsoft Project Web Access. Gestion des ressources de l'entreprise. Installation et déploiement. Annexes : Les champs dans Microsoft Office Project 2003. **Annexes. Lexique.**

382 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0951-9, **75 €**

Internet en entreprise

Numéro spécial de la revue Réseaux, vol. 18 - n°104/2001

FLICHY P., D'IRIBARNE A.



Présentation. Que sera l'organisation des entreprises dans les années 1980 ? Le développement des NTIC dans les entreprises françaises. La diffusion d'internet dans les PME. La production coopérative des factures. Trois formes différenciées d'usage de la messagerie électronique au sein d'une organisation. Limites structurelles et culturelles à l'usage de la messagerie dans les banques à réseau. Intranet et aléas organisationnels. Les progiciels de gestion intégrée. Pratiques des écrits électroniques, entre cognition et communication. Le groupware, une technique structurante pour les PME de service. Qu'est-ce qu'une sociologie de la télévision ? Onze ans après la réunification allemande. Notes de lecture. Vient de paraître. Résumés.

368p. 16x24, 2001
ISBN : 2-7462-0215-8, **27 €**

Gestion dynamique des connaissances industrielles

Traité IC2 - Information, commande, communication, Série Informatique et systèmes d'information
EYNARD B., LOMBARD M., MATTA N., RENAUD J. (Sous la dir. de)

Hermes Science Publications, Lavoisier

Après avoir situé le contexte de la dynamique collective des connaissances industrielles, les auteurs présentent une étude à partir de cartographies des travaux des membres du groupe de recherche DYXIT. La première partie de l'ouvrage est consacrée aux méthodes de gestion des connaissances. Le deuxième volet s'intéresse quant à lui aux systèmes d'information en tant que supports de la capitalisation des connaissances. En regard du contexte industriel fortement concurrentiel, la dimension de la performance est traitée dans la troisième partie. Un des champs d'application privilégié de cet ouvrage étant la conception de produits, tout naturellement la quatrième partie présente l'impact de la capitalisation des connaissances en ingénierie mécanique. En fin d'ouvrage des applications industrielles sont décrites.

Gestion dynamique des connaissances industrielles. **Méthodes de gestion des connaissances.** Ontologies pour la construction d'un Web sémantique d'entreprise. Traçabilité et mémorisation des connaissances au fil de l'eau en mémoire de projet. Approche structurationaliste du partage de connaissances terminologiques dans l'industrie automobile : l'exemple du glossaire industriel de la SIA. Une aide à la décision pour le repérage des connaissances potentiellement cruciales dans un projet de conception : application du cadre directeur GAMETH. Valoriser les connaissances critiques d'une entreprise. **Systèmes d'information et capitalisation des connaissances.** Modèle FBS-PPR : des objets d'entreprise à la gestion dynamique des connaissances industrielles. Intégration de connaissances pour assurer la mémoire de projet. Modélisation de système d'information support à l'échange de connaissances collaboratives en conception mécanique : application à la gestion de conflits. Ingénierie collaborative et management des connaissances industrielles : du modèle systémique multi-vues au modèle positiviste Knova. Capitalisation continue des connaissances dans les projets de R&D. **Gestion des connaissances et performance industrielle.** Capitalisation des connaissances dans un projet de réingénierie d'entreprise. Le benchmarking, comment identifier et caractériser les bonnes pratiques. De la démarche qualité à la gestion des connaissances au sein des organismes de recherche. Modélisation des connaissances pour la conduite de la conception de produits. **Capitalisation des connaissances en ingénierie et fabrication.** Modélisation des connaissances à base de contraintes pour l'ingénierie d'ensembles mécaniques. Applications de système multi-agents coopératifs en conception assistée par ordinateur. Configuration de produits et capitalisation des connaissances. Représentation des dispersions d'usinage en tournage à partir de cartographie de savoir-faire. **Bibliographies/Index.**

384 p., 16 x 24, 2004, relié
ISBN : 2-7462-0952-7, 110 €

Processus d'entreprise pour la gestion

Changements induits par le e-commerce et le e-business

BRIFFAUT J.-P.

Hermes Science Publications, Lavoisier

L'objectif de l'ouvrage est de présenter, dans une perspective de gestion, les rôles corrélés de la décision, de l'information et de la modélisation de l'entreprise. Les avantages de la modélisation par processus aussi bien pour la gestion traditionnelle que pour la conception des systèmes d'information sont expliqués. Le concept d'architecture du système d'information est un élément clef pour assurer la cohérence entre processus modélisant l'entreprise et système d'information. Il permet également une utilisation effective et efficiente du système d'information. Il sert aussi à retrouver dans la structure du système d'information les processus et les domaines fonctionnels de l'entreprise. Enfin, il donne la possibilité de comprendre et d'évaluer les changements induits par le e-commerce et le e-business, à la fois dans les processus d'entreprise et dans les fonctionnalités des systèmes d'information. Les concepts abordés dans cet ouvrage sont illustrés par des exemples variés (enchères en ligne, CRM, ventes par site web).

Contexte introductif à la modélisation de l'entreprise. Modélisation de l'entreprise par processus. L'entreprise en tant que système. Système d'information de l'entreprise. E-commerce, e-business et processus d'entreprise. Exercices. Index.

248 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0942-X, 50 €

Les cybertechnologies dans les entreprises industrielles

RICHIR S., SAMIER H., SANDOVAL V.

Hermes Science Publications, Lavoisier



L'ouvrage propose un jeu complet de méthodologies, organisées selon une lecture originale du cycle de production traditionnel : méthode OSPAM, ingénierie simultanée, plates-formes distribuées, conception et fabrication assistées par réalité virtuelle, CRM, ERP, SCM. Partant des schémas fonctionnels ainsi dégagés, chaque entreprise pourra constituer sa propre grille d'analyse et évaluer sa situation, en vue de définir une meilleure stratégie industrielle.

Internet et l'ingénierie de conception virtuelle. Les défis de l'Internet pour l'industrie. Les espaces virtuels de collaboration. Ingénierie simultanée, plate-forme distribuée et échange de données. La conception virtuelle. **De la fabrication virtuelle à l'entreprise virtuelle.** La fabrication virtuelle. La gestion et la distribution virtuelles. Entreprise virtuelle. Conclusion. Bibliographie.

286 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0599-8, 70 €

Piloter le changement avec les cybertechnologies

Traité IC2 - Information, commande, communication, Série management et gestion des STICS
SAADOUN M. (Sous la dir. de)

Hermes Science Publications, Lavoisier

Quelles sont les cybertechnologies ? Comment se propagent-elles ? Comment s'articulent-elles avec l'organisation des entreprises ? Les NTIC produisent-elles, directement ou indirectement des inégalités et des risques d'exclusion ? Quelles sont les conséquences de ces évolutions sur les métiers et les qualifications ?... Autant de questions auxquelles cet ouvrage tente d'apporter des réponses et des pistes de réflexion.

Changer... Pourquoi ? Comment ? Comprendre le changement induit par les cybertechnologies. Psychologie du changement et NTIC. Innover pour rester compétitif. La nécessaire transition du management à l'e-management. Les métiers du numérique et les cybertravailleurs. Valoriser les connaissances de ses collaborateurs. Former à la maîtrise des NTIC, quelles méthodes quels contenus ? Mutations des systèmes d'informations. Voyage au centre des cybertechnologies. Langages et programmation. Sécurité des services informatiques. Conclusion - Rien n'est permanent, excepté le changement. Glossaire. Bibliographies/Index.

202 p., 16 x 24, 2003, relié
ISBN : 2-7462-0776-1, 90 €

Technologies de l'information et management

SAADOUN M.



Hermes Science Publications

Introduction. Sur les autoroutes de l'information. Les applications du NET. Conclusion. **Pour entrer dans la société de l'information et du savoir.** L'organisation étendue. Intranet, le réseau privé d'entreprise. Le groupware pour travailler en équipe. Le commerce électronique pour vendre au-delà des frontières. L'organisation intégrée. Le workflow pour gérer les procédures. Les ERP pour créer une chaîne de valeur. Conclusion. **Repenser l'organisation et le management.** Organiser des structures flexibles et proactives. Les structures organisationnelles. Modélisation et reconfiguration des processus. Manager des équipes autonomes et créatives. Faire évoluer les comportements. Le concept d'apprentissage appliqué à l'organisation. Conclusion - Annexes - Glossaire - Bibliographie.

252p. 16x24, 2000
ISBN : 2-7462-0106-2, 35 €

La veille stratégique sur l'internet

SAMIER H., SANDOVAL V.

Hermes Science Publications, Lavoisier

Comment surveiller efficacement l'internet ? Comment mettre en place une veille automatique capable d'extraire les informations pertinentes et ne plus perdre de temps à les rechercher ? *La veille stratégique sur l'internet* répond à ces questions, et propose des solutions qui tiennent compte de la diversité des besoins et des ressources aussi bien dans le domaine de la recherche que dans celui de l'industrie. L'ouvrage analyse d'abord la nouvelle extension de l'environnement stratégique des entreprises, les nouveaux modes d'exploitation des sources d'information, et les outils de veille et agents intelligents. Sur cette base, est proposé une méthodologie complète de veille automatique associant trois méthodes : fonctionnelle, des cas et des besoins. Sa validité est testée par deux exemples concrets. Enfin, quatre domaines d'application de la méthodologie sont explorés : la veille économique, la veille concurrentielle, la veille réglementaire et la veille technologique.

La surveillance de l'environnement de l'entreprise. Sources d'information. Les outils de veille automatique. Méthodologie de la veille automatique. Déroulement des cas. Domaines d'application. Conclusion - Annexes. Bibliographie. Adresses internet.

192 p., 16 x 24, 2002
ISBN : 2-7462-0325-1, **40 €**

Les portails d'entreprise

Conception et mise en œuvre

Collection *Nouvelles Technologies Informatiques*

BÉNARD J.-L. (Sous la dir. de)

Hermes Science Publications, Lavoisier

Ce livre apporte un éclairage sur les grandes caractéristiques du portail d'entreprise, les technologies mises en œuvre et les principaux acteurs du marché et permet de conduire sereinement un projet de portail en entreprise.

Le portail : définitions - positionnement. Gestion de l'information. Segmentation du marché. Architectures technologiques des portails. Briques classiques du portail. Briques spécifiques. Portail d'entreprise et sécurité. Expression des besoins. Méthodologie et organisation du projet. Impacts sur l'organisation. Facteurs clés de succès. Mesure de la rentabilité d'un portail. Le Marché des Portails. Bilan et projections. Annexes - Bibliographie.

204 p., 16 x 24, 2002
ISBN : 2-7462-0365-0, **40 €**

Stratégie de test e-business

SYS-COM

Hermes Science Publications, Lavoisier

Des tests s'avèrent nécessaires pour une mise en service de qualité répondant aux attentes des internautes. Partant d'une expérience de plus de 10 ans en qualification des logiciels et de témoignages recueillis auprès des réalisateurs de sites internet, les auteurs mettent l'accent sur les caractéristiques propres aux projets web et présentent méthodes, outils et organisation pour le succès des tests. L'ouvrage fournit également des éléments d'appréciation quantitative de l'effort de test au travers de *benchmarkings* réalisés sur de nombreux sites.

Avant-propos. Introduction. Les constituants d'un projet web. Les spécificités des tests web. Le cycle des tests. Eléments méthodologiques. Plates-formes et environnement. L'organisation et les hommes. Gestion de risque d'une application web. Évaluation des charges de tests et gestion d'indicateurs de pilotage. Conclusion.

176 p., 15,5 x 23,5, 2001
ISBN : 2-7462-0331-6, **35 €**

GESTION DE PRODUCTION

Analyse et contrôle de l'erreur humaine

VANDERHAEGEN F.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage propose une approche multicritère et multiréférentielle, ACIH (Analyse des Conséquences de l'Infiabilité Humaine), pour évaluer les comportements humains erronés, détournés ou imprévus dans les systèmes homme-machine. Pour remédier à ces défaillances, l'ouvrage présente plusieurs algorithmes d'activation de barrières permettant de contrôler l'occurrence ou les conséquences d'événements comme la genèse d'un accident, l'arrêt de la production ou la dégradation des performances humaines. L'ensemble de ces contributions est illustré par plusieurs exemples d'applications industrielles et expérimentales. Il ouvre des perspectives qui s'appuient sur la spécification de systèmes de défense par barrières organisationnelles et sur une extension de la démarche ACIH, en vue de développer une analyse prospective, rétrospective et dynamique de la fiabilité humaine. Cet ouvrage est destiné aux ingénieurs et aux chercheurs soucieux d'intégrer les facteurs humains dans l'étude des systèmes homme-machine.

Degré d'automatisation et erreur humaine. Modèles et méthodes d'analyse de l'erreur humaine. Défenses externes et internes de l'opérateur humain. Analyse des conséquences de l'infirmité humaine. Application à l'analyse de modes. Spécification de barrières pour le contrôle de dérives. Études de barrières basées sur des outils coopératifs. Bilan des études expérimentales SPECTRA, MPV et TRANSPAL. Vers une démarche tridimensionnelle d'allocation de fiabilité par barrières.

214 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0722-2, **55 €**

La qualité

Démarche, méthodes et outils

Traité IC2 - Information, commande, communication, Série Productique

CHERFI Z. (Sous la dir. de)

Hermes Science Publications, Lavoisier



Le but de cet ouvrage est de présenter un certain nombre de concepts, d'outils et de méthodes relatifs à la qualité. Au lieu de faire un livre supplémentaire sur une approche donnée, les auteurs ont choisi de regrouper des contributions relatives à différents aspects de la notion de qualité. L'ouvrage cherche notamment à dépasser l'opposition systématique entre les défenseurs des aspects techniques et ceux des approches managériales dont la qualité a trop longtemps souffert.

La qualité, approche et définitions. Principes et évolution de l'assurance qualité. La qualité totale (TQM) - Un concept né sur une erreur de traduction ? L'ingénierie robuste. La sûreté de fonctionnement, démarche d'aide à la conception sûre. Maîtrise statistique des processus. Qualité totale et réingénierie. Système de management environnemental. Métrologie : calcul d'incertitude et test RetR. Index.

320 p., 15,5 x 24, 2002
ISBN : 2-7462-0425-8, **90 €**

Vade-mecum assurance qualité

HERSAN C.

Éditions Tec & Doc



Dans tous les secteurs d'activité la concurrence est telle que la qualité du produit, c'est-à-dire sa capacité à répondre pleinement à l'attente du client, est devenue un élément essentiel de la survie de l'entreprise. Conçu pour répondre aux besoins des professionnels et des étudiants à la recherche d'une démarche claire, simple et didactique, *Vade-mecum assurance qualité* s'est tout de suite affirmé comme l'outil de référence !

Cette 3^e édition est largement étoffée et entièrement revue. Elle inclut notamment : un chapitre inédit sur *L'assurance qualité individuelle*, pour une prise en compte de la dimension humaine et des comportements individuels dans l'entreprise ; les différentes normes Iso de la série 9 000, dont les avantages et les limites sont analysés par l'auteur ; des conseils pratiques et concrets pour la *Mise en place d'un système qualité*, afin d'établir une action réaliste et efficace dans l'entreprise.

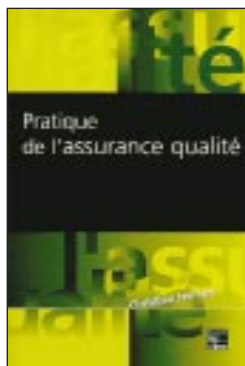
La notion d'assurance qualité. La fonction maintien de l'assurance qualité. Les concepts en présence. Les documents assurance qualité. Terminologie. Normes. Management. Audits et certification. Rentabilité. Mise en place d'un système qualité. Traitement des anomalies. L'assurance qualité individuelle. Références. Annexes. Index.

264 p., 15,5 x 24, fig., tabl., 3^e éd. 1995, tirage revu 1999
ISBN : 2-7430-0313-8, **32 €**

Pratique de l'assurance qualité

HERSAN C.

Éditions Tec & Doc



Complémentaire du *Vade-mecum de l'assurance qualité* du même auteur, ce guide s'adresse spécifiquement aux petites entreprises. Il leur apporte des outils simples d'organisation redonnant à l'assurance qualité son caractère simple, efficace et accessible à tous. Les conseils prodigués dans ce volume par Christian Hersan ne permettent pas d'accéder à la certification Iso 9000, tout en couvrant un spectre plus large (communication, motivation, maîtrise du temps et des coûts).

Introduction. Les objectifs de l'entreprise. Les fondements de l'Asqual. Les moyens principaux. Les concepts en présence. Organisation générale. Les moyens humains. Connaissance du besoin du client. Maîtrise du temps. Maîtrise des coûts. Maîtrise de la conception. Maîtrise de la sous-traitance. Exécution. Techniques spécifiques à l'Asqual. Terminologie. Traitement des anomalies. Audits et certification. Les coûts relatifs à la qualité. Annexes. Index.

168 p., 16 x 24, sch., tabl., 1997
ISBN : 2-7430-0173-9, **28 €**

La gestion des risques

Principes et pratiques

DESROCHES A., LEROY A., VALLÉE F.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Après un aperçu sur les concepts de base et la terminologie de la gestion des risques, cet ouvrage présente de façon pratique les démarches méthodologiques des études de risques, applicables à tout secteur d'activité. Suivant l'ordre logique de création d'un système, l'ouvrage explique ensuite de façon complète la démarche de gestion des risques projets, celle de la maîtrise des risques industriels, puis celle de la gestion financière des conséquences des risques. Un accent particulier est mis sur la gestion des risques générés par les systèmes informatiques, cœurs de tout système moderne. Enfin, en conformité avec les principes les plus sains de la qualité, il présente les principes éprouvés de la constitution d'un véritable retour d'expérience, des exemples et des applications concrètes dans les secteurs spatiaux et off shore venant consolider les concepts méthodologiques.

Introduction. Concepts préliminaires. Démarches méthodologiques des études de risques. Principes et méthodes de gestion des risques industriels. La maîtrise des risques industriels. Management des risques projets. Application à la gestion des risques d'un système industriel. La gestion des risques informatiques. La gestion financière des risques résiduels. Le retour d'expérience.

286 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0640-4, **45 €**

Les chaînes d'approvisionnement

Conception, contrôle et outils

CHAUHAN S.S., DURON C., PROTH J.-M.

Hermes Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage analyse dans le détail le fonctionnement d'une chaîne d'approvisionnement et présente les outils mathématiques utiles à sa gestion. Illustrée par de nombreux exemples, il propose une approche d'ordonnancement des tâches en temps réel et permet au lecteur d'évaluer les potentialités nouvelles du domaine.

Définition d'une chaîne d'approvisionnement. Conception ou extension d'une chaîne d'approvisionnement. Gestion d'une chaîne d'approvisionnement. État de l'art des technologies informatiques. Les logiciels de gestion. Annexe 1. Ordonnancement en temps réel. Annexe 2. Le recuit simulé. Annexe 3. PERT (Program Evaluation and Review Technique). Annexe 4. Méthode par séparation et évaluation (Branch and bound).

254 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0617-X, **55 €**

Cas d'analyse conjointe

LIQUET J.-C.

Éditions Tec & Doc



L'analyse conjointe – ou trade-off – est une technique de mesure des compromis que les consommateurs sont susceptibles d'opérer. L'auteur de cet ouvrage est à la fois enseignant et consultant marketing. Son livre, pédagogique et pratique, s'adresse aux étudiants et aux professionnels. Il propose des cas concrets, illustrés de nombreux tableaux et figures et s'articule en quatre parties. La première est consacrée aux rappels nécessaires à la compréhension de l'analyse conjointe, les deux suivantes proposent des études de cas illustrant la diversité des champs d'application, la quatrième revient à la théorie et conclut par un examen des voies de développement. Cet ouvrage de référence vient combler un manque parmi les publications universitaires. Il est recommandé aux étudiants des écoles de commerce et des 2^e et 3^e cycles de gestion et de marketing, aux professionnels de l'étude des attentes et des préférences des consommateurs.

Introduction. L'analyse conjointe comme appareil de mesure de l'utilité. L'analyse conjointe comme appareil de mesure. La recherche d'information pour l'action, une question commune au consommateur et au producteur. L'analyse conjointe comme processus d'analyse des attentes des consommateurs et de segmentation par avantages recherchés. **La pratique de l'analyse conjointe.** Un traitement complet en guise d'exercice : le cas des attentes des candidats à une formation. **Diversité des champs d'application :** quatre études. **Cas 1 :** communication par l'objet, le design des flacons de parfum. **Cas 2 :** la gestion des forces de vente, les vendeurs ont-ils des stéréotypes ? **Cas 3 :** les avantages recherchés d'une carte de fidélité. **Cas 4 :** en restauration collective pour enfants, comment éviter le gaspillage. **Les voies de développement.** La fixation du prix et le data-base-marketing : un champ de réflexion et d'expérimentation.

176 p., 15,5 x 24, nombr. fig. et tabl., 2001
ISBN : 2-7430-0433-9, **42 €**

Le consommateur : acteur clé en marketing

PETTIGREW D., ZOUTEN D., MENVIELLE W.

SMG

Après une présentation schématique du processus de décision des consommateurs, cet ouvrage examine les facteurs internes et externes au consommateur, qui influencent son comportement tout au long de son processus de décision. En fin de l'ouvrage, le lecteur trouvera une annexe présentant une liste d'adresses de différents sites Internet reliés à l'étude du consommateur.

L'importance du comportement du consommateur dans le monde des affaires. Une approche intégrée pour une meilleure compréhension du consommateur. Processus de traitement de l'information. Motivation et implication du consommateur lors du processus de décision. Personnalité, valeurs et style de vie. Apprentissage. Attitudes et changements des attitudes. Le phénomène de perception et ses implication en marketing. L'influence de l'entourage. La culture et le comportement du consommateur. Le comportement de l'acheteur industriel. Le cyberconsommateur. Recherche sur le consommateur et action marketing. Références Web concernant le comportement du consommateur. Index.

468 p., 21 x 27, fig. et tabl., ill. coul., 2002
ISBN : 2-89094-128-0, **59,16 €**

Corrigé des exercices pratiques et des études de cas

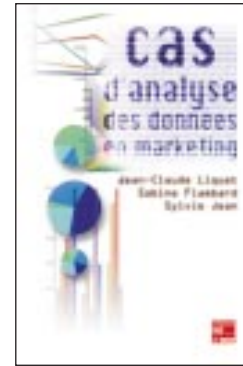
98 p., 20,5 x 28, 2002
ISBN : 2-89094-131-0, **13,48 €**

Cas d'analyse des données en marketing

(avec CD-ROM)

LIQUET J.-C., FLAMBARD S., JEAN S.

Éditions Tec & Doc



Analyse des données, statistiques, le marketing fait appel à des connaissances mathématiques complexes. Permettant de les appréhender, cet ouvrage est un outil unique par sa démarche pédagogique. Au delà des rappels théoriques qu'il propose, il offre des cas réels variés qui illustrent la diversité des domaines rencontrés et des techniques utilisées en marketing. Il privilégie et facilite le passage vers l'application, essentiel pour cette discipline qui s'appuie largement sur l'action et le terrain. Le lecteur pourra choisir de retravailler sur écran les exercices, grâce au cédérom joint qui propose toutes les données aux formats excel et SPSS. Conçu par trois professeurs de l'enseignement supérieur, cet ouvrage favorise le dialogue entre théorie et pratique. Il se révélera indispensable aux étudiants et aux enseignants des 2^e et 3^e cycles universitaires et à tous les professionnels du marketing.

Introduction générale. Aide-mémoire des techniques d'analyse des données. Introduction. Organisation matricielle des données. Échantillon. Analyse univariée ou tri à plat. Retour sur l'échantillonnage. Analyse bivariée descriptive ou tri croisé. Régressions linéaires. Autres régressions. Analyse multivariée. Analyse discriminante. Analyse conjointe. Classifications. Analyse de structure. **Cas d'une entreprise de l'agroalimentaire.** Introduction. Cadre expérimental. Préparation du matériel de l'enquête. Saisie des données. Analyses univariées. Analyses bivariées. **Cas de la presse.** Description des variables. Analyses univariées. Analyses bivariées. Analyses multivariées descriptives. Analyse multivariée explicative. Synthèse et préconisations. **Diversité des applications.** Construction d'une échelle de sensibilité éthique des vendeurs : une démarche analytique. Analyse de données ordinales : l'effet de l'épargne salariale sur la performance des firmes. **Faire ses courses sur Internet : une démarche semi-qualitative.** Définition et descriptif du comportement d'achat en ligne. Définition du concept de confiance. Rôle de la confiance dans l'acte d'achat. Marché alimentaire on-line actuel. Cas précis de l'achat en ligne de produits alimentaires. Environnement méthodologique - Présentation du sujet d'étude. Problématique et hypothèses. Cadre théorique et conceptuel de l'étude. Variables explicatives. Préparation aux entretiens : le cadre conceptuel. Méthode d'analyse. Résultats et commentaires. Limites théoriques et méthodologiques. Discussion et nouvelles voies de recherches. Conclusion. Méthodologie d'analyse. Résultats de l'analyse - Traitements statistiques. Bilan des résultats. **Exercices d'application. Sites internet utiles. Références bibliographiques. Index.**

434 p., 15,5 x 24, fig. et tabl., 2003
ISBN : 2-7430-0592-0, **90 €**

Les marques

Enjeux et stratégies

Revue Française de Gestion, n° 145/2003

RFG

Hermes Science Publications, Lavoisier

Gouvernement de l'entreprise, l'expérimentation comme facteur de liberté. Un réexamen de deux problèmes de mesure dans les services marchands : l'unité de production et la prise en compte du résultat. Prévenir les difficultés post-fusion/acquisition en utilisant la gestion de crise. Du rapprochement symbiotique à la prise de contrôle : le cas MCC. Discours sur les compétences organisationnelles et individuelles. Stratégie compétitive et environnement sectoriel. Dossier : Les marques : enjeux et stratégies. Les marques : enjeux et stratégies. Réinventer la marque ? Modalité et enjeux de la relation consommateur-marque. La personnalité de la marque : bilan et perspectives. Alliances de marques : quel profit pour les marques partenaires ? Promotion des ventes et capital marque. Capital de marque et internet : les nouveaux enjeux de l'e-communication de l'insatisfaction des clients.

216 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0799-0, **31 €**

PLM - La gestion collaborative du cycle de vie des produits

Product Life-Cycle Management

DEBAECKER D.

Hermès Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage décrit les différentes composantes et les apports technologiques du PLM (Product Life-Cycle Management ou gestion du cycle de vie des produits). Il définit d'abord ce que signifie le PLM et donne les clés pour en mesurer l'intérêt, entreprise par entreprise. Ce livre propose ensuite une réflexion sur l'évolution future du PLM et sur ses perspectives. Quelques aspects pratiques complètent ce tableau, l'auteur ayant souhaité concevoir également un outil concret d'aide à la décision pour les projets de PLM.

Panorama. Définitions et domaines du PLM. Les enjeux d'un cycle de vie performant. Contribution des technologies à la performance. Infrastructure, architecture et sécurité des cycles de vie. L'étude d'opportunité d'un projet de PLM. La réalisation d'un projet de PLM. Orienter un projet de PLM vers les gains. La pénétration du PLM par secteurs. Le marché du PLM. Les hommes au cœur du PLM. Tendances & Perspectives. Glossaire. Bibliographie. Revues. Ouvrages spécialisés sur le PLM. Sites intéressants. Index.

292 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0884-9, 60 €

La recherche en marketing et la PME

Collection Marketing

ROY M.

SMG

L'objectif principal de cet ouvrage est de proposer une approche simple et valable à l'entrepreneur pour obtenir les informations qui l'aideront à prendre des décisions éclairées à l'égard de ses activités de mise en marché.

La recherche en marketing et l'implantation d'un système d'informations marketing. L'organisation de la recherche en marketing. L'élaboration de l'instrument de mesure. Les échelles de mesure. Représenter le marché étudié. Préparer la collecte et l'analyse des données. Résumer et analyser les résultats. La recherche qualitative et l'observation.

156 p., 19,5 x 25, texte en anglais, 2003
ISBN : 2-89094-150-7, 27,86 €

Corrigé des exercices

38 p., 21 x 27, 2004
ISBN : 2-89094-168-X, 8,42 €

Marketing et cybercriminalité

CHATELAIN Y., ROCHE L.



Hermès Science Publications

Cet ouvrage fait un inventaire des nouvelles techniques de marketing sur le Net par les défricheurs de ces nouveaux territoires commerciaux.

Cybermarketing et nouvelle économie. La nouvelle économie. Principe de réalité et principe de plaisir du Net. **Le monde du hack.** Les origines. Les techniques du hack. Les moyens de défense. **L'acting marketing.** Un cas d'école : le spam. Les nouvelles formes de marketing. Conclusion et perspectives. Bibliographie.

160p. 16x24, 2000
ISBN : 2-7462-0174-7, 30 €

CRM

Gestion de la relation client

MOISAND D.

Hermès Science Publications, Lavoisier

Cet ouvrage s'attache à réconcilier l'ensemble des bonnes pratiques pour une gouvernance optimale de l'entreprise en explorant toutes les facettes de la relation client. Le marketing *one to one* est bien entendu à la base du CRM (customer relationship management) dans les secteurs B2C et la notion de marketing interactif est particulièrement détaillée avec toutes ses composantes : technologiques, organisationnelles et informatiques. Ceci mène tout naturellement à reconsidérer le *front-office* de l'entreprise en réorganisant les canaux d'interaction avec le client. L'organisation des bases de données, comme source permanente d'une meilleure connaissance client, est également largement abordée ainsi qu'une panoplie complète de solutions informatiques modulaires ou globales. Cet ouvrage propose une synthèse du domaine pour prendre en compte l'ensemble de l'entreprise, de ses processus et la conduite du changement indispensable à la réussite de projets globaux. Ce faisant, il réconcilie des approches qui sont souvent trop compartimentées (certification qualité, gestion des compétences, choix de progiciels, urbanisation informatique, réorganisation de forces de vente, etc.) pour les remettre en ligne avec la stratégie de l'entreprise.

Introduction. L'irruption d'un drôle de client. Le cœur du CRM. Les données du CRM. Le marketing interactif. CRM et centres d'appel. Vers le centre de contact client. Les processus de l'entreprise. Le système d'information du CRM. Conduire son projet de CRM. Conclusion. Annexe 1. Résumé des besoins à couvrir. Annexe 2. Solutions CRM. Bibliographie/Index.

224 p., 16 x 24, 2002, relié
ISBN : 2-7462-0574-2, 50 €

B-to-X

Création de services pour les communautés professionnelles

BITOUZET C.

Hermès Science Publications, Lavoisier

B-to-X - création de services pour les communautés professionnelles s'intéresse à la démarche prospective des opérateurs télécoms vis-à-vis des communautés professionnelles. L'ouvrage s'appuie sur des études de cas pour mettre en évidence les processus d'apprentissage croisés entre les opérateurs télécoms et leurs prestataires d'une part, et les membres d'une communauté professionnelle (syndicat professionnel, association) d'autre part. Il montre que l'utilisation du concept de communauté par les opérateurs télécoms s'intègre dans une démarche heuristique qui vise à développer le marché en favorisant l'émergence de nouveaux usages des télécommunications. L'originalité de l'ouvrage tient à son approche historique du développement du commerce électronique, au travers de l'utilisation du concept de communauté par les opérateurs télécoms dans le cadre de la construction d'une offre de services dédiés aux communautés professionnelles. La qualité de cette étude est liée à l'étude micro-sociologique et micro-économique de la genèse et de la progression d'un nombre restreint de projets.

Avant-propos. Introduction. Le concept de communauté face aux technologies de l'information. Communautés B-to-B et développement du commerce électronique. Développement des TI et évolution des communautés B-to-B. Relations de service, prescriptions et apprentissages croisés. Modèles de croissance des projets de services en ligne. Conclusion. Annexes. Bibliographie. Index.

240 p., 16 x 24, 2002
ISBN : 2-7462-0473-8, 50 €

Les échanges commerciaux avec la Chine

Aspects sociologiques et culturels

Collection ESCEM (École supérieure de commerce et de management)

CALLOT P. (Sous la dir. de)

Hermes Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage donne des clés de lecture à toute personne qui s'intéresse à l'envolée capitaliste que connaît la République Populaire de Chine aujourd'hui. Chaque contribution peut facilement se lire indépendamment des autres même si, en toile de fond, le fil conducteur repose sur les variables sociologiques et culturelles qui sont omniprésentes. **L'approche des marchés, les règles juridiques, notamment le droit commercial, l'appréhension des différences culturelles et leurs impacts sur les stratégies marketing** sont abordés dans ce livre. L'avenir commercial de la Chine d'aujourd'hui s'appuie sur les ancrages culturels empreints, par exemple, de confucianisme. Le brassage des styles proposés ici suggère l'apprentissage et invite à l'ouverture, à la découverte de cet espace aussi intrigant que séduisant. Plus qu'un effet de mode, la réalisation d'échanges commerciaux avec la Chine est une nécessité qu'il importe d'appréhender. Ces échanges vont conditionner sans aucun doute et pour le long terme la géographie économique de notre planète.

C'est du chinois : les difficultés de décoder les grandes caractéristiques de la culture chinoise. Le droit dans la Chine contemporaine. Le management de la marque en Chine. La Chine, un marché marqué par sa culture, un marketing très différencié. Du confucianisme à la mondialisation. La Chine en marche : hier, aujourd'hui, demain. Destination Chine ou la nécessité de s'ouvrir à ce nouveau monde capitaliste. Les opportunités de marché pour un vin de Touraine en Chine. Index.

192 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0910-1, **40 €**

Le webmarketing

Numéro spécial de la revue *Les cahiers du numérique*

RAVOT P.



Hermes Science Publications

Le lecteur de ce Cahiers du numérique est invité à un voyage initiatique dans la galaxie marketing de l'univers de la Net économie. Une sélection de quelques-unes des nombreuses techniques mises à disposition du « webmarketer » pour dynamiser son site, promouvoir sa marque ou conquérir de nouveaux clients a été effectuée. Les auteurs ont essayé de donner une vision claire et précise de l'envers de la Toile, de ces acteurs de l'ombre qui vont traquer l'internaute, créer le désir, stimuler la consommation, fidéliser le lecteur, mais aussi dompter les êtres numériques et autres robots qui régissent les aiguilleurs du Net (outils de recherche et annuaires).

Communiquer sur le web. Webmarketing, révolution ou évolution ? Les portails, l'Eldorado du B2C ? L'industrialisation des désirs dans le marketing en ligne. Fidélisez vos internautes en développant une communauté virtuelle. **Quelle visibilité sur la Toile ?** La communication sur l'internet. La visibilité d'un site dans l'univers d'internet. Les mesures d'audience sur l'internet. L'affiliation : un jeu gagnant pour les sites marchands. **Les frontières du Webmarketing.** L'hacking marketing : entre antimarketing et cybercriminalité. Quelques aspects juridiques du web. **Témoignages de pionniers.** Lancer un site de vente aux enchères en Europe. Blitzkrieg sur le net.

224p. 16x24, 2001
ISBN : 2-7462-0221-2, **37 €**

FINANCE

Nouveauté

European Banking

Historical Roots and Modern Challenges

Collection ESCEM (École supérieure de commerce et de management)

PAULET E.

Hermes Science Publications, Lavoisier



During the last three decades, technological and regulatory evolutions have caused important strategic and behavioural changes in the banking sector. A analysis of the different establishments existing in European countries, both on a historical and terminological level will enable a better understanding of this new system. The introduction of the euro as the single currency in many European countries has renewed the debate on the harmonisation of the European Stock markets. Banks and financial markets interact in the financing of projects for business. But the internationalised activities of banking companies can have destabilising effects for the system and have contributed in to the emergence of systemic risk, which will need to be controlled by the new European framework. The European Union is now composed of 25 member countries. Are the Central and Eastern European Countries following a similar trend in regard to banking integration? What is the possible evolution of professional banking techniques?

Introduction. Agency theory and the monitoring role of banking structures: A theoretical empirical interpretation. European banking systems: historical & terminological aspects. European banking integration: a complex process. Banks, financial markets and the financing of firms in Europe: an empirical analysis of balance sheet neutrality. Europe's banks in today's world: the emergence of systemic risk. The European Central Bank: roles & limits. Future prospects for banking in an enlarged European Union. The banking profession in the XXI century: are banks on the decline? Bibliography. Glossary. Index.

208 p., 16 x 24, 2005
ISBN : 2-7462-1031-2, **50 €**

L'actionnaire

Revue française de gestion, vol. 28 - n° 141/2002

RFG

Hermes Science Publications, Lavoisier

Cet ouvrage rassemble les contributions d'experts en finance, naturellement, mais aussi de stratèges, d'économistes industriels, de gestionnaires des ressources humaines, de spécialistes de contrôle de gestion et de juristes.

Introduction. **Le rôle de l'actionnaire.** L'actionnaire comme apporteur de ressources financières. L'actionnaire comme contrôleur. L'actionnaire comme porteur d'une vision stratégique. L'actionnaire comme apporteur de ressources cognitives. L'actionnaire dirigeant de l'entreprise familiale. L'actionnaire socialement responsable. **Les différentes catégories d'actionnaires.** Évolution et structures de l'actionariat en France. Les actionnaires minoritaires. La main visible des investisseurs institutionnels. L'influence des investisseurs institutionnels sur le pilotage des entreprises. Le banquier-actionnaire. Les actionnaires salariés. Le capital-investissement. **L'influence du cadre institutionnel sur les actionnaires.** Rôle de l'actionnaire et système politique. Le rôle du marché boursier dans les systèmes nationaux de gouvernance. L'évolution du cadre juridique. Le rôle et l'évolution des institutions de surveillance.

426 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0632-3, **30 €**

L'équilibre d'un marché financier

Série Modèles financiers, n°1

CHAUVEAU T.

Hermès Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage est consacré à l'étude du CAPM qui constitue un modèle de référence de la théorie financière moderne. La présentation du modèle et de ses variantes est précédée d'un exposé de la théorie du choix de portefeuille, socle sur lequel a été édifié le CAPM. L'étude de la mesure de la performance des gestionnaires de fonds vient compléter cette analyse. Une généralisation de la mesure de Sharpe y est exposée. En amont de ces développements, ce livre rappelle quelques résultats fondamentaux de microéconomie, en insistant plus particulièrement sur la théorie de choix dans un univers incertain. Ce manuel de finance est le fruit d'une expérience d'enseignement à l'université Paris-1-Panthéon Sorbonne. Il s'adresse à des étudiants en mastère de sciences économiques ou de MASS et aux élèves des écoles d'ingénieurs ou de commerce. Il s'adresse également aux praticiens qui ont bénéficié d'une formation mathématique équivalente.

Le marché financier en l'absence d'incertitude. Introduction. L'équilibre économique général. Le modèle fishérien. Applications. Conclusion. Annexes. **Prise en compte du risque.** Introduction. Loteries et situations risquées. Évaluation des situations risquées. À la recherche d'une « bonne » mesure du risque : un premier point de vue. À la recherche d'une « bonne » mesure du risque : étude du cas général. Bilan critique de la théorie EU. Conclusion. Annexes. **Le choix de portefeuille.** Introduction. Choix de portefeuille en l'absence d'actif sans risque. Choix de portefeuille en présence d'un actif sans risque. Conclusion. Annexes. **Le CAPM : une présentation en terme d'équilibre partiel.** Introduction. Présentation du CAPM. Tests empiriques du CAPM. Conclusion. Annexes. **Le CAPM : une présentation en terme d'équilibre général.** Introduction. Équilibre concurrentiel d'une économie d'échange. Équilibre concurrentiel d'une économie de production. Une première prise en compte des problèmes informationnels. Conclusion. Annexes. La performance des gestionnaires. Introduction. La performance de gestion : analyse théorique. La performance de gestion : étude empirique. Conclusion. Annexes.

264 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0943-8, 70 €

Les outils de gestion financière, commerciale, de production et prévisionnelle

Tableaux synthétiques, schémas, applications sur tableur EXCEL

COLLEN P.

Manuel avec CD-Rom

Synthèse agricole

Cet ouvrage de gestion intègre l'analyse financière, les analyses de coûts, marges, résultats... mais aussi la gestion budgétaire : ventes, stocks, investissements, trésorerie, écarts. Il propose également une application informatique sur CD-Rom. Tous les secteurs d'activité sont concernés, agricoles, industriels, et services ; les données peuvent être exprimées en toutes monnaies.

Analyse financière. Calcul des coûts et des résultats. Analyse des charges, des coûts et des marges. Intérêts simples et intérêts composés. *Gestion budgétaire* : Démarche budgétaire. Budget des ventes. Gestion des stocks et des approvisionnements. Gestion de la production. Gestion des investissements et du financement. Le financement des investissements. Budget de trésorerie et budget général. Contrôle de gestion ; analyse des écarts.

250 p., 16 x 24,5, tabl., 2001
ISBN : 2-910340-38-4, 52 €

Yield Management

Optimisation du revenu dans les services

CAPIEZ A.

Hermès Science Publications, Lavoisier



Le *Yield Management* a pour objectif de maximiser les recettes de l'entreprise de service. Il identifie des segments de marché, en évalue les potentialités et fixe des prix. Il crée des règles de réduction de tarifs et de déplacement pour établir un processus avancé de réservation. Il en contrôle l'efficacité et la mise en œuvre. Il assure la gestion de la capacité disponible par une tarification et une offre de services adaptées à la spécificité de chaque segment identifié. Apparu dans le transport aérien après la déréglementation de ce secteur, le *Yield Management* s'est étendu à l'hôtellerie puis à un grand nombre de services (transport de marchandises, location de voitures, industrie, télécommunications, activités de loisir, médias) car les résultats financiers qu'il apporte sont réels. Ce livre décrit clairement ses fondements méthodologiques et stratégiques. Les grands modèles de gestion des capacités utilisés dans le transport aérien et l'hôtellerie sont présentés, accompagnés de nombreuses applications chiffrées et d'exercices corrigés. Enfin, il propose une approche concrète pour mettre en œuvre de façon efficace un tel système. Cet ouvrage s'adresse aux universitaires et aux étudiants concernés par un outil novateur du marketing et aux professionnels des services qui désirent implanter ou améliorer un système de *Yield Management*.

Introduction. Les fondements du Yield Management : aspects économiques et approche stratégique. Les modèles de Yield Management dans le transport aérien. Les modèles de Yield Management dans l'hôtellerie. La mise en œuvre du Yield Management. Conclusion. Lexique du Yield Management. Annexe : corrigés des applications.

208 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0681-1, 45 €

La finance électronique

Numéro spécial de la revue *Les cahiers du numérique*, vol. 4 - n° 1/2003

BOUNIE D. (Sous la dir. de)

Hermès Science Publications, Lavoisier

De la monnaie électronique aux systèmes de paiement électronique sur internet, de la banque électronique aux banques virtuelles, des brokers en ligne aux bourses électroniques, de l'Europe des paiements scripturaux numériques à l'interconnexion des systèmes de paiement de gros montant, les technologies de l'information sont au cœur de la transformation des systèmes financiers. Mais quelle est plus précisément la réalité des innovations technologiques associées à la sphère financière ? Cette question est au cœur de la problématique de ce numéro articulé autour de contributions importantes d'experts issus de la profession bancaire et de la recherche académique.

Introduction. L'Europe des paiements scripturaux numériques. Les systèmes de paiement électronique sur internet. La monnaie électronique. Principes, fonctionnement et organisation. Nouveaux moyens de paiement : nouveaux risques ? Les TIC et la banque de détail. Perspectives et enjeux. Du mono-canal banal au multi-canal inférial : tend-on vers un point d'équilibre ? De la corbeille à l'internet. Les repères techniques. Cartes bancaires et technologies : le système CB. Le Système interbancaire de télécompensation (SIT). Transferts de fonds électroniques et systèmes de paiement de gros montant.

216 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0717-6, 52 €

Le guide des finances de l'entrepreneur

Les bonnes questions à poser à votre conseiller, votre comptable et votre banquier

ATOOUT consultants

POUSIN J.-M., CLÉMENT J.-M., FOURDRIN F., LE VAILLANT G.

Collection CER France



En France, la finance n'est plus un frein à la création et au développement des entreprises. Néanmoins, il s'agit de connaître une panoplie de mesures, de textes législatifs et réglementaires compliqués, et l'entrepreneur a besoin d'un ouvrage pour se servir de cette boîte à outils exceptionnelle. C'est l'objet du présent guide, rédigé par des professionnels, de façon pragmatique. Concis et exhaustif, il est conçu de telle sorte que l'Entrepreneur puisse, par des exemples donnés, comprendre toutes les possibilités qui s'offrent à lui, à chaque phase du développement de son Entreprise. Mais l'Entrepreneur est également une personne physique et ses problèmes personnels interfèrent dans le fonctionnement de son Entreprise. Il fallait donc que cet ouvrage envisage la problématique vue sous l'angle de l'Entreprise et de ses Associés, ce qui a été fait par les auteurs de façon très didactique.

L'entrepreneur et son entreprise. L'endettement. Les placements. Entreprise et placements financiers. Annexes.

398 p., 15,5 x 24, 2004
ISBN : 2-9506198-3-5, **43 €**

Mathématiques financières et évaluation financière

Avec applications en finance personnelle et en finance corporative

O'SHAUGHNESSY W.

SMG



L'intérêt simple. L'intérêt composé. Inflation, fiscalité, rendement et effet de levier financier. Les annuités simples. Les contrats de location avec une option d'achat. L'annuité générale et le financement hypothécaire. Les annuités en croissance à taux constant et les rentes viagères. Les amortissements financiers et l'accumulation d'un capital. Les perpétuités. L'évaluation des actions et les fonds communs de placement. Les obligations. La retraite et les régimes enregistrés d'épargne-retraite (REÉR). L'amortissement industriel et les économies d'impôt. L'analyse de la rentabilité des projets d'investissement.

Corrigés des exercices

L'intérêt simple. L'intérêt composé. L'inflation. Les annuités simples. Contrat de location avec option d'achat. L'annuité générale et le financement hypothécaire. Les annuités en croissance à taux constant. Les amortissements financiers et l'accumulation d'un capital. Les perpétuités. L'évaluation des actions et les fonds communs de placement. Les obligations. La retraite et les régimes enregistrés d'épargne-retraite (REÉR). L'amortissement industriel. L'analyse de la rentabilité des projets d'investissement.

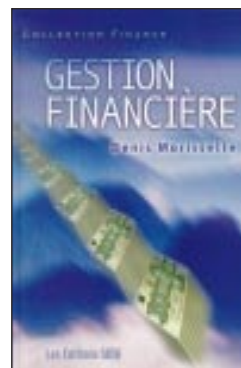
280 p., 20 x 28, 2003
ISBN : 2-89094-145-0, **16,91 €**

Gestion financière

(avec CD-ROM)

MORISSETTE D.

SMG



Cet ouvrage traite principalement des décisions financières à long terme auxquelles sont confrontés les gestionnaires en milieu corporatif. Ces décisions financières concernent le choix des projets d'investissement, des modes de financement et d'une politique de dividende. Dans ce volume, l'auteur insiste particulièrement sur la décision d'investissement à long terme, compte tenu que celle-ci constitue probablement la décision financière la plus importante parmi les trois décisions énumérées ci-dessus.

L'objectif financier de l'entreprise et la fonction finance. Valeurs actualisées et valeurs capitalisées. L'évaluation des actifs financiers. Choix des investissements en contexte de certitude. La relation risque-rendement. La rentabilité des projets d'investissement en contexte de risque. Les marchés financiers. Les modes de financement à long terme. Le coût du capital. La structure de capital. La relation entre les décisions d'investissement et de financement. La politique de dividende.

634 p., 21 x 27, graph., tabl., 2003
ISBN : 2-89094-142-6, **67,61 €**

Corrigé des exercices

Valeurs actualisées et valeurs capitalisées. L'évaluation des actifs financiers. Choix des investissements en contexte de certitude. La relation risque-rendement. La rentabilité des projets d'investissement en contexte de risque. Les marchés financiers. Les modes de financement à long terme. Le coût du capital. La structure de capital. La relation entre les décisions d'investissements et de financement. La politique de dividende.

108 p., 20 x 28, 2003
ISBN : 2-89094-147-7, **16,91 €**

Valeurs mobilières et gestion de portefeuille

MORISSETTE D.

SMG



Cet ouvrage traite de la décision d'investir en actifs financiers (valeurs mobilières) dans un contexte de risque. Il s'adresse aux professionnels du marché (courtiers en valeurs mobilières, planificateurs financiers, etc.) et au public investisseur.

Introduction. Les différentes possibilités de placement et les sources d'information financière. Les marchés financiers. **Les différents types de placement.** Caractéristiques des obligations. Analyse et évaluation des obligations. Les actions privilégiées. Caractéristiques des actions ordinaires. L'évaluation des actions ordinaires. L'analyse fondamentale et l'analyse technique. Les options, les autres titres assortis d'un privilège de conversion. Les contrats à terme. Les fonds communs de placement. **Théories modernes des marchés financiers et gestion de portefeuille.** Théorie de portefeuille. Les modèles d'évaluation : le CAPM et l'APT. L'efficience des marchés. la gestion d'un portefeuille et l'évaluation de la performance.

654 p., 20 x 27, 3^e éd. 2003
ISBN : 2-89094-102-7, **65,07 €**

Corrigé des exercices

94 p., 20,5 x 28, 3^e éd. 2003
ISBN : 2-89094-103-5, **16,91 €**

Gestion financière et business plan

Les enjeux essentiels

DARSA J.

Hermès Science Publications, Lavoisier



Cet ouvrage fait comprendre, grâce à une démarche pédagogique originale, les enjeux essentiels de la gestion financière de l'entreprise. L'analyse financière, les causes de défaillance des entreprises, le processus analytique de la performance, les choix d'investissements et de financement, tels sont les principaux thèmes traités de manière très opérationnelle. Dans la logique actuelle de développement de nouvelles activités, on assiste de plus en plus fréquemment à la validation de projets sous la forme d'un business plan. C'est pourquoi cette deuxième édition comporte un nouveau chapitre consacré à la méthodologie d'élaboration et de présentation d'un business plan. L'auteur a également conçu un logiciel de simulation de projet qui complète ce chapitre. Ce livre s'adresse aux cadres d'entreprises qui souhaitent comprendre et maîtriser les enjeux financiers des décisions qu'ils prennent. Il s'adresse également aux étudiants des écoles supérieures de commerce et d'ingénieurs qui trouveront dans cet ouvrage une approche pragmatique des questions traitées.

Avant-propos. Les enjeux financiers de la gestion de l'entreprise. Les choix de gestion et leur incidence sur le bilan. Les choix de gestion appliqués à l'activité. L'analyse de la performance financière. L'analyse du risque. La comptabilité analytique et le contrôle de la performance. Les choix de gestion au niveau des investissements. Le choix d'une structure de financement. Savoir élaborer et présenter un business plan. Conclusion.

204 p., 16 x 24, 2002, 2^e éd
ISBN : 2-7462-0545-9, 29 €

Analyse de rentabilité en ingénierie

GARCEAU J., ABDUL-NOUR G., GHARBI A., LAKSHMANAN R.

SMG



Cet ouvrage présente les principes fondamentaux de l'analyse de rentabilité, facilite la prise de décision et développe l'aptitude à résoudre des problèmes pratiques dans des situations réelles. Il est accompagné d'une disquette compatible PC portant un logiciel de calcul des amortissements. Elle inclut des tables d'intérêt et de remboursement d'emprunts, et permet également des analyses de rentabilité avant et après impôts.

Analyse de rentabilité : notions et principes. Intérêt et relations argent-temps. Méthodes d'analyse de rentabilité de projets. Choix entre plusieurs investissements. Dépréciation économique et amortissement fiscal. Analyse de rentabilité de projets après impôt. Étude de remplacement d'équipement. Introduction aux notions de risque et d'incertitude. Analyse classique de rentabilité sous incertitude. Utilisation de l'informatique pour l'analyse de rentabilité. Réponses aux exercices. Table des facteurs d'intérêt. Index.

536 p., 17,5 x 24,5, graph., sch., tabl., disquette comp. PC 3,5, 1996
ISBN : 2-89094-077-2, 45,66 €

Corrigé des exercices

74 p., 17 x 24, 1996, spirales
ISBN : 2-89094-083-7, 13,54 €

GESTION - COMPTABILITÉ

Contrôle externe

Modalités et enjeux

Revue française de gestion, vol. 29 - n° 147/2003

BURLAUD A., ZARLOWSKI P., coord.

Hermès Science Publications, Lavoisier

Contrôle des investisseurs et analystes financiers sur les grands groupes cotés, des clients sur leurs fournisseurs, des organismes d'accréditation sur les établissements d'enseignement, de l'opinion publique et des médias prompts à interpeller les entreprises sur leur responsabilité économique, sociale ou environnementale, les organisations sont aujourd'hui confrontées à une demande accrue de contrôle externe. Entre audit financier et audit social, notation financière et notation sociétale, accréditation, benchmarking, évaluation, quelles sont aujourd'hui les modalités du contrôle externe ? Quels sont les référentiels de ce contrôle (standards, normes, bonnes pratiques) et comment sont-ils construits ? Comment les organisations se comportent-elles face au renforcement du contrôle externe ? Est-il perçu comme l'occasion d'un apprentissage ou comme une contrainte à négocier ? Cet ouvrage réunit les contributions d'universitaires et des réflexions de praticiens autour de ces questions.

Les référentiels du contrôle externe. Audit financier, audit légal. Les organisations face au renforcement du contrôle. L'accréditation : l'exemple des bureaucraties professionnelles. Les autres formes du contrôle externe.

282 p., 16 x 24, 2004
ISBN : 2-7462-0812-1, 31 €

Statistique appliquée pour les sciences de la gestion et les sciences économiques

BAILLARGEON G.

avec un CD-ROM (fichiers Excel, Minitab et SPSS)

SMG

L'objectif de cet ouvrage est de présenter les outils statistiques utilisés en sciences de la gestion et en sciences économiques, à l'aide de données réelles provenant d'entreprises, de journaux, de magazines, de revues spécialisées, de rapports de recherche, de sondages. Il présente une variété d'applications provenant des domaines de la gestion et des sciences économiques, des ressources humaines et de la psychologie industrielle, de la production, des relations industrielles et des sciences comptables.

Analyse descriptive des données. Caractéristiques de tendance centrale et de dispersion. Calcul des probabilités. Modèles probabilistes. Estimation et tests d'hypothèses. Comparaison de moyennes et de variances. Comparaison de proportion et tableau croisé. Introduction à l'analyse de variance. Corrélation linéaire simple et régression. Introduction à la régression multiple. Corrigé des exercices d'apprentissage et réponses aux exercices.

732 p., 20,5 x 26,5, 2003
ISBN : 2-89094-151-5, 70,15 €

Corrigé des exercices

Exemples de traitement de données avec Excel et Minitab.

152 p., 20 x 28, 2003, reliure sp
ISBN : 2-89094-152-3, 21,99 €

Analyse de données avec SPSS pour Windows

Versions 10.0 et 11.0 (Version étudiante/Version professionnelle)

OUELLET F., BAILLARGEON G.

Applications en gestion, assurance qualité et en sciences humaines (avec CD-Rom)

SMG



Le logiciel SPSS pour Windows constitue un système de traitement de données permettant, à partir de fichiers SPSS ou à partir d'autres types de fichiers (Excel, dBase, FoxPro, MS Access), de générer divers tableaux, graphiques et diagrammes. Il offre également au lecteur de pouvoir effectuer des traitements statistiques : dépouillement de données, calcul de diverses mesures de tendance centrale et de dispersion, construction de tableaux croisés, exécution de tests statistiques paramétriques et non paramétriques, élaboration d'études de régression, de corrélation et d'analyse de variance, analyse de séries chronologiques et de divers modèles prévisionnels, tracé de cartes de contrôle pour la maîtrise statistique des procédés. Ce document est un guide d'apprentissage suffisamment complet pour appréhender la majorité des outils statistiques requis dans les cours de formation en gestion, sciences comptables, économique, relations industrielles, études de marché.

Manipulation de base sur les données. La statistique descriptive. Le tableau croisé. Comparaisons de moyennes, analyse de variance et test d'ajustement. Régression linéaire simple. Régression linéaire multiple. Séries chronologiques et le lissage exponentiel. Outils de la qualité. Autres outils statistiques. Annexe.

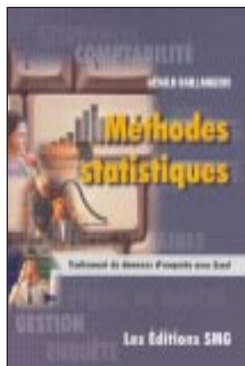
190 p., 21,5 x 28, fig. et tabl., nouvelle éd. 2004, reliure spirale
ISBN : 2-89094-158-2, **31,25 €**

Méthodes statistiques

Traitement de données d'enquête avec Excel

BAILLARGEON G.

SMG



L'objectif premier de cet ouvrage est de présenter certains outils statistiques utilisés en comptabilité, en gestion, en ressources humaines et en recherche marketing, à l'aide de données réelles provenant d'entreprises, de journaux, de magazines, de revues spécialisées, de rapports de recherche, de sondages. Il est conçu pour l'enseignement des méthodes statistiques dans les nouveaux programmes de techniques de comptabilité et de gestion, articulé sur la collecte et l'analyse de données dans différents secteurs des techniques administratives.

Méthodologie et collecte de données. Analyse descriptive de données. Caractéristiques de tendance centrale et de dispersion. Modèles statistiques. Échantillonnage et estimation. Tests d'hypothèses. Comparaison de proportions et tableau croisé. Corrélation linéaire et droite de régression. Rapport d'enquête et présentation PowerPoint. Tables statistiques.

480 p., 21 x 24, 2004
ISBN : 2-89094-156-6, **44,77 €**

Corrigé des exercices

66 p., 21 x 24, 2004
ISBN : 2-89094-157-4, **12,65 €**

DROIT, PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Nouvelle édition

Marchés publics, délégations de service public et autres contrats de partenariat public-privé des collectivités locales

SOKOLOFF P.

Éditions Tec & Doc - Lavoisier



La réforme du code des marchés publics, vaste ensemble de textes publiés entre 2001 et 2004, appelle impérativement la mise à jour de ce guide. La nouvelle édition de cet ouvrage est véritablement unique : elle présente en parallèle ces trois modes de prestation : marchés publics, délégations de service public, autres contrats de partenariat, détaillant toutes les étapes nécessaires à leur mise en pratique. Certains aspects plus juridiques (par exemple le droit européen) ou spécifiques (la réglementation de la protection de la sécurité des chantiers) sont plus particulièrement détaillés lorsque leur connaissance est nécessaire pour une mise en œuvre pertinente du droit. En cinq grandes parties, ce guide aborde le choix du mode de gestion : faire ou faire faire ? La formation et l'exécution du contrat, les règles de contentieux. Ouvrage de première approche et manuel pratique, son caractère synthétique permettra au lecteur d'appréhender rapidement les principaux points de la réglementation.

Le choix du mode de gestion des services de la collectivité et la détermination du cadre juridique applicable. Les choix de gestion de la collectivité. Le cadre juridique de référence. **La passation et l'exécution des marchés publics.** La passation des marchés publics. L'exécution du marché. **La passation et l'exécution des contrats de délégation de service public.** La passation du contrat. L'exécution des contrats de délégation de service public. **La passation et l'exécution des autres contrats de partenariat public-privé.** La passation du contrat. L'exécution et la fin du contrat. **Le règlement des différends affectant la passation et l'exécution du contrat.** Les différends relatifs à la formation et à la passation du contrat. La résolution des différends affectant l'exécution du contrat. Index.

548 p., 15,5 x 24, graph., tabl., 2^e éd. 2004
ISBN : 2-7430-0732-X, **90 €**

Brevetabilité des logiciels

Travaux du CUERPI

GOUTAL J.-L. (Sous la dir.)

Numéro spécial de la revue *Droit des technologies avancées*, vol.9 - n° 1-2/2002

Hermes Science Publications, Lavoisier

Introduction. **La proposition de directive.** Présentation et analyse de la proposition de directive. **Pour ou contre les brevets de logiciels ?** Point de vue d'un industriel. Point de vue d'un conseil en propriété industrielle. Point de vue des utilisateurs de Linux et des logiciels libres. Les brevets de logiciels aux États-Unis. Logiciels libres et brevets. **Mise en œuvre.** La description de l'invention de logiciel. Quelles directives pour les rédacteurs de brevets de logiciels ? Recherche d'antériorité et contrefaçon de logiciel. La coexistence du droit d'auteur et du droit des brevets sur un même logiciel. Incidences contractuelles du cumul droit de brevet et droit d'auteur sur le logiciel. **Synthèse posthume. Annexe.**

270 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0659-5, **150 €**

Introduction au droit de l'environnement

MALINGREY P.

Éditions Tec & Doc - Lavoisier



Cet ouvrage aborde l'ensemble de la réglementation relative à la préservation de la nature, du patrimoine et du voisinage contre les atteintes auxquelles ils peuvent être exposés, qu'elles soient liées aux activités humaines ou à la surveillance de risques naturels. Cette mise à jour a permis d'étoffer l'ensemble de l'ouvrage, ajoutant des développements (plus précisément, **en droit de l'environnement industriel**), des références à la jurisprudence en vigueur, à la codification des lois et aux textes réglementaires. *Introduction au droit de l'environnement* est destinée aux étudiants des 1^{ers} et 2^{es} cycles en sciences et technologies de l'environnement, aux **techniciens des industries**, des collectivités locales et des associations de protection de l'environnement.

Introduction générale. Administration et gestion de l'environnement. Les acteurs publics. Les acteurs privés. **La protection de la faune et de la flore.** Les animaux et les végétaux. La réglementation de la chasse et de la pêche. La protection des bois et forêts. **La protection du cadre de vie.** La protection des sites, paysages espaces naturels. La préservation du cadre de vie urbain. **La lutte contre les pollutions et les nuisances.** Le régime général des installations classées pour la protection de l'environnement. La lutte contre les nuisances sonores. La gestion des déchets. Les produits chimiques. Les installations nucléaires de base. Les organismes génétiquement modifiés. **La prise en compte des risques majeurs.** Les plans de secours en matière de protection civile. La prévention des risques technologiques. La prévention des risques naturels majeurs. **La protection de l'air, de l'eau et du sol et du milieu marin.** La lutte contre la pollution de l'air. La lutte contre la pollution des eaux. Les atteintes au sol et au sous-sol. Le milieu marin.

284 p., 15,5 x 24, fig. et tabl., 2^e ed. 2004
ISBN : 2-7430-0728-1, **35 €**

La nouvelle régulation des services publics en Europe

Énergie, postes, télécommunications et transports

RODRIGUES S.

Éditions Tec & Doc

Certaines dispositions du traité d'Amsterdam, entré en vigueur en mai 1999, illustrent la construction progressive, pour la réalisation du marché intérieur, d'un cadre communautaire des services publics, spécialement lorsqu'ils sont organisés en réseaux (énergie, postes, télécommunications, transports). Cette synthèse très complète se propose d'analyser la convergence des droits nationaux et du droit communautaire, à l'attention des spécialistes du droit européen, des services publics et des ministères de tutelle, des collectivités locales, ainsi que des juristes du droit européen des affaires et des étudiants en droit public et communautaire.

Introduction générale. Le champ de l'étude : le texte du service public. L'intérêt de l'étude : le contexte du service public. Les limites de l'étude : le prétexte du service public. **Le renouvellement institutionnel du service public par le droit communautaire.** Le développement du concept de service public en Europe. Un nouveau cadre institutionnel de régulation des services publics. **Le renouvellement matériel du service public par le droit communautaire.** L'enrichissement des règles de fonctionnement du service public. L'aménagement encadré des règles de concurrence applicables aux services publics. La prise en compte des exigences de financement du service public. **Addendum au 1^{er} octobre 2000 - Actualité réglementaire et communautaire. Index. Index de la jurisprudence.**

704 p., 16 x 24, 2000, relié
ISBN : 2-7430-0410-X, **232 €**

La brevetabilité des innovations biotechnologiques appliquées à l'Homme

CHEMTOB-CONCÉ M.-C., GALLOCHAT A.

Éditions Tec & Doc - Lavoisier



Cet ouvrage de synthèse présente le champ d'application du droit des brevets applicable aux innovations biotechnologiques. Il envisage ensuite la brevetabilité de ces inventions au regard des conditions de forme et de fond imposées par les offices des brevets européen, américain et japonais, avant d'étudier l'étendue de la protection conférée. Cette 2^e édition tient compte des nouveaux brevets relatifs aux inventions biotechnologiques, de l'évolution du contentieux concernant certains brevets litigieux et des cadres internationaux et communautaires (ADPIC, traité sur le droit des brevets, brevet communautaire...). De nombreux développements sont en particulier consacrés à la directive 98/44/CE, aux principales questions juridiques qu'elle soulève, et à sa transposition par les différents États membres de l'Union européenne, notamment la France, qui refuse de la transposer malgré les poursuites engagées par la Cour de justice des Communautés européennes. *La brevetabilité des innovations biotechnologiques appliquées à l'Homme* s'adresse aux professionnels de la propriété industrielle (conseils, avocats, enseignants, organismes publics...), ainsi qu'aux départements juridiques des industries pharmaceutiques et des sociétés de biotechnologie.

Le principe d'une protection par un droit de propriété industrielle. Le choix d'une protection non spécifique. Le refus d'une protection par le droit d'auteur. Le refus d'une protection par une législation particulière. La solution retenue : le droit des brevets. **L'élaboration progressive d'une protection pour l'ensemble du vivant.** La brevetabilité des produits obtenus par des procédés microbiologiques. La brevetabilité des micro-organismes en tant qu'inventions de produits. La brevetabilité des innovations en matière végétale. La brevetabilité des innovations en matière animale. La brevetabilité de la matière biologique d'origine humaine à l'exclusion de l'être humain en tant que tel. **Les traités ou accords assurant une protection internationale des droits conférés par les brevets.** Traités internationaux et régionaux. Textes particuliers pour le domaine des biotechnologies. **La tentative d'harmonisation communautaire.** Les raisons de l'initiative communautaire. Une clarification apportée par la directive 98/44/CE. **L'application du droit de la propriété industrielle aux innovations biotechnologiques. L'objet du droit.** Les catégories d'inventions. La délimitation du champ d'application de ce droit. Les exclusions de la brevetabilité. **Les conditions de fond et de forme de la brevetabilité des innovations biotechnologiques.** Les conditions de fond de la brevetabilité des innovations biotechnologiques. Les conditions de forme de la brevetabilité des innovations biotechnologiques. **Les revendications.** La portée des revendications : détermination de l'étendue matérielle de la protection. L'étendue juridique du domaine de protection. Conclusion. Références bibliographiques. Glossaire. Annexes.

248 p., 15,5 x 24, 2^e éd. 2004
ISBN : 2-7430-0667-6, **120 €**

Hygiène et sécurité - 27^e édition (mai 2005)

Conditions de travail

Lois et textes réglementaires

PLUYETTE J.

RETROUVEZ LA PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DE CET OUVRAGE EN PAGE 19

Le régime juridique du brevet dans l'Union européenne

GOURDIN-LAMBLIN A.-S.

Éditions Tec & Doc



Exclusivement consacré au brevet, cet ouvrage dresse un panorama complet et actualisé des différentes sources de droit applicables sur le territoire de l'Union européenne (sources nationales, européennes, communautaires et internationales). Son originalité est de conjuguer des approches de droit privé, public et comparé. Il expose les critères à respecter et décrit les procédures à suivre pour obtenir un brevet dont il aborde les effets, en termes d'action en contrefaçon mais également de contribution à l'innovation. Cette présentation vise également à informer le lecteur des insuffisances du régime juridique disponible et des difficultés rencontrées par l'Union européenne pour y remédier. Cet ouvrage est indispensable dans le cadre de toute formation de 2^e ou 3^e cycle relative à **la propriété industrielle, au droit communautaire, au droit des affaires, à l'intelligence stratégique**. Il concerne directement les enseignants et les étudiants des instituts d'administration des entreprises ainsi que les juristes conseils en propriété industrielle.

Introduction. **L'environnement juridique et institutionnel du brevet.** Les sources du droit applicables sur le territoire de l'Union européenne. *Les législations nationales. Les dispositions internationales. Les dispositions européennes. Les institutions impliquées. Les offices nationaux de propriété industrielle. Les offices régionaux de propriété industrielle. Le bureau international de l'OMPI. L'obtention du brevet.* Les critères de brevetabilité. *Des critères de brevetabilité harmonisés aux niveaux européens et international. Des critères de brevetabilité inadaptés aux nouvelles technologies.* Les procédures d'obtention des brevets. *L'obtention des brevets nationaux. L'obtention des brevets européens et communautaires.* **Les effets du brevet.** Les effets juridiques du brevet. *Les effets juridiques des titres nationaux. Les effets potentiels du brevet communautaire.* Les effets économiques et commerciaux du brevet. *Le brevet, instrument de lutte contre la contrefaçon. La stimulation de l'innovation.* Conclusion. Références bibliographiques. Index.

346 p., 15,5 x 24, 2003
ISBN : 2-7430-0638-2, **80 €**

Les créations multimédias

SARDAIN F. (Sous la dir. de)

Numéro spécial de la revue *Droit des technologies avancées*, vol. 8 - n° 2/2001

Hermes Science Publications

À jour des derniers développements jurisprudentiels et législatifs (directive « droit d'auteur dans la société de l'information » du 22 mai 2001), le présent ouvrage vise à aplanir les difficultés juridiques suscitées par la complexité des créations multimédias prospérant dans l'univers numérique. Régime juridique applicable (logiciel, base de données, œuvre audiovisuelle ?), contenu et titularité (quels droits pour qui ?), copie privée numérique, fiscalité, référencement sur l'internet : autant de questions auxquelles ce numéro spécial tente de répondre, en apportant au lecteur des analyses juridiques inédites.

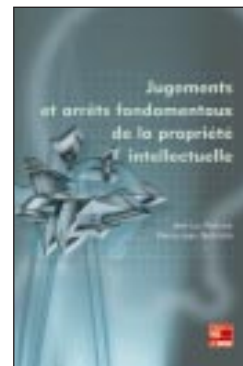
La qualification des créations multimédias. À la poursuite de l'œuvre multimédia. Du droit du multimédia au droit de l'unimédia. De la qualification juridique à la régulation économique du multimédia. Le précédent audiovisuel. L'exploitation des créations multimédias. La mutation du droit d'exploitation sous l'influence du multimédia. Radioscopie de l'imposition de la création multimédia. Le référencement sur l'internet au regard du droit interne de la concurrence. Commentaires. Droit au respect de l'œuvre et jeux vidéo en droit japonais : l'affaire Tokimeki Memorial. Contrat de fourniture d'un fonds éditorial sur l'internet.

278 p., 16 x 24, 2002
ISBN : 2-7462-0347-2, **80 €**

Jugements et arrêts fondamentaux de la propriété intellectuelle

PIOTRAUT J.-L., DECHRISTÉ P.-J.

Éditions Tec & Doc



L'appellation « propriété intellectuelle » embrasse les champs de la propriété industrielle, brevets d'invention, dessins et modèles, marques, et de la propriété littéraire et artistique. Cet ouvrage rassemble en un seul volume les décisions essentielles de la jurisprudence française et européenne concernant ces domaines. Il présente les décisions fondamentales qui ont fait avancer le droit de la propriété intellectuelle en formulant un principe devenu « classique », ou en réglant une difficulté en suspens. Outre leur reproduction intégrale ou quasi-intégrale, les arrêts et jugements sélectionnés font l'objet d'une présentation raisonnée autour de huit thèmes-clés. Chaque rubrique propose une synthèse des données de base nécessaires à la compréhension des questions tranchées par les décisions présentées. Cet instrument de travail efficace et pratique s'adresse à un public varié : praticiens du droit, étudiants et chercheurs en sciences juridiques et, plus généralement, toute personne susceptible de rencontrer des problèmes de protection de ses créations.

L'objet des droits de propriété intellectuelle. Les conditions de validité des droits de propriété intellectuelle. Les titulaires originaires des droits de propriété intellectuelle. Les prérogatives conférées par les droits de propriété intellectuelle. L'épuisement des droits de propriété intellectuelle. L'exploitation des droits de propriété intellectuelle. La contrefaçon des droits de propriété intellectuelle. La compétence juridictionnelle en matière de propriété intellectuelle. Table chronologique des décisions par type de juridiction. Table alphabétique des décisions.

664 p., 15,5 x 24, 2002
ISBN : 2-7430-0567-X, **80 €**

Les arrêts-tendances de l'informatique

BENSOUSSAN A., FORGERON J.-F.

Hermes Science Publications, Lavoisier

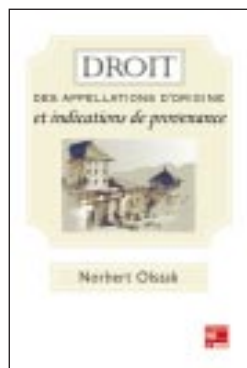
Cet ouvrage est le deuxième titre d'une collection qui a pour objet de recenser et de commenter toutes les jurisprudences applicables à une technologie, un métier ou un secteur d'activité. Ce volume recense environ soixante-dix décisions françaises rendues en matière informatique depuis un peu plus de vingt ans. Les questions auxquelles ont été confrontés les tribunaux et les cours ont contribué à la création d'un droit spécifique né de la confrontation avec le droit général, notamment le droit des contrats, ainsi qu'avec d'autres branches du droit plus spécialisées, telles que le droit d'auteur, le droit fiscal ou le droit pénal. Ces questions concernent aussi bien les équipements (garantie des vices cachés, conformité, financement) que les logiciels, les bases de données (propriété, contrefaçon, fraude informatique, fiscalité) et les services (maintenance, assurance). Chaque commentaire de décision prend en compte le contexte technico-juridique des questions soulevées et propose une analyse de la tendance, ainsi qu'un extrait de la décision.

La propriété des créations informatiques. Les obligations du fournisseur. Les garanties et la maintenance. Les droits et obligations de l'utilisateur. Les atteintes aux droits d'auteur et droits *Sui generis*. Les agissements de concurrence déloyale ou parasitaire. La fraude informatique. La protection des consommateurs. Les aspects financiers. Annexes. Lexique des termes de l'informatique. Liste des décisions. Index.

330 p., 16 x 24, 2003
ISBN : 2-7462-0700-1, **70 €**

Droit des appellations d'origine et indications de provenance

OLSZAK N.



Éditions Tec & Doc

Les indications géographiques jouent un rôle toujours plus important dans le commerce mondial, mais leurs aspects juridiques sont de plus en plus complexes. Ces dernières années ont en effet été marquées par la multiplication des règles internationales, européennes et françaises, auxquelles leur statut de droit public assure une prédominance sur les autres signes distinctifs de la propriété industrielle. L'explosion des contentieux allant de pair avec cette inflation réglementaire, *Droit des appellations d'origine et indications de provenance* constitue la synthèse récente et pédagogique sur une question de grande importance économique et commerciale. Cet ouvrage s'adresse aux praticiens et aux étudiants spécialisés en droit de la propriété industrielle, en droit rural et agroalimentaire ou en droit de la consommation.

Les caractères juridiques des indications géographiques. Les caractères généraux des indications géographiques. L'indication significative d'une origine. La notoriété. L'homogénéité. Différenciations et hiérarchisations. Les différenciations géographiques. Les différenciations juridiques. La nature juridique des indications géographiques. Un droit collectif. Une institution de droit public. **Le régime juridique des indications géographiques.** Le droit international des indications géographiques. La diversité internationale. L'Union de Paris. L'Office international de la vigne et du vin. L'Organisation mondiale du commerce. Les conventions ou bilatérales multilatérales. Le droit européen des indications géographiques. Les principes généraux. Le régime général des produits agroalimentaires. Le régime spécial des vins. Le droit français des indications géographiques. Le régime général. Les produits agricoles et les denrées alimentaires. Les sanctions. **Conclusion. Bibliographie générale. Index.**

188 p., 15,5 x 24, 2001
ISBN : 2-7430-0492-4, **37 €**

Formation professionnelle

Manuel pratique - Lois et textes réglementaires

SELLIER Y.

UIMM

Les deux tomes de cet ouvrage constituent le premier recueil de textes concernant la formation professionnelle. Les textes des accords nationaux interprofessionnels et des directives européennes sont reproduits en préface. Toutes ces informations sont aisément accessibles grâce aux tables analytiques et chronologiques présentes à la fin de chaque tome.

Tome 1

Code de l'enseignement technique, code du travail et code général des impôts. Code de l'enseignement technique. Dispositions législatives. Législation et réglementation regroupées par matières. **Code du travail.** Dispositions législatives. Législation et réglementation regroupées par matières. **Code général des impôts.** Dispositions législatives. Législation et réglementation regroupées par matières. **Table analytique. Table chronologique.**

Tome 2

Dispositions législatives et réglementaires non codifiées. Table analytique. Table chronologique.

3 600 p., 16,5 x 23, 2 vol. insép. + additif de 200 p., papier bible, 2^eéd. 2000, reliés
ISBN : 2-907270-69-9, **137,20 €**

Index des auteurs

- ACHARD P., 17
- AGID. P., 3
- AMGHAR A., 7, 21
- BAILLARGEON G., 8, 39, 40
- BELOTTI J., 9
- BÉNARD J.-L., 24
- BENSOUSSAN A., 45
- BISMUTH D., 2
- BITOUZET C. 31
- BOLY V., 10
- BONNE J.-C., 21
- BOUGHZALA I., 5
- BOUNIE D., 35
- BOURON T., 20
- BRIFFAUT J.-P., 22
- BURLAUD A., 39
- CALLOT P., 32
- CAPIEZ A., 35
- CHARBONNIER C., 18
- CHASSAGNON A., 11
- CHATELAIN Y., 30
- CHAUHAN S.S., 27
- CHAUVEAU T., 34
- CHEMTOB-CONCÉ M.-C., 43
- CHERFI Z., 25
- CHRISTIAN D., 3
- COHEN C., 12
- COLLEN P., 34
- COUTARD O., 13
- CRAIPEAU S., 16
- DARSA J., 38
- DAUTZENBERG B., 19
- DE FONTGALLAND É., 11
- DEBAECKER D., 30
- DEBAUCHE B., 2
- DESROCHES A., 27
- ERMINE J.-L., 6
- EYNARD B., 22
- FLICHY P., 21
- GARCEAU J., 38
- GAREL G., 7
- GERBIER J., 13
- GODELIER É., 14
- GOURDIN-LAMBLIN A.-S., 44
- GOUTAL J.-L., 41
- HERSAN C., 26
- LABOURDETTE A., 9
- LEMPEREUR A. P., 4
- LIQUET J.-C., 28, 29
- DE MALINGREY P., 42
- MBENGUE A., 5
- MILLET D., 15
- MOISAND D., 31
- MORISSETTE D., 37
- O'SHAUGHNESSY W., 7, 36
- OLSZAK N., 46
- OUELLET F., 40
- PAULET É., 33
- PECQUEUR B., 12
- PETTIGREW D., 28
- PIOTRAUT J.-L., 45
- PLUYETTE J., 19
- POUSIN J.-M., 36
- QUÉLIN B., 16
- RAVOT P., 32
- RFG, 4, 14, 15, 16, 17, 18, 29, 33
- RICHIR S., 23
- RODRIGUES S., 42
- ROY M., 30
- SAADOUN M., 23
- SABONNADIÈRE J.-C., 10
- SAMIER H., 24
- SARDAIN F., 44
- SAULOU J.-Y., 8
- SELLIER Y., 46
- SOKOLOFF P., 41
- SYS-COM, 24
- TASSIN P., 20
- THEVENOT D., 6
- TISSEYRE R.C., 6
- VANDERHAEGEN F., 25

Index des titres

- Actionnaire (L'), 33
- Analyse de données avec SPSS pour Windows, 40
- Analyse de rentabilité en ingénierie + Corrigé des exercices, 38
- Analyse des pratiques de manager, 2
- Analyse et contrôle de l'erreur humaine, 25
- arrêts-tendances de l'informatique (Les), 45
- Autour de James March, 14
- BPM, Business Process Management, 2
- brevetabilité des innovations biotechnologiques appliquées à l'Homme (La), 43
- Brevetabilité des logiciels, 41
- bricolage organisationnel (Le), 13
- B-to-X, 31
- Cas d'analyse conjointe, 28
- Cas d'analyse des données en marketing, 29
- chaînes d'approvisionnement (Les), 27
- changement sans perte d'authenticité (Le), 17
- concurrence : entre affrontement et connivence (La), 15
- Conduite opérationnelle des projets, 7
- consommateur : acteur clé en marketing (Le) + Corrigé des exercices pratiques et des études de cas, 28
- constructeurs du management (Les), 4
- Contrôle externe, 39
- Convaincre pour urbaniser le système d'information, 21
- création d'entreprises innovantes (La), 10
- créations multimédias (Les), 44
- CRM, 31
- cybertechnologies dans les entreprises industrielles (Les), 23
- développement durable (Le), 15
- Droit des appellations d'origine et indications de provenance, 46
- échanges commerciaux avec la Chine (Les), 32
- Economie de proximités, 12
- Enseigner le management, 7
- entreprise commutante (L'), 16
- équilibre d'un marché financier (L'), 34
- European Banking, 33
- Externalisation et relations partenariales, 16
- Externalités d'information et concurrence, 11
- faisabilité de projet (La), 7
- Femmes et carrières, 17
- finance électronique (La), 35
- flexibilité du temps de travail (La), 18
- Formation professionnelle (2 tomes), 46
- gestion des connaissances (La), 6
- Gestion des risques (La), 27
- Gestion dynamique des connaissances industrielles, 22
- Gestion financière + Corrigé des exercices, 37
- Gestion financière et business plan, 38
- guide des finances de l'entrepreneur (Le), 36
- Hygiène et sécurité, 19
- Ingénierie de l'innovation, 10
- Intégration de l'environnement en conception, 15
- Intelligence des marchés et développement international, 11
- Internet en entreprise, 21
- Introduction au droit de l'environnement, 42
- James March, penser les organisations, 14
- Jugements et arrêts fondamentaux de la propriété intellectuelle, 45
- Knowledge management, 6
- lutte contre le tabac en entreprise (La), 19
- Management des connaissances en entreprise, 5
- Management des savoirs, 5
- Manager les activités culturelles, 3
- Marchés publics, délégations de service public et autres contrats de partenariat public-privé des collectivités locales, 41
- Marketing et cybercriminalité, 30
- Marques (Les), 29
- Mathématiques financières et évaluation financière, 36
- Méthodes statistiques + Corrigé des exercices, 40
- Microsoft Office Project 2003, 21
- négociation (La), 4
- net-compagnies (Les), 20
- nouvelle régulation des services publics en Europe (La), 42
- Organisation et fonctionnement de l'entreprise, 13
- outils de gestion financière, commerciale, de production et prévisionnelle (Les), 34
- Outils statistiques et analyse de données pour les sciences du management et des relations industrielles + Corrigé des exercices, 8
- partage des connaissances (Le), 6
- petite entreprise (La), 16
- pilotage du décideur (Le), 8
- Piloter le changement avec les cybertechnologies, 23
- PLM - La gestion collaborative du cycle de vie des produits, 30
- portails d'entreprise (Les), 24
- Pratique de l'assurance qualité, 26
- prise de fonction en entreprise (La), 3
- Processus d'entreprise pour la gestion, 22
- prospective des métiers (La), 18
- Qualité (La), 25
- recherche en marketing et la PME (La) + Corrigé des exercices, 30
- régime juridique du brevet dans l'Union européenne (Le), 44
- Revue française de gestion, p.2 de couv.
- Statistique appliquée pour les sciences de la gestion et les sciences économiques + Corrigé des exercices, 39
- Stratégie de test e-business, 24
- Stratégies d'entreprise, 9
- synergie dans l'entreprise (La), 9
- Systèmes d'information et management de crise, 20
- Technologies de l'information et management, 23
- Vade-mecum assurance qualité, 26
- Valeurs mobilières et gestion de portefeuille + Corrigé des exercices, 37
- Veille et intelligence stratégiques, 12
- veille stratégique sur l'internet (La), 24
- webmarketing (Le), 32
- Yield Management, 35

Bon de commande

1C2403 - 04 05 - n° 2701

À faxer au : + 33 (0)1 47 40 67 02 ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

► **veuillez m'adresser le(s) ouvrage(s) suivant(s) :**

Barèmes

Si paiement à la commande

(France métropolitaine, Suisse, UE)* :

- 7 € pour toute commande inférieure à 60 €
- Franco de port pour toute commande supérieure à 60 €

* : autres pays, nous consulter

Si paiement différé : port en sus

Pour tout envoi express ou par avion, nous consulter

auteur _____ titre _____ qté _____ prix unit. _____ code ISBN/éditeur _____

Frais d'expédition selon barème (voir tableau ci-dessus)

Total commande : _____ €

► **facturation :** _____

Adresse de facturation : n° client (si connu) : _____

société/organisme : _____

nom/prénom : _____

service : _____

TVA/VAT : _____

adresse complète : _____

tél. : _____ fax : _____

adresse de livraison (si différente) : _____

► **mode de règlement :**

habituel entre nous virement postal joint (à l'ordre de Lavoisier)

bon de commande administratif joint chèque joint (à l'ordre de Lavoisier)

carte bleue / Visa - Date d'expiration : _____

notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : _____

n° de carte : _____

_____ date, signature, cachet _____



Lavoisier

14, rue de Provigny

F-94236 CACHAN CEDEX

Vous pouvez aussi commander sur Internet : www.Lavoisier.fr

Suivi de votre commande : ☎ + 33 (0)1 47 40 67 00

Renseignements complémentaires sur les ouvrages : ☎ + 33 (0)1 42 65 39 95 ou e-mail : livres@Lavoisier.fr

