

MANAGEMENT, ORGANISATION	2
GESTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION	16
ÉCONOMIE, MARCHÉS, FINANCES	24
GESTION TERRITORIALE	27
Index des auteurs et des titres	32



Tous les livres professionnels du monde entier !  
**www.Lavoisier.fr**  
• 1 500 000 ouvrages référencés dans tous les domaines  
• Expédition en 24 h de 30 000 titres en stock  
 *www.Lavoisier.fr, la librairie professionnelle de référence.*

**Nouveauté**

## Les signaux faibles et la veille anticipative pour les décideurs

### Méthodes et applications

Collection Business, économie et société, dirigée par David Ménascé

LESCA H., LESCO N.



Cet ouvrage apporte une aide aux responsables des entreprises et des services publics en plaçant au cœur de leur attention les « signaux faibles », annonceurs de changements pertinents pour le décideur. Après avoir étudié le concept paradoxal de signal faible et analysé des exemples concrets, *Les signaux faibles et la veille anticipative pour les décideurs* propose une méthodologie et des outils (création collective de sens, méthode Puzzle®, Codexi, processus Vasic, etc.) permettant de rechercher, de reconnaître et d'interpréter ces signaux d'alerte précoces. Des applications pratiques résultant d'interventions réalisées sur le terrain en France et à l'étranger sont également présentées afin de fiabiliser et d'exploiter ces indices lors de la prise de décision stratégique.

Introduction. Concepts, problématiques et hypothèses. Détecter, reconnaître et fiabiliser un signal faible : applications. Exploitation des signaux faibles, création collective de sens : applications. Préparation des signaux faibles pour les séances de création collective de sens : applications. Conclusion. Glossaire. Bibliographie. Index.

256 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3140-5, 49 €

**Nouveauté**

## Le management durable au cœur des organisations

MONCEF B., CARBONE V., SOULEROT M. (sous la dir.)



C'est afin de mieux définir les problématiques de management de la performance durable que des chercheurs des mondes académique et professionnel ont été réunis. Des propositions visant à dépasser les approches trop souvent conceptuelles ont été privilégiées au profit de l'étude des pratiques de management durable en entreprise. Cet ouvrage traite des fonctions différentes au sein des entreprises (marketing, achats, logistique, etc.), des périmètres variés d'application du développement durable (entreprise, *supply chain*, région spécifique) et des différents cadres théoriques et méthodologiques (parties prenantes, théorie néo-institutionnelle, théorie des ressources, etc.).

Avant-propos. Le pilotage de la performance durable : enjeux intra et interorganisationnels. Prise en compte du développement durable par l'entreprise : évolutions et contexte actuel, un point de vue. L'éducation, premier maillon pour un « pilotage de la performance durable » des organisations. L'entrepreneur socialement engagé : pour une validation empirique du concept. Choix stratégiques dans le champ de mesure de la performance durable. The dynamic governance entrepreneurship : how to sustain family business performance. RSE et marketing : typologie des responsabilités et instrument de pilotage managerial. Les différentes dimensions de la performance pour le pilotage des chaînes logistiques. Le développement durable : un modèle de management par la confiance. L'intégration de la biodiversité : un nouveau risque pour l'entreprise ? Les objectifs des politiques de transport durable : fondements politiques, hypothèses et limites théoriques. Analyse de l'impact des pratiques des chaînes logistiques durables sur les indicateurs de performance.

256 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3224-2, 49 €

**Nouveauté**

## Les écosystèmes de l'innovation

Collection Business, économie et société, dirigée par David Ménascé

MERCIER-LAURENT E.

Préface d'Édith Cresson



La dynamique du processus d'innovation s'appuie aujourd'hui sur une synergie entre les êtres humains et les machines intelligentes. Plus largement, le « savoir innover » repose sur une conjugaison des connaissances, de l'imagination et de l'expérience, sur la capacité à dépasser les frontières entre les domaines, à faire des liens, à comprendre et intégrer les écosystèmes. *Les écosystèmes de l'innovation* expose les différentes facettes de l'innovation dans une logique globale, holistique et systémique. Il fait émerger le concept « d'é-co-innovation », qui, loin d'être une mode, permet d'appréhender au mieux le passage de l'idée à la réalité et à la valeur.

Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui s'intéressent aux processus d'innovation, décideurs publics ou privés, innovateurs ou futurs innovateurs (*Écosystème de l'innovation* est une marque déposée par l'Université de Lyon. *Écosystème d'innovation* est une marque déposée par F. Debois et A. Groff).

Préface. Introduction. Paysage mondial de l'innovation. Les multiples facettes de l'innovation. De l'innovation à l'é-co-innovation. Connaissances et compétences pour é-co-innover. Knowledge Management - l'intelligence collaborative homme-machine. Innover dans l'innovation technologique. Innovation au service du développement territorial. Inventer le futur. Glossaire. Bibliographie. Index.

272 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-2117-8, 55 €

**Nouveauté**

## Architecture d'entreprise

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

CAPIROSSI J.



Démarche innovante de conduite des transformations métier par les modèles, l'architecture d'entreprise permet de répondre à l'un des enjeux majeurs de la modélisation des organisations : faire travailler ensemble des spécialistes issus de domaines d'application différents au sein d'une même entreprise. Il s'agit ainsi de réaliser un macro-système dont les organes auront un comportement cohérent pour permettre à une organisation de jouer de manière optimale son rôle d'agent économique ou d'assurer sa responsabilité sociale. Cet enjeu surgit déjà dans des secteurs aussi variés que la médecine, l'industrie financière, les industries de services, les administrations ou les médias. Cet ouvrage aide les architectes, les managers du SI, les organisateurs et les managers métier à réfléchir sur leur rôle dans la transformation de leur organisation afin de mieux appréhender l'intérêt de l'architecture d'entreprise. Il précise les concepts à partir de mises en situation concrètes issues du retour d'expérience et présente clairement certains outils souvent issus du monde académique.

Préface. Avant-propos. En route vers l'architecture d'entreprise. L'entreprise et les systèmes d'information. Qu'est-ce que l'architecture d'entreprise ? Les enjeux de la direction générale. Les enjeux de la direction informatique. Connecter les projets aux stratégies de l'entreprise. Réaliser et préserver la cohérence entre les parties prenantes de l'entreprise. Outiller l'architecture d'entreprise. Gérer la transversalité pour mutualiser et réutiliser. Conduire le cycle d'architecture d'entreprise. Conclusion. Bibliographie. Index.

280 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-2980-0, 64 €

**Nouveauté**

## Le réseau social d'entreprise

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

GARNIER A., HERVIER G.



Après avoir envahi le web, les réseaux sociaux partent désormais à la conquête de l'entreprise. Ces nouveaux outils se révèlent être de véritables leviers stratégiques au service des organisations. Cet ouvrage analyse les enjeux de cette nouvelle mutation pour les entreprises. Il pose les questions-clés avant d'envisager un projet de réseau social d'entreprise (RSE) et la méthodologie de mise en place qui l'accompagne. Les changements imposés par son implémentation sont étudiés dans leur dimension technique (système d'information) et dans leur dimension humaine (accompagnement, conduite du changement auprès des utilisateurs et questions juridiques).

*Le réseau social d'entreprise* présente également différents retours d'expérience et dresse un panorama des principaux éditeurs et de leur solution, apportant ainsi des exemples concrets et des pistes de réflexion nécessaires à l'appréhension de ces nouveaux usages d'entreprise.

Introduction. Après les ERP et le CRM, les réseaux sociaux. L'irruption des réseaux sociaux dans le web. L'entreprise : un réseau social naturel. Le réseau social d'entreprise. Le réseau social d'entreprise et le système d'information. Cas d'utilisation de RSE dans les entreprises. Panorama des éditeurs. Démarrer un projet. Conduite de changement et management. Conclusion. Les réseaux sociaux d'entreprise : « la prochaine vague ». Annexes. Liens utiles. Bibliographie.

272 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-2984-6, 59 €

**Nouveauté**

## Logique de la décision managériale

Collection Recherche opérationnelle, dirigée par Francis Sourd

RAYNAUD Hervé, ARROW K. J.



Suite aux travaux de M. Allais et de K.J. Arrow, l'approche axiomatisée des techniques de décision a connu un essor rapide. *Logique de la décision managériale* en dresse le bilan prospectif et propose, à l'intention des consultants, chercheurs et décideurs, un cadre unifié de traitement des problèmes de décision difficiles. S'appuyant sur des résultats confirmés de psychologie expérimentale, cet ouvrage positionne le problème dans son cadre phénoménologique et montre comment l'emprise des méthodes traditionnelles n'a fait que différer la résolution effective des problèmes. Puis il dresse un panorama des principaux concepts et théorèmes démontrés sur la problématique axiomatisée du choix (des meilleures alternatives) et du rejet (des pires). Il décrit enfin les extensions obtenues, souvent paradoxales, lorsque l'on étend ces résultats aux questions de rangement.

Introduction générale. **Un champ de recherches paradoxal.** Le problème de départ. Les paradoxes. **Un paradigme central : la méthode majoritaire.** Méthode majoritaire et domaine limité. Un exemple de résultat peu intuitif. La transitivité serait-elle prohibitive ? **Axiomatisme des fonctions de choix.** Vers des outils d'aide au décideur avisé. Une classe importante de fonctions de choix. Fonctions de choix prudentes. Axiomes souvent implicites : souveraineté, homogénéité, décision par rejet ou sélection, prudence et violence. Fonctions de choix cohérentes. Rationalité et indépendance. Fonctions de choix monotones. **Les fonctions de rangement multicritère.** Rangements séquentiellement indépendants. Rangements prudents. Cohérence et respect de la majorité. Les rangements monotones. Conclusion générale. Bibliographie. Annexes. Index.

448 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3190-0, 125 €

**Nouveauté**

## L'opportunisme - Une approche pluridisciplinaire

Collection Management, société et technologie, dirigée par David Ménascé

BANOUN A., DUFOUR L. (sous la dir.)



L'opportunisme caractérise le comportement d'une personne qui cherche à tirer parti des circonstances en transigeant au besoin avec ses principes. Cet ouvrage présente l'opportunisme de manière fine et complexe. Il met en garde contre un certain nombre de lieux communs et expose le concept dans sa diversité en étudiant quelques-unes de ses multiples facettes : de l'opportunisme des agents économiques à l'opportunisme cellulaire en passant par l'opportunisme scientifique. Par une approche croisée et pédagogique, *L'opportunisme* permet de mieux appréhender ce comportement en identifiant les points de recoupement de la notion entre les différents domaines ainsi que ses multiples spécificités.

De l'opportunisme : avant-propos sur l'à-propos. **Portrait d'opportunistes.** Rastignac, un héros opportuniste ? « Ce n'est que lorsque la victoire est acquise que Fouché se décide ». Joseph Fouché vu par Stefan Zweig. Talleyrand : l'opportunisme pour la France. **Savoir saisir une opportunité.** Le kairós grec. Machiavel, philosophe de l'opportunité. Les causeries radiophoniques dans la construction d'un « moment Mendès France » (novembre 1944-avril 1945/juin 1954-février 1955). Saisir le moment : un art de circonstance. Attitudes artistiques et dispositifs relationnels dans les années 1980-1990. **L'opportunisme : une notion socialement construite.** Normes sociales et institutions dans les jugements sur l'opportunisme. Le phénomène sectaire et ses acteurs : opportunisme et relations d'emprise. L'opportunisme en société. L'opportunisme dans les sciences : usages, pratiques de recherche et structure d'opportunités. Le choix d'un objet de recherche : de l'opportunisme dans la recherche. **L'opportunisme : du microscopique au macroscopique.** Maladies opportunistes et nosocomiales. L'opportunisme amoureux. Opportunités et opportunistes dans les organisations. Mécanismes de garantie et types d'opportunisme : le cas d'un réseau d'innovation. L'opportunisme spéculatif dans une perspective keynésienne. L'opportunisme et le droit : la théorie de l'abus de droit contre l'opportunisme injuste. **Ouverture.** Anti-opportunisme et philosophie. Index.

304 p., 16 x 24, 2011, relié  
ISBN : 978-2-7462-3000-2, 79 €

**Nouveauté**

## Philosophie pour la crise du management

Collection Finance, gestion, management, dirigée par Jean-Marie Doublet

CHRISTIAN D.

Penser le management, penser l'humain, voici le seul programme qui puisse consoler de la perte de sens largement ressentie en entreprise. Le ressac du progrès semble laisser désespérés ceux qui croyaient au futur. La nostalgie de l'avenir est plus douloureuse que celle du passé. Que faut-il savoir pour aider ceux qui sont désenchantés devant les métamorphoses du monde ? Comment échapper au renouveau des croyances obscurantistes, aux dogmes économico-gestionnaires, réductionnisme des comportementalistes, vulgate managériale... Où trouver de nouveaux supports ? Comment faire pour ne pas oublier qui nous sommes ? *Philosophie pour la crise du management* recherche des pistes de réflexion auprès des œuvres de penseurs de traditions critiques européenne et chinoise, véritables livres de chevet de l'auteur qui l'« accompagnent » depuis des décennies dans ses interventions auprès d'entreprises en mutation.

Introduction. Préface de Dider Ponsot. Avant-propos. Les livres de chevet (avec DELEUZE). **Groupe et individu, « le plus grand que soi ».** Le manager, l'humain (avec CIORAN). La notion de personne (avec MONTAIGNE). Point d'orgue : **instances et transition sur le mythique.** Groupe et société, « le plus grand que nous ». Être ensemble (avec Marc AURÉLE et Peter SLOTERDIJK). Les états du monde (avec Tchouang-Tseu et Guy DEBORD). **Atterrissage.** Retour au quotidien de l'entreprise. L'attente (avec tous les intervenants). Annexe : **galerie des principaux passagers clandestins.** Index.

252 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3197-9, 59 €

**Nouveauté**

## Gouvernance et stratégies des groupes

Collection Organisation et stratégie, dirigée par Alain Charles Martinet

DENIS J.-P., MARTINET A. C., PAYAUD M. A., TANNERY F.



La crise financière et économique, les plans de relance, mais aussi certains scandales majeurs ont montré que le présent et l'avenir de notre planète comme de nos démocraties se jouent désormais au sein et autour des grands groupes mondiaux qui dominent presque tous les secteurs d'activité. Cette situation interroge directement les processus de gouvernance, de formation et de contrôle des stratégies. Ce livre vise à repenser leur politique générale après que vingt ans de financiarisation excessive aient largement liquidé les cadres antérieurs, notamment la planification stratégique. Fruit de plusieurs années d'études et d'interventions au sein de grands groupes, cet ouvrage redonne aux dirigeants, managers, actionnaires, syndicats, aux pouvoirs publics des concepts et des outils pour mieux comprendre, concevoir, évaluer et réguler la gouvernance et le management stratégique de ces entités complexes.

Introduction générale. Les formes génériques de contrôle du développement stratégique des groupes. L'architecture des systèmes de contrôle de la stratégie dans les groupes. Les configurations comme outil d'aide à la conception d'un schéma directeur de groupe. L'actionnaire comme porteur d'une vision stratégique. Formes et ingénierie du changement stratégique. Le développement soutenable de la grande entreprise de services de réseau. Géostratégie de l'innovation des groupes. Le développement durable : un cadre théorique intégrateur. Complexification des stratégies des groupes et régimes de gouvernance. Spéculations autour de l'OPA de la finance sur la stratégie. Régénérer les formes et rythmes de la politique d'entreprise. La rhétorique de la stratégie. Conclusion. Gouvernance et management stratégique : une nouvelle science morale et politique. Bibliographie.

384 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3146-7, **59 €**

**Nouveauté**

## Les pratiques performances du TQM - Le T-scar management

Collection Business, économie et société, dirigée par David Ménascé

MAILLARD P.



Les modèles et concepts proposés dans cet ouvrage décrivent les pratiques communes aux entreprises internationales qui ont basé leur leadership sur une « culture qualité », dont l'efficacité est un des principaux générateurs de leurs facteurs de compétitivité. Élaborée à partir de retours d'expériences et de champs d'expérimentations divers, cette nouvelle formalisation globale du management opérationnel de la qualité est appelée *le T-scar management*. Elle focalise le *Total Quality Management (TQM)* sur quatre types de perceptions (satisfaction, confiance, accessibilité, rentabilité), fournissant ainsi des logiques et des principes méthodologiques qui permettent aux entreprises de mieux utiliser la qualité pour garantir le succès de leurs stratégies. L'entreprise peut dès lors se servir des impacts des prestations fournies aux parties prenantes sur certaines de leurs perceptions pour obtenir de leur part les ressources qui lui permettent d'assurer sa survie ou son développement.

Introduction. Les modèles et concepts du T-scar management. Les caractéristiques principales des différents processus « du T-scar management. Les missions de T-scar management. La culture « T-scar » des acteurs d'une unité de production. La place du service qualité dans le T-scar management. L'acte décisionnel du T-scar management. Diagnostic ou audit d'un système de T-scar management. Réponses aux exigences normatives. Conclusion. Annexes. Bibliographie. Index.

442 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3199-3, **95 €**

**Nouveauté**

## Les dynamiques de l'innovation - Modèles méthodes et outils

Collection Business, économie et société, dirigée par David Ménascé

CORSI P., NEAU E.



*Les dynamiques de l'innovation* présente un système de référence qui distingue les cinq niveaux primaires de la capacité d'innovation d'une organisation : réalisation et réussite d'une première innovation, capacité d'itération et d'amélioration, atteinte d'un degré d'efficacité collective sur un portefeuille de projets innovants, diffusion de cette efficacité pour une efficacité collective, intégration dynamique et durable de la capacité d'innovation dans l'organisation. Ce cadre, autant opérationnel que conceptuel, permet de déterminer, évaluer, prescrire et mesurer la capacité de toute entreprise à réussir ses innovations, puis de l'améliorer et de l'élever au niveau supérieur. Cet ouvrage traite des modèles dynamiques interniveaux pour détecter de nouvelles sources immédiates de compétitivité pour les entreprises. Assorti d'outils de terrain et de fiches repères pour chaque niveau, les méthodes qu'il propose accompagneront, quel que soit le niveau de départ, les organisations sur le chemin de la compétitivité et du succès durable.

Avant-propos. **Penser une méthode.** Pour poser l'innovation dynamique. Référencer la maturité de la capacité à innover. Une méthode pour progresser. Deux niveaux préliminaires 0 et 1 indispensables. **La méthode et son discours.** Le niveau 2 d'une non-maturité. Le niveau 3 d'une maturité en formation. La maîtrise au niveau 4. La maîtrise durable au niveau 5. **Implémenter la méthode.** Innover au niveau 1. Ré-innover au niveau 2, en capitalisant - abandonner le passé pour entrer au niveau 3. Pour abandonner les niveaux 1 et 2. Renforcer les systèmes en vue du niveau 3. Gérer le déploiement au niveau 4. Pérenniser au niveau 5. **Posséder la méthode.** Utiliser les cinq niveaux pour progresser. Des fiches outils pour chaque niveau, des dynamiques interniveaux. Annexes. Bibliographie. Quelques expressions usitées en innovation. Index.

256 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 974-2-7462-3158-1, **49 €**

**Nouveauté**

## L'alter management

Collection Management, société et technologie, dirigée par David Ménascé

BERGERY L. (Sous la dir.)



Cet ouvrage propose une vision alternative de l'entreprise et du management qui, sans renier les atouts du capitalisme et de la liberté d'entreprendre, met l'accent sur les responsabilités de chacun dans un monde globalisé. Il revisite les concepts de gouvernance, de performance sociétale et de changement organisationnel puis présente des formes alternatives de management appliquées à la finance, aux télécommunications, à l'informatique ou à l'industrie et explore des solutions opérationnelles concrètes.

Introduction. Repenser le management. Quelles définitions de l'alter management. Quelle gouvernance pour l'alter management ? RSE et performance sociétale : vers un renouvellement du paradigme de la valeur. L'ISO 26000 : vers un management éthique de la RSO et du développement durable. L'approche fractale du changement organisationnel. Des formes alternatives de management. Diffusion de pratiques touristiques durables : une approche par la théorie des parties prenantes et la théorie de l'acteur-réseau. Esquisse d'un alter management entrepreneurial. L'actionnaire client (AC) : vers un pluri-management ? La richesse d'un management hybride. De la prévision au pilotage : coordonner les différences de rythmes. L'informatique responsable. Vers un alter management des parties prenantes.

294 p., 16 x 24, 2011, relié  
ISBN : 978-2-7462-3153-5, **85 €**

**Nouveauté**

## Cyberespace et acteurs du cyberconflit

Collection *Cyberconflits et Cybercriminalité*, dirigée par Daniel Ventre

VENTRE D.



Afin de poser les bases d'une réflexion sur la géopolitique du cyberespace, tout en s'inscrivant dans le cadre de la cyberguerre et la guerre de l'information, cet ouvrage présente une synthèse des multiples définitions et représentations du cyberespace proposées depuis un quart de siècle.

Il expose ensuite les différents acteurs potentiels des cyberconflits qui considéreront le cyberespace comme un domaine à conquérir ou comme un lieu privilégié de manifestation de leurs revendications.

L'analyse est illustrée par deux études concrètes sur Hong Kong et la Corée du Nord. Enfin, *Cyberespace et acteurs du cyberconflit* confronte les évolutions des concepts, des théories, des idées (littéraires, scientifiques, technologiques, politiques) et des événements (incidents et attaques majeurs).

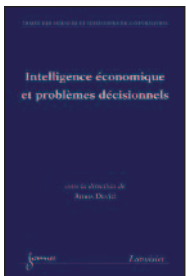
Introduction. Les représentations du cyberespace. Portraits d'agresseurs et de cibles dans le cyberespace. Des territoires particuliers. Chronologies. Conclusion. Bibliographie. Index. Abréviations.

288 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3123-9, 59 €

## Intelligence économique et problèmes décisionnels

Traité des sciences et techniques de l'information, série *Environnements et services numériques d'information*, dirigée par Fabrice Papy

DAVID A. (Sous la dir.)



Le développement d'un travail de recherche, d'enseignement ou d'application de la veille stratégique ou de l'intelligence économique nécessite une vision stratégique et transversale du problème. Il est indispensable de connaître le rôle de la culture pour bien interpréter les résultats, que ce soit à partir de la formation d'un spécialiste ou en ce qui concerne un pays ou une région. Un groupe d'experts, soutenu par le CNRS, regroupe dans cet ouvrage les travaux de recherche sur l'intelligence économique dans la résolution des problèmes décisionnels. Ces contributions portent sur les aspects de modèles, de méthodes et d'outils pour l'intelligence économique.

**Modèles et outils.** Un modèle pour la transformation du problème décisionnel en problèmes de recherche d'informations. Proposition d'outils d'analyse dédiés à l'intelligence économique : de la collecte au traitement de l'information. La synergie de Knowledge Management et de l'intelligence économique. La recherche collaborative d'informations dans le processus d'intelligence économique. Étude des facteurs de risque pour la prise de décision en intelligence économique : une approche cognitive. La recherche et l'accès à l'information multimédia par et à travers un processus d'intelligence économique. Stratégies d'analyses des sources d'informations chinoises dans une perspective d'intelligence économique. Stratégie de balisage générique par l'approche sémio-contextuelle des corpus (ASCC) pour l'élaboration de bases de données contrôlées. Apport des sciences cognitives pour l'indexation des documents dans le domaine de la veille scientifique, technique et concurrentielle pour l'intelligence économique. **L'IE et la gouvernance.** Intégration de l'intelligence économique et de la veille dans un laboratoire de recherche académique scientifique. La rencontre de l'e-santé avec l'intelligence sociétale et territoriale en France. Enjeux de production collective de connaissances autour de nouvelles organisations d'interfaces en réseaux. Gouvernance et développement de produits à court terme dans les pôles de compétitivité. Un exemple : l'application commerciale FIRE. Intelligence économique et concurrentielle et développement des universités d'entreprise. Vers l'émergence de nouvelles fonctions pour le pilotage de l'intelligence économique en région. Attractivité des territoires et intelligence territoriale : quels indicateurs pour quelle attractivité ? Index.

370 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2503-9, 99 €

## Le management des risques des entreprises et de gestion de projet

Collection *Management et informatique* dirigée par Nicolas Manson

DESROCHES A., MARLE F., RAIMONDO E., VALLÉE F.



Le bon déroulement d'un projet doit être assuré et optimisé afin que le produit qui en résulte soit conforme au besoin exprimé en performances spécifiées dans le respect des coûts et délais contractuels. Sur le principe, le management d'entreprise et le management de projet ont beaucoup d'analogies à la différence près que le projet a une fin programmée et contractuelle, ce qui n'est généralement pas le cas pour l'entreprise. Il est alors essentiel que le risque – initial ou résiduel – soit pris en compte dans les décisions du manager. Cet ouvrage expose les concepts et les méthodes du management des risques appliqués aux activités d'entreprise et de projet. Il présente en particulier les méthodes d'élaboration des cartographies des risques à partir d'une analyse préliminaire des risques ou d'audits internes.

Préface. Avant-propos. Introduction. **Généralités.** L'activité d'entreprise. L'activité de projet. **Concepts et méthodes.** Rappels terminologiques. Décisions multicritères. Méthode atouts-attraits. Méthodes de gestion des risques projet et entreprise. **Applications à la gestion des risques d'entreprise.** Introduction à la gestion des risques d'entreprise. Évaluation des risques globaux par les audits internes. Analyse préliminaire des risques d'entreprise. **Applications à la gestion des risques de projet.** Introduction à la gestion des risques projet. Gestion des risques projets et de portefeuilles de projets. Analyse préliminaire des risques projet. Gestion quantitative des risques projet. Application à la gestion des risques des projets informatiques. Bibliographie. Index.

424 p., 16 x 24, 2010, relié  
ISBN : 978-2-7462-3115-3, 95 €

## La gouvernance territoriale des TIC

Collection *Mondialisation, Hommes et Sociétés*, dirigée par Chantal Ammi

FERNANDEZ V., PUEL G.



Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) combinent différentes dimensions telles que les infrastructures de réseau, les terminaux, les services et leurs appropriations par les usagers. Elles sont peu prédictibles et ne suivent pas un modèle unique de diffusion : alors qu'au Japon le principal accès à l'Internet se fait via un téléphone mobile, en Chine, on se connecte dans des cybercafés privés. Aux États-Unis, des parcs publics offrent gratuitement une couverture Wi-Fi et en France, des expérimentations de libération de données publiques comme moteur d'innovation fleurissent.

Les TIC se déploient dans des contextes territoriaux en interaction avec leurs caractères particuliers (environnement réglementaire, jeux des opérateurs privés, préférences des utilisateurs, etc.). Leur mise en place par de multiples acteurs aux intérêts parfois antagonistes (États, régions, opérateurs privés, usagers) pose des questions de gouvernance des innovations technologiques et des pratiques. Cet ouvrage rend accessible les questions de management public des TIC au niveau territorial et offre des recommandations pour l'action publique.

Avant-propos. Une posture critique pour une grille d'analyse. Technologie et développement territorial. Les TIC médiatrices de la connaissance à l'échelle des clusters. Les nœuds et les liens des *backbones* de l'Internet. La gouvernance de l'Internet en Chine. L'organisation spatiale des marchés en ligne. Les technologies « alternatives » d'accès à l'Internet haut débit : l'expérimentation comme lieu de jeux d'acteurs. Dispositifs socio-techniques, espace public et fragmentation urbaine : cybercafés en Chine. Conclusion. Glossaire. Bibliographie générale. Index.

228 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2994-5, 59 €

## La coopération - Enjeux et stratégies

Collection Business, économie et société, dirigée par David Ménascé

PELLEGRIN-BOUCHER E.



La coopération, combinaison simultanée de coopération et de compétition, suscite depuis quelques années un intérêt croissant au sein des différents secteurs économiques, qu'ils soient high-tech ou, au contraire, traditionnels. Les nombreux cas d'alliances entre concurrents montrent d'ailleurs que les entreprises n'hésitent plus à « *pactiser avec l'ennemi* », tout en maintenant un niveau élevé de concurrence. *La coopération, enjeux et stratégies* propose de décrypter et d'assimiler ces mécanismes d'associations complexes aujourd'hui indissociables de l'action stratégique en entreprise. Il définit et décompose les différentes formes de coopération, livrant ainsi les éléments de son cadre théorique. Puis, afin d'en appréhender de manière empirique les différentes dimensions, il décrit la dynamique de ces relations ainsi que les outils managériaux qui conduisent à leur maîtrise.

Cette approche, à la fois théorique et pratique, est illustrée d'études de cas et d'exemples issus de différents secteurs qui permettent une analyse concrète des avantages et des limites de cette stratégie paradoxale.

Avant-propos de Frédéric LE ROY. Remerciements. Introduction. **Comprendre la coopération.** La coopération : définition et historique. Les enjeux de la coopération. Réalités de la coopération. **Dynamique et mise en œuvre de la coopération.** Dynamique de la coopération. Le management de la coopération. Conclusion. Bibliographie. Index.

256 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2487-2, **65 €**

## Management, mondialisation, écologie

### Regards critiques en sciences de gestion

Traité Technologies et Développement Durable (IC2), dirigé par David Ménascé

PALPACUER F., LEROY M., NARO G. (Sous la dir.)



Dans un monde ébranlé par des crises d'ampleur majeure touchant les sphères financières, économiques, sociales et environnementales, les pratiques, normes et valeurs que véhiculent les sciences de gestion se trouvent fortement questionnées. Les postulats souvent tacites qui ont guidé les choix d'allocation des ressources durant des décennies d'expansion des espaces de marché doivent être mis à jour et repensés. Ces objectifs ont guidé les enseignants-chercheurs en sciences de gestion dont les contributions sont réunies dans cet ouvrage. En explorant les mécanismes de l'idéologie managériale qui préside à l'expansion de systèmes de gestion mondialisés et financiarisés, et en mettant à jour leurs conséquences en matière de gestion des personnes, des biens publics et de l'environnement, elles ouvrent des espaces de réflexion critique sur la production et la diffusion des connaissances au sein de la discipline.

Fondements normatifs et conséquences sociétales du management stratégique. Restructurations et violence symbolique de la gestion des ressources humaines. Les services publics à l'épreuve du managérialisme. L'environnement : l'écologie comme finalité et comme responsabilité. Bibliographie. Index.

416 p., 16 x 24, 2010, relié  
ISBN : 978-2-7462-2144-4, **135 €**

## Les pôles de compétitivité

### Gouvernance et performance des réseaux d'innovation

Traité technologies et développement durable (IC2), dirigé par David Ménascé

ALIOUAT B. (Sous la dir.)



De la Silicon Valley à Sophia Antipolis, les territoires deviennent partout le berceau de véritables machines à coopérer. Et dans cette course à l'innovation, la France se donne l'ambition de rejoindre les leaders mondiaux avec la labellisation de pôles de compétitivité. Que nous dit cette expérience ? Que nous révèle la gouvernance de ces pôles ? Comment interpréter la décision de les reconduire malgré des audits mitigés ? Peut-on améliorer leur performance ? L'ambition des auteurs est de répondre avec rigueur à ces interrogations. Cet ouvrage est à la fois un travail d'analyse rigoureux et une force de propositions managériales.

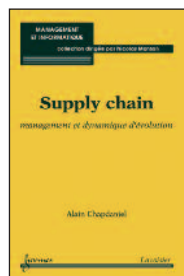
Avant-propos. Introduction. **Pôles de compétitivité et développement.** Pôles de compétitivité et gestion des compétences : l'innovation au cœur du processus. Les PME au sein des pôles de compétitivité entre interactions auto-organisées et interactions suscitées. Marketing de l'innovation et benchmarking au sein des pôles de compétitivité. Pôles de compétitivité et entrepreneuriat : encastrement d'acteurs innovants. **Pôles de compétitivité et gouvernance.** Pôles de compétitivité et PME : quelles spécificités ? Pôles de compétitivité et dynamiques d'acteurs : une oscillation entre le régional et l'international. Un acteur tiers : une solution pour un pilotage efficace des pôles de compétitivité ? Heurs et malheurs du pilotage par projet dans les pôles de compétitivité. **Pôles de compétitivité, alliances et partenariat.** Pôles de compétitivité et alliances stratégiques : l'esprit « club » au sein des réseaux d'innovation. Réseaux de connaissances et d'innovations : bénéficier des avantages et éviter les pièges. Le partenariat public-privé et les projets technologiques. Pôles de compétitivité : manager l'innovation par le contrat. **Pôles et clusters touristiques.** Pôle d'excellence et tourisme médical : des synergies de chaînes de valeur pour se démarquer au niveau concurrentiel mondial. Les processus à l'origine d'un *clusters* « tourisme durable » : deux expériences contrastives. Don Quichotte et les clusters : une action publique conjuguant innovation entrepreneuriale et développement local en Espagne. Conclusion générale. Bibliographie générale. Index.

448 p., 16 x 24, 2010, relié  
ISBN : 978-2-7462-2467-4, **155 €**

## Supply chain - Management et dynamique d'évolution

Collection Management et informatique dirigée par Nicolas Manson

CHAPDANIEL A.



Quelle est la meilleure stratégie pour la *supply chain* ? Comment l'organiser et la faire évoluer au sein de l'entreprise et avec les acteurs externes qui la composent ? Didactique et illustré d'exemples détaillés, cet ouvrage rappelle les concepts de base de la chaîne logistique, son lien avec la stratégie globale et la mesure de sa performance. Il analyse ses modes d'organisation et de management, ses leviers d'amélioration possibles et les outils nécessaires à l'adaptation et au progrès. Il propose, enfin, de nouvelles pistes de réflexion.

Introduction. Origines et évolutions de la *supply chain*. Définitions de la *supply chain* et des concepts associés. Les principaux modes de distribution. Stratégies et *supply chain*. La performance d'une *supply chain*. Les leviers d'amélioration. Organisation et management de la *supply chain* d'une entreprise. Organisation et management de la *supply chain* globale. Outils support de la *supply chain*. La dynamique d'évolution. Bibliographie. Index.

240 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-3126-9, **54 €**

# Le management de la performance par les processus

## Du BPM à la pratique du pilotage de processus

Collection Business, économie et société, dirigée par David Ménascé

THIAULT D.



Centré sur la performance de l'entreprise, cet ouvrage est un guide pratique qui organise le *Business Process Management* (BPM) autour de thèmes majeurs comme le pilotage des processus, la gouvernance des processus ou la mise en place dans l'entreprise d'une démarche processus réussie. Chacun de ces thèmes est introduit de manière didactique en alternant exemples et approfondissements. S'appuyant sur des fiches pratiques, des illustrations et des recommandations de mise en œuvre, *Le management de la performance par les processus* permet de favoriser l'atteinte des objectifs et l'accroissement des performances de l'entreprise (organisme industriel, de service, secteur privé ou public) et d'offrir les méthodes, règles, modèles et supports pratiques facilement réutilisables. Fruit d'une synthèse entre de nombreuses expériences de terrain et de rencontres enrichissantes avec des managers, experts et dirigeants d'entreprise, cet ouvrage inscrit de manière pérenne les processus dans leur dimension managériale. Il présente, également, une ouverture sur une approche systémique de l'entreprise et les innombrables interactions humaines qui en sont le moteur.

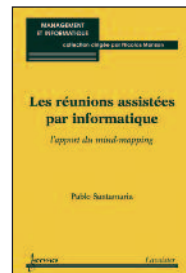
Le BPM et le management de la performance par les processus. Le pilotage de processus. La gouvernance des processus. La mise en place du management des processus dans l'entreprise. Conclusion. Annexes.

256 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2553-4, 59 €

# Les réunions assistées par informatique - L'apport du *mind-mapping*

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

SANTAMARIA P.



Les méthodes d'animation de réunion n'ont pas beaucoup évolué ces dernières années. Ce livre présente plusieurs innovations et opportunités de ruptures basées sur les cartes d'idées (réunions vivantes et animées avec des comptes rendus structurés, fiables, immédiats, colorés, partagés, interactifs). Plusieurs types de réunions ont été choisis pour illustrer ces possibilités comme les réunions de services, la réalisation d'enquêtes, les démarches GPEC ou la gestion de projet. Tous les responsables concernés par l'animation de réunion trouveront les réponses à leurs questions : Quels sont les éléments structurants des réunions ? Quelle est la méthode d'animation à retenir en fonction des objectifs fixés ? Quels outils doivent être utilisés en priorité ? Quels sont les principes de base du *mind-mapping* ? Comment utiliser les cartes d'idées en animation de réunion et quels sont les pièges à éviter ? *Les réunions assistées par informatique* propose une comparaison des principaux outils de *mind-mapping* issus de logiciels libres ou commerciaux, de versions spécifiques web 2.0 de modules dédiés à l'iPhone.

Introduction. Nouvelles technologies, nouvelles réunions. Les éléments structurants des réunions. Le panorama des méthodes et outils. Les cartes d'idées : la théorie, les concepts. Les cartes d'idées : papier ou informatique ? Utilisation des cartes d'idées en réunion. Exemples de cartes d'idées dans des projets en entreprise. Les outils de *mind-mapping*. Conclusion. Bibliographie. Marques citées.

240 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2524-4, 55 €

# Cyberguerre et guerre de l'information

## Stratégies, règles, enjeux

Collection Management, Société et Technologie, dirigée par David Ménascé

VENTRE D. (Sous la dir.)



Univers d'informations aux frontières insaisissables, le cyberspace est désormais un cadre d'affrontement et d'expression de puissance dans lequel agissent acteurs étatiques et non étatiques. Confrontés au spectre des cyberattaques aux motivations diverses, nombre d'États, dont la France, ont placé la cybersécurité au rang d'enjeu de sécurité et de défense nationale. Par une approche à la fois empirique et conceptuelle, cet ouvrage offre une réflexion sur les concepts-clés de « guerre de l'information » et de « cyberguerre » afin de comprendre les mécanismes, logiques et modalités qui caractérisent les rapports de force au sein du cyberspace. Les aspects historiques, opérationnels et stratégiques des cyberattaques sont développés ainsi qu'une étude de la stratégie de cybersécurité chinoise.

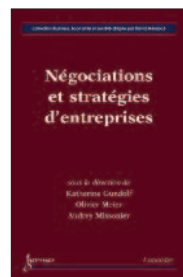
Introduction. La cyberguerre et ses frontières. Guerre du sens, cyberguerre et démocraties. Intelligence, the first defence ? La guerre de l'information dans son rapport à la surprise stratégique. Aspects opérationnels d'une cyberattaque : renseignement, planification et conduite. Emeutes au Xinjiang et guerre de l'information chinoise. Conclusion. Liste des abréviations. Index.

318 p., 16 x 24, 2010, relié  
ISBN : 978-2-7462-3004-0, 69 €

# Négociations et stratégies d'entreprises

Collection Business, économie et société dirigée par David Ménascé

GUNDOLF K., MEIER O., MISSONIER A. (sous la dir.)



S'inscrivant dans le cadre des relations intra- et interorganisationnelles, la négociation engage la capacité des acteurs à rechercher un accord ou une solution acceptable pour tous. Elle joue un rôle essentiel dans les processus de décision mais également dans le développement d'une organisation. Par l'étude de cette pratique, ce livre permet de mieux comprendre le fonctionnement et les dynamiques du changement au niveau de la gestion des entreprises.

Afin de rendre compte des spécificités d'une négociation et de ses différents champs d'application, cet ouvrage présente une analyse de cas spécifiques dans des contextes variés : négociation sociale en France, négociation dans les coentreprises, rapport de force PME et grande entreprise, projet urbain, etc. Il s'interroge notamment sur les spécificités, les enjeux, les points critiques, les priorités et les comportements qui interviennent tout au long de ce processus.

Introduction. La négociation sociale en France : analyse du contexte et regards croisés d'acteurs. Négocier le virage de la cession d'entreprise. Enjeux non monétaires et processus émotionnels. Alliance asymétrique : comment conclure un accord « gagnant-gagnant » ? Les sources de persuasion des dirigeants de PME. La négociation dans les coentreprises. L'activité de négociation dans le processus d'élaboration d'un projet urbain. Une perspective située appliquée au cas d'une ligne de tramway. La négociation dans la conduite des transformations stratégiques et organisationnelles et la gestion de la résistance au changement. L'importance d'une relation win-win négociée entre une entreprise intégrée et ses prestataires de services logistiques. Une nouvelle approche de la négociation : le suivi des controverses ou comment comprendre un échec. Témoignage : les négociations d'affaires dans le cadre de la reprise d'une entreprise par ses salariés (SCOP). Index.

246 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2519-0, 59 €

**Nouveauté**



## Les opportunités d'affaires

Vol.36 - n° 206/2010

L'avantage concurrentiel dans un marché faiblement compétitif. Innovation et politiques d'influence. Un essai de typologie. Communiquer sur la diversité. L'exemple des grands groupes hôteliers. Dynamique culturelle dans le cas d'une fusion. Et si faire évoluer sa culture était possible ? Stratégie et entrepreneuriat. Les opportunités, ruptures et nouvelles perspectives. Le paradigme de l'opportunité. Des fondements à la refondation. Créativité et génération collective d'opportunités. Quelles techniques pour supporter l'idéation ? Quels réseaux sociaux dans la formation de l'opportunité d'affaires ? Organisation entrepreneuriale et orientation vers les opportunités. Un cadre intégrateur. Quand l'opportunité rencontre la stratégie. Une écologie des opportunités. Entretien avec Robert A. Burgelman.

200 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-3165-8, **32 €**

**Nouveauté**

## Le capital immatériel

### États des lieux et perspectives

Vol. 36, n° 207/2010

Comparaison des pratiques de gouvernance dans les banques françaises, Collaboration électronique et investissement relationnel. Étude de cas exploratoire d'un SIIO dans le secteur du meuble. 20 ans de recherche en éthique marketing. Une revue comparée de littérature francophone et internationale. Les déterminants de l'orientation Yield Management. Une approche exploratoire. Dossier : Le capital immatériel : Identification, mesure et pilotage. L'adoption en France des normes IFRS relatives aux incorporels. Bouleversement des pratiques ou inertie ? L'identification des incorporels acquis lors de regroupements d'entreprises. Usage des indicateurs de capital humain et pilotage de la performance. Vers un modèle socioéconomique de mesure du capital humain ? Pertinence des méthodes d'évaluation financière des marques. Une étude empirique internationale. L'investissement dans la réputation par les auditeurs et les analystes financiers.

184 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-3166-5, **32 €**

**Nouveauté**

## Entreprises et pauvretés

Vol. 36, n° 208-209/2010

DALSACE F., MÉNASCÉ D. (coord.)

Structurer le débat « entreprises et pauvretés ». Légitimité, intérêt, modalité, efficacité. Vers la construction des marchés au bas de la pyramide. Implications sur la gestion et le financement des projets. La stratégie BoP ? L'épreuve des pauvretés. Une modélisation dialogique. Lutte contre la pauvreté et innovation organisationnelle. Le cas de l'incubateur de coopératives populaires à Rio de Janeiro. Mesurer la contribution des entreprises extractives au développement local. Le cas des pétroliers au Nigeria. L'exploration des marchés BoP. Une entreprise morale. Comment l'entreprise multinationale peut-elle lutter contre la pauvreté ? Le cas de Danone en Pologne. Signification et conséquences de l'attrait croissant du secteur du microcrédit en France. Étude du cas de l'agglomération nantaise. Le social business, laboratoire d'apprentissage des stratégies de rupture. Les solutions de marché et l'assainissement des bidonvilles de Nairobi. Une multinationale face à la pauvreté. Entretien avec Emmanuel Faber. Témoignage d'un acteur engagé dans la lutte contre la pauvreté en France. Entretien avec Martin Hirsch.

246 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3244-0, **64 €**

**Nouveauté**



## L'innovation ouverte

Vol. 37, n° 210/2011

Du monologue au dialogue. Étude de la transformation organisation communicationnelle d'une organisation. Déviance ordinaire, innovation et gestion. L'apport de Norbert Alter Faciliter une solution négociée aux conflits. Dossier - L'innovation ouverte. Que faire du modèle de l'innovation ouverte ? Une analyse critique des fondements de l'innovation ouverte. Quel management des DPI dans les business models ouverts ? Innovation ouverte et management de la propriété intellectuelle. Quelles stratégies dans le jeu vidéo ? Le rôle des lead users dans le processus d'innovation logicielle. L'appropriation du savoir entre laboratoires publics et entreprises. La gestion des tensions au sein d'un pôle de compétitivité.

170 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3250-1, **33 €**

**Nouveauté**

## Le balanced scorecard à l'épreuve de l'expérience

Vol. 37 - n° 211/2011

Le présentisme. Lorsque la présence n'est pas garante de la performance. Méthode d'analyse des discours. L'exemple de l'allocation d'un dirigeant d'entreprise publique. Don, ingratitude et management. Suicide et désengagement au travail. Le BSC à l'épreuve de l'expérience. De l'assemblage d'un « puzzle » et construction d'un « Lego ». *balanced scorecard* et pilotage de la responsabilité sociale de l'entreprise. Retour d'expérience. Élaboration d'un *balanced scorecard* en milieu hospitalier. Une recherche-intervention auprès des équipes mobiles de gériatrie. Le cas d'un *balanced scorecard* en contexte hospitalier. Éluder la carte stratégique pour privilégier la performance organisationnelle. Le thème de l'alignement dans les tableaux de bord stratégiques. Leçons tirées de la pratique. Le *balanced scorecard* en France. Un outil de communication encore incompris.

152 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3269-3, **33 €**

**Nouveauté**

## Les relations siège-filiales dans les multinationales

Vol. 37 - n° 212/2011

Le couple DG-DRH des démarches à l'épreuve compétences. Technologie polyfonctionnelle et compétences des acteurs. Le cas des pilotes de chasse de l'armée de l'air. Contrefaçons de produits de luxe. Une étude de la perception et de l'intention d'achat selon le lieu. La gestion des relations siège-filiales. Un enjeu stratégique pour les firmes multinationales. Quel est le rôle du siège dans les firmes multinationales ? La localisation des filiales à l'étranger. Quels sont les liens établis avec les territoires d'implantation ? Construire une stratégie de responsabilité sociale de la firme multinationale. Le cas du groupe Lafarge. La gestion des ressources humaines dans les FMN françaises. Les défis liés à la conquête du marché mondial. Coordination des équipes multiculturelles au sein des multinationales. Des acteurs en quête de modes d'emploi. Le contrôle des filiales à l'étranger. Une analyse de la mobilité des cadres selon le risque pays perçu.

176 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3271-6, **33 €**

## RFG - Revue française de gestion

Directeur de la rédaction : **Jean-Marie Doublet**

Directeur adjoint de la rédaction : **David Ménascé**

Rédacteur en chef : **Jérôme Barthélemy**

Volume 37, 2011, 10 numéros par an - ISSN 0338-4551

web : <http://rfg.revuesonline.com>

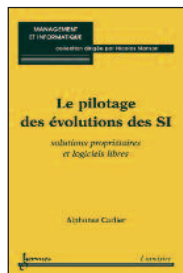
**Nouveauté**

## Le pilotage des évolutions des SI

### Solutions propriétaires et logiciels libres

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

CARLIER A.



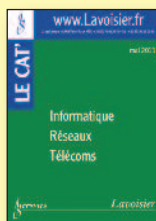
Faire évoluer le système d'information et les outils informatiques de l'entreprise est un challenge à la fois technologique et humain. Il est devenu difficile de maîtriser son large champ d'applications. Cet ouvrage, véritable guide pratique, permet d'effectuer un état des lieux, de définir les éléments de décision, afin de choisir entre plusieurs solutions d'évolution du SI, propriétaires, *open source* ou mixtes.

*Le pilotage des évolutions des SI* répond aux questions-clés suivantes : quelles sont les stratégies à adopter ? Comment intégrer de nouvelles solutions ? Quels en sont les coûts et les budgets nécessaires ? Comment adapter au mieux son organisation ? Quelles plates-formes choisir ?

Destiné aux DSI, chefs de projet, consultants et informaticiens, cet ouvrage a pour but de faciliter l'intégration des nouveaux composants au sein du SI et d'en améliorer le niveau de performance auprès des utilisateurs et des clients. Il détaille également comment mener une démarche qualité (conduite de processus, ITIL, MDA, CMMi) en parallèle avec la mise en place de la solution choisie.

Introduction. Maîtrise du SI et les perspectives d'évolution. La gouvernance et les outils de pilotage de l'évolution. Décider des solutions de pilotage d'évolution des SI. Concevoir les solutions d'évolution du SI à base de logiciels propriétaires. Déployer les solutions d'évolution du SI à base de logiciels propriétaires. Concevoir des solutions d'évolution du SI à base de logiciels libres ou *open source*. Déployer des solutions d'évolution du SI à base de logiciels libres ou *open source*. Intégrer les technologies émergentes sur les phases d'analyse et de préparation : *open source* ou propriétaires. Intégrer les technologies émergentes sur les phases de développement, d'intégration et de recette : *open source* ou propriétaires. Déployer des solutions d'évolution du SI à base de logiciels mixtes. Comparatif entre les différentes solutions d'évolution du SI. Pilotage opérationnel de l'évolution des SI : conclusions. Liste des sigles. Annexes. Bibliographie. Index.

320 p., 16 x 24, 2011, relié  
ISBN : 978-2-7462-3134-4, **65 €**



**CONTACTEZ-NOUS AFIN DE RECEVOIR GRATUITEMENT  
NOTRE CATALOGUE**

**Informatique  
Réseaux Télécoms**

par fax : 01 47 40 67 02 • par mail : catalogues@Lavoisier.fr

## Le management de projet appliqué aux SI

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

SCHMITT G.



Face à une complexité des systèmes d'information grandissante, le management de projet occupe, plus que jamais, une position stratégique.

S'adressant aux chefs de projet SI mais aussi à ceux qui sont amenés à travailler dans ce contexte, cet ouvrage analyse l'ensemble des domaines d'expertise qui composent cette discipline ainsi que leurs applications. Afin de maximiser les chances de succès lors de l'implémentation de nouveaux systèmes d'information, il propose une approche globale pouvant s'appliquer aussi bien aux projets d'infrastructure qu'aux projets d'intégration ou de développement applicatif. Après avoir rappelé les principales raisons d'échec des projets informatiques et défini le métier du chef de projet, *Le management de projet appliqué aux SI* présente en détail les activités du management de projet regroupées en cinq modules : l'initialisation, la planification, l'exécution, le suivi et la clôture.

Préface de Jean-Paul Clozel. Le projet au cœur des systèmes d'information. Le métier du chef de projet. Les activités du management de projet. L'initialisation. La planification du travail. La planification de la gestion du projet. L'exécution. Le suivi et le contrôle. La clôture. Limites et perspectives du management de projet. Annexes. Bibliographie. Table des illustrations. Index.

208 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2999-0, **44 €**

## Modèle économique de la DSI

### Les clés de la performance

Collectif Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

TREYER J., BRONGNIART O.



*Modèle économique de la DSI* présente une méthodologie permettant d'analyser la structure des coûts de la Direction des Systèmes d'Information et d'identifier les pistes d'amélioration ou de productivité. La DSI dispose, ici, d'un outil puissant pour optimiser ses activités et clarifier son dialogue avec les métiers au travers d'un catalogue de services formalisé et valorisé. Cette méthode est illustrée par les avis et les retours d'expérience d'acteurs majeurs de secteurs d'activité variés. Ces derniers offrent une expertise à la fois du point de vue du contrôle de gestion et de la DSI.

Ces contributions de professionnels de la finance ou des TIC révèlent les bénéfices attendus d'une bonne mise en place d'un modèle économique DSI ainsi que les pièges à éviter lors d'une telle démarche.

Avant-propos. Introduction : pourquoi un modèle économique. Coûts et valeur du système d'information. Le catalogue de services de la direction des systèmes d'information. La mesure des coûts par une approche *Activity Based Costing*. Le « modèle d'analyse et de benchmarking des coûts informatiques » du CIGREF. Réussir la mise en œuvre opérationnelle d'un modèle économique. La démarche en cinq étapes. L'industrialisation de la démarche pour un meilleur pilotage. Après les coûts, la valeur. Les outils de pilotage de la performance. D'un modèle « économique » à un modèle « écologique » ou « durable ». Modèle économique et Lean IT. Conclusion. Bibliographie. Index.

288 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2599-2, **69 €**

# Systèmes d'information et développement durable

## Économie, société et environnement

Collection Études informatiques et logiciels, dirigée par Nicolas Manson

TASSIN P., BERHAULT G., BERTHOUD F., BONNET P., BORDAGE F., BORDES F., DELSOL E.



Le développement durable est désormais installé de manière incontournable dans le paysage mondial. Son aspect médiatique est tel qu'il influe considérablement sur l'image de marque des entreprises. Alors que le *Green IT*, qui est sa déclinaison dans le domaine de la technologie informatique, est essentiellement associé aux problématiques environnementales, cette étude présente les dimensions économique et sociale, deux autres volets fondamentaux du développement durable. Elle apprécie le rôle des TIC sur l'essor et la croissance des sociétés modernes et analyse la problématique, la réglementation et les usages en la matière. Illustré de cas pratiques décrivant des projets réussis et menés avec l'ambition de créer les bases d'une entreprise pérenne, cet ouvrage s'adresse aux directions des systèmes d'information, aux directions générales, aux directions métiers et aux directions du développement durable.

Préface de Nathalie Kosciusko-Morizet. Vers les technologies durables. Guide de lecture. Introduction. **Les aspects sociaux et sociétaux.** Les TIC au service d'une société durable. Les TIC et les aspects sociaux et sociétaux. L'avènement et le développement durable des TIC : une chance pour les personnes handicapées. **Les aspects économiques.** Les TIC au service d'une économie durable. Les TIC pour une entreprise éco-responsable. **Les aspects environnementaux.** Réduire la pollution générée par les TIC. **Rôle de la fonction SI dans la démarche développement durable.** Le système d'information durable. Mise en œuvre par la DSI d'une politique de développement durable et d'une démarche Green IT. Exemples d'organisations SI éco-responsables. Conclusion. Annexes. Glossaire. Sigles et abréviations. Les auteurs.

352 p., 15,5 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2499-5, 54 €

# Gestion des services de télécoms - Mise en œuvre de la téléphonie sur IP

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

BRIFFAUT J.-P., GUERRIER C., RÉMY-ZÉPHIR G.



*Gestion des services de télécoms* rassemble des éléments nécessaires à la gestion managériale, technique et légale des services de télécommunications utilisés par les entreprises et les organismes publics. Il permet d'avoir une compréhension globale des différents aspects des services offerts par les techniques de télécommunications dans la mise en œuvre de la VoIP et de la ToIP. Cet ouvrage couvre les domaines : de la gestion opérationnelle des services de télécommunications essentielle à toute organisation (entreprise privée, organisme public ou parapublic) ; du dimensionnement des réseaux du point de vue de l'utilisateur et de la VoIP ou ToIP ; des achats, du droit et des contrats relatifs aux produits et services de télécommunications, enjeux économiques pour tous les utilisateurs.

Préface. Avant-propos. La fonction gestion des télécommunications. Outils de gestion pour la fonction télécoms dans les organisations. Méthodologie et mise en œuvre des outils de gestion de la fonction télécom. Convergence voix-données sur IP (VoIP). Méthodologie de migration vers la téléphonie sur IP. Dimensionnement des liaisons et équipements. Achats des produits et services télécoms. Le droit des communications électroniques. Les contrats de prestations. Glossaire. Index.

282 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2564-0, 69 €

# La réalisation d'un SI performant pour l'entreprise

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

DEHES M.



*La réalisation d'un SI performant pour l'entreprise* est le premier ouvrage à considérer la traçabilité comme le dénominateur commun entre le système d'information (SI), les nouvelles technologies informatiques et l'entreprise ou l'organisme concerné. Cet ouvrage présente tous les principes fondamentaux nécessaires à la compréhension et à l'élaboration d'un SI performant. Il met en évidence l'importance de bien connaître les besoins et enjeux de la société ou de l'organisme considéré afin d'élaborer une stratégie cible. Cette dernière définit les objectifs auxquels doit répondre le SI pour améliorer les performances de l'entreprise. Illustré d'exemples concrets pris sur toute la chaîne de production d'une entreprise, ce livre développe les aspects métier, fonctionnels, techniques, applicatifs d'un SI.

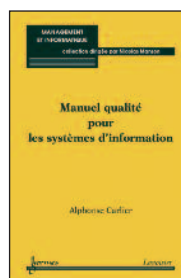
Préface. Introduction. Les principes de base du SI. Les nouvelles technologies. La démarche pour bâtir un SI. L'architecture de la stratégie. L'architecture métier. L'urbanisme fonctionnel (le quoi du SI). L'urbanisme technique. L'urbanisme applicatif. Aligner le SI sur la cible. Conclusion. Annexes. Glossaire. Index.

238 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2336-3, 55 €

# Manuel qualité pour les systèmes d'information

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

CARLIER A.



L'environnement (écologique, technologique et organisationnel) dans lequel l'entreprise évolue est devenu un élément prépondérant pour les décideurs. Ce manuel qualité met en évidence les relations avec les utilisateurs, améliore la maîtrise des risques et la mise en œuvre de la gouvernance métier applicative et informatique. Il intègre les bonnes pratiques des démarches qualité avec ITILV2/V3, CobiT, CMMi, Six Sigma, Prince2 et SPiCE. Il sert de guide tout au long du cycle de processus de mise en production ou de contrôle qualité. Sur le plan de l'organisation, ce manuel permet d'identifier les procédures de conduite du changement, les choix d'outils de cartographie, de processus, de plateformes et les méthodes de test. Il définit également les fonctions du comité de suivi et du comité de gestion des infrastructures et des applications.

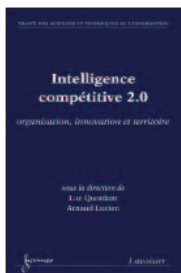
Organiser le manuel qualité pour les SI et définir un référentiel qualité. La qualité : une opportunité pour les systèmes d'information. Les fondamentaux de la qualité : définitions et modélisation. Le manuel qualité : un document fondamental pour les systèmes d'information. La gestion des exigences pour les systèmes d'information. Le domaine d'application. Les références normatives : termes et définitions. Déployer le système de management de la qualité. La responsabilité de la direction. Le management des ressources. Les achats. Environnement de réalisation des produits ou des services. Développement des produits ou des services. Gouvernance pour la réalisation du produit ou du service. Les outils. Mesures, analyse et amélioration. Bibliographie. Annexes. Terminologie. Liste des sigles. Index.

368 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2139-0, 90 €

## Intelligence compétitive 2.0 - Organisation, innovation et territoire

Traité des sciences et techniques de l'information, série Environnements et services numériques d'information, dirigée par Fabrice Papy

QUONIAM L., LUCIEN A. (Sous la dir.)



Le récent concept 2.0, conséquence du Web 2.0, évoque l'apparition d'un nouveau modèle, émancipé du web, qui trouve des applications dans l'ensemble des domaines de l'activité sociale : management, innovation, éducation, organisation, territoire etc. Cet ouvrage considère les implications du changement de paradigme pour l'intelligence compétitive, économique et territoriale appliquée à l'innovation, à la création de valeur et à la valorisation des territoires. L'intelligence compétitive trouve dès lors dans le 2.0 et ses valeurs : *perpetual beta*, *user generated contents*, horizontalité des rapports sociaux etc, une légitimité renouvelée. Cet ouvrage, recueillant les contributions d'experts internationaux témoigne de l'hétérogénéité et de la richesse des approches possibles. Il contribue de façon tout à fait inédite, à évaluer l'impact du 2.0 par des exemples concrets, tout en analysant les modèles théoriques permettant au lecteur de développer dans d'autres contextes les cas de succès décrits.

Préface. Introduction. **Organisation.** L'intelligence compétitive 2.0 : une relation à trois ? La gestion 2.0. Développement durable 2.0 : la recherche d'une création de valeurs partagées. Éducation en entreprise et web 2.0. Marketing 2.0. **Innovation.** La parallaxe : un état d'esprit 2.0. Les outils de l'intelligence compétitive 2.0. Information brevet 2.0, transfert de technologies, valorisation des ressources. Propriété industrielle : arme de la compétitivité 2.0, le cas du Tenofovir. Innovation, sérendipité 2.0, dépôt de brevets à partir de l'exploration de la littérature biomédicale. Traitement des business news pour la détection des stratégies d'innovation des entreprises. Propriété de l'information et responsabilité dans le 2.0 ? **Territoire.** Réputation des territoires et des organisations 2.0. Triple hélice et intelligence territoriale 2.0. Développement régional 2.0. Stratégies gouvernementales d'intelligence territoriale 2.0 de soutien aux PME-TPE. L'université, catalyseur de l'implantation de l'intelligence compétitive 2.0 en Afrique, le cas du Nigéria Moteurs de recherche 2.0. Index.

412 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2366-0, 135 €

## La transformation stratégique du système d'information

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

LE ROUX B.



Comment traduire une stratégie d'entreprise en un plan d'évolution du système d'information ? Comment mettre en œuvre ce levier de transformation ? Pour répondre à ces questions, cet ouvrage met en évidence les acteurs intéressés à la transformation stratégique du système d'information. Les méthodes qu'il convient d'appliquer pour tirer les conséquences pour un système d'information d'une stratégie d'entreprise sont analysées ainsi que les activités à réaliser pour construire un plan d'évolution visant l'alignement stratégique. *La transformation stratégique du système d'information* donne ainsi aux décideurs les clefs d'une bonne instruction des décisions en matière d'évolution du SI.

Avant-propos. **Les fondations.** Le système d'information. Le cycle d'ensemble et ses acteurs. Le modèle des quatre cadrans : référentiel SI. **La transformation stratégique du SI.** Des impacts stratégiques définis. Une ambition clarifiée. Un plan d'action défini. Mettre en œuvre - mettre à jour. Conclusion. **Étude de cas : le CHU de Chandigarh.** La revue stratégique du CHU de Chandigarh. Le SDSI du CHU de Chandigarh. **Bibliographie.**

192 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-1708-9, 35 €

## Du web 2.0 à l'entreprise - Usages, applications et outils

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

BALMISSE G., OUNI A.



Si le web 2.0 est en pleine expansion, son usage ne s'est pas encore généralisé dans le monde professionnel. Ses applications pourraient cependant apporter aux entreprises une importante valeur ajoutée. Illustré de nombreux retours d'expériences, *Du web 2.0 à l'entreprise* dresse un bilan objectif de ces nouveaux usages et concepts. Il présente ainsi une vision opérationnelle et réaliste de sa mise en œuvre en entreprise, notamment dans les domaines de la gestion des connaissances, de la veille et de la relation client. S'adressant aux étudiants comme aux professionnels susceptibles d'être impliqués dans la mise en place d'un tel dispositif, cet ouvrage propose des recommandations opérationnelles pour faire évoluer les entreprises grâce aux nouveaux modes de travail collaboratif et aux technologies associées.

Avant-propos. Introduction. Le web 2.0. Les usages des outils du web 2.0 en entreprise. Les domaines d'application du web 2.0 en entreprise. L'entreprise 2.0. La veille 2.0. La gestion de la relation client 2.0. Conclusion. Annexe 1. Gestion de projet 2.0. Annexe 2. *Cloud computing*. Annexe 3. *Mashups* d'entreprise. Bibliographie.

260 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-1930-4, 50 €

## Offshore et systèmes d'information

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

DEIXONNE J.-L., QUÉLENNEC C.



Cet ouvrage permet de positionner l'offshore en termes d'offre de marché, de maturité et d'acteurs, structurer la prise de décision sur la base des bénéfices potentiels et des difficultés à anticiper, maîtriser son application au mode projet et à la maintenance applicative, comprendre les modèles de maturité et la gouvernance associée.

*Offshore et systèmes d'information* est destiné aux décideurs et aux personnes impliquées dans la mise en œuvre des SI : cadres de direction, chefs de projet, membres d'équipe qui désirent évaluer les vraies et les fausses promesses et identifier les bonnes pratiques.

Introduction. **État de l'art.** Offshore ? Choisir un partenaire. **Pour prendre la décision.** Quels bénéfices ? Les contraintes légales. Quelles préoccupations ? ROI et questions clés. **Processus de mise en œuvre.** Offshore et construction des SI. Offshore et maintenance des SI. Offshore BPO et centres de services. **Gouvernance et modèle de maturité.** Offshore et modèles de maturité. Offshore et bonnes pratiques. Inde et Maroc. **Glossaire.**

256 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2244-1, 65 €

Retrouvez l'intégralité du catalogue Hermes sur  
**hermes-science.com**

## Le développement informatique durable

Collection Études et logiciels informatiques, dirigée par Nicolas Manson

GUILLEMOT F.



Au cœur de cette discipline complexe qu'est le développement informatique, l'ingénieur d'études est le meilleur garant de la qualité de nos systèmes d'information. La sous-traitance à prix minimal de son travail jugé non stratégique, l'adoption de méthodologies de gestion de projet diverses sont les moyens aujourd'hui employés pour reprendre le contrôle des coûts et de la qualité. Or, le SI a besoin de retrouver ses maîtres d'œuvre : des esprits dotés de savoir et de bon sens conduits avec méthode.

Ce livre propose une série de méthodes fondamentales tels l'écriture analytique, la méthode pas à pas ou le débogage par la division. La clé de la réussite réside dans la combinaison de ces méthodes. Les appliquer à notre travail de tous les jours jusqu'à ce qu'elles soient installées dans nos comportements nous amène à des performances et des facilités insoupçonnées.

Avant-propos. **La problématique du développeur.** L'informaticien en bleu de travail. Le cycle de l'achat des développements. Le nouvel âge du développement. IDE, Framework et l'éloignement de la machine. 2000 et la naissance d'un nouveau développeur. Le développement conduit par la méthode. **L'alpha et l'oméga du développement.** L'écriture analytique. L'utilité des commentaires du code enfin révélée. **La méthode « pas à pas ».** Présentation. L'ordre du code. L'écriture d'une chaîne procédurale : un processus récursif. L'incursion des tests. Le rétroraisonnement. **La forme qui structure.** L'utilisation des couleurs. Le sens par la forme. La présentation du code. Chapitre Diviser pour mieux déboguer. La division des difficultés. Le débogage par dichotomie. Le débogage par réduction. **Apprendre à chercher.** Définir la question. Définir les mots-clés. La recherche par association d'idées. Exemple de recherche. Schéma récapitulatif. **La gestion du temps.** La notion de limite. La division du temps et la ponctualité. Conclusion. Cas d'étude.

224 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2246-5, 49 €

## Management et gouvernance des SI

Collection Informatique, dirigée par Jean-Charles Pomerol

ROSENTHAL-SABROUX C., CARVALHO A. (Coordonnateurs)



Rares sont les ouvrages qui explorent les multiples facettes des systèmes d'information. Cet ouvrage, réunissant scientifiques et professionnels, traite de sujets actuels comme la stratégie, la notion d'écoute, le *knowledge management*, la modélisation des processus, la sécurité, les normes, l'urbanisation ou les aspects juridiques, éthiques et sociologiques des organisations.

L'objectif est de sensibiliser les dirigeants d'entreprise, DSI, professionnels, étudiants aux enjeux du management et de la gouvernance des SI, pour une approche stratégique et globale du SI.

Préface. Introduction. **Les hommes et l'organisation.** Rapports sociaux et ambiguïtés dans le management des systèmes d'information. Les hommes et l'organisation. Écoute et communication. La gestion du changement. Vers une approche du système d'information et de connaissance transposée de l'approche du knowledge management dans l'entreprise étendue. Stratégie et urbanisation des systèmes d'information. L'approche stratégique des systèmes d'information. Alignement stratégique et gestion du portefeuille de projets. Principes d'urbanisation des systèmes d'information. Modélisation des processus. **La gouvernance.** La charte des acteurs du système d'information. Gestion des risques et de la sécurité IT. Les contrats relatifs aux systèmes d'information. Éthique et déontologie. Qualité des systèmes d'information. Audit et évaluation des systèmes d'information. Économie et pilotage du système d'information. **Gestion de projets, ERP et systèmes décisionnels.** La gestion des projets. Systèmes décisionnels, la Business Intelligence. Conclusion. Glossaire. Index.

504 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2439-1, 79 €

## Management des données de l'entreprise

### Master Data Management et modélisation sémantique

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

BONNET P.



La plupart des systèmes informatiques développés se sont complexifiés à l'excès. Mal adaptés et obsolètes, ces systèmes sont devenus une source de fragilité préjudiciable pour l'entreprise. C'est dans ce contexte que la gestion des données de référence ou *Master Data Management* (MDM) et la modélisation sémantique interviennent pour réorienter la gestion des données de manière progressive et durable.

Cet ouvrage montre comment la direction générale, les directions métier et la DSI doivent prendre en compte les nouveaux enjeux et apports de la gestion des données de référence : quelles fonctions de gouvernance mettre à disposition ? Comment améliorer l'alignement du SI avec les réglementations ? Quel est le retour sur investissement ? Comment valoriser l'actif immatériel SI et ses données ? Quels sont les principes de la modélisation sémantique ? Quelle est l'architecture technique ?

Testimonials pour le MDM Alliance Group. Préface. Avant-propos. Introduction au MDM. **L'approche MDM.** L'entreprise et ses données. Les aspects stratégiques. La prise en compte des progiciels. Le retour sur investissement. Le retour sur investissement. **Le MDM vu par les métiers.** Les niveaux de maturité du MDM et le Model-driven MDM. Les fonctions de gouvernance. Les aspects organisationnels. **Le MDM vu par la DSI.** Le cadre de la modélisation sémantique. Les procédés de la modélisation sémantique. La modélisation logique des données. La modélisation de l'organisation. Intégration technique du MDM. Conclusion. Annexes. Modélisation sémantique de l'Adresse. Bibliographie. Index.

304 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2391-2, 65 €

## La valeur objective des projets informatiques

Collection Management et informatique, dirigée par Nicolas Manson

BONINGRE P., TIPAKA J.-F.



Cet ouvrage présente une méthode d'analyse reposant sur différents critères : un critère quantitatif (la rentabilité du projet) qui fait appel à des notions financières et de contrôle de gestion, et quatre critères qualitatifs (nécessité du projet, maîtrise du risque, internalités et externalités). Spécialement mise au point pour identifier et comprendre les différentes facettes d'un projet informatique, cette démarche permet d'apprécier la valeur de ce dernier dans sa globalité et plus particulièrement en fonction de sa rentabilité économique et des gains attendus.

La Caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs salariés (CNAMTS) a aujourd'hui généralisé l'utilisation de cette méthode multicritère ; l'ouvrage propose un retour d'expérience de la gouvernance de ces projets.

Préface. L'alignement stratégique des choix informatiques. Concilier analyse de la valeur et pragmatisme. De la méthode et du discernement. Réussir ses projets en s'inspirant de la méthode MAREVA : les critères de base. Un cas réel d'utilisation : la CNAMTS. La dématérialisation des échanges avec les assurés : le compte assuré. Valider et lancer un projet. La gouvernance des projets à la CNAMTS n'a rien de spécifique. Une bonne méthode se généralise facilement. Bibliographie. Index.

256 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2213-7, 49 €

**Nouveauté**

## Le marketing éthique

### Étude de cas

*Collection Recherche en Management, sous la direction de Jean-Marie Doublet et Jean-Yves Saulquin*

McKINLEY M. (Sous la dir.)



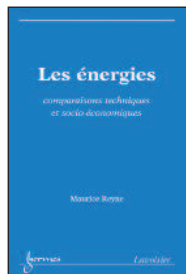
Les défis éthiques auxquels font face la majorité des entreprises concernent principalement la responsabilité sociale, la mondialisation, le commerce équitable ou le développement durable. Comment apprendre aux futurs professionnels et dirigeants à reconnaître et appréhender ces problèmes éthiques ? À travers une série d'études de cas, *Le marketing éthique* donne l'opportunité de mettre en pratique les concepts théoriques en élaborant une stratégie tenant compte des questions de conscience et des intérêts de l'entreprise. Les enjeux de durabilité tels que le changement climatique et la pauvreté, la possibilité pour une PME de s'impliquer au niveau local ou encore la réponse d'une entreprise face à une offre contraire à l'éthique, surtout dans un contexte de crise financière, sont parmi les problèmes soulevés dans cet ouvrage. Chaque cas contient une note pédagogique avec des propositions de solutions et des références pour des recherches supplémentaires.

Introduction. Coton Frais. Michel et Augustin. La Baleine Bleue. Les Jardins d'Antan. L'éco-distributeur. Agence immobilière Durand. J & J Market Research Inc. Échec de la baisse de la TVA en restauration : mat ou pat ?

148 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-2586-2, **34 €**

## Les énergies - Comparaisons techniques et socio-économiques

REYNE M.



*Les énergies* analyse et compare les douze grands systèmes énergétiques classiques et émergents en utilisant des critères techniques et économiques rationnels afin de cerner leur véritable coût et leur influence sur l'écologie. Ce sujet est en effet trop souvent abordé par les médias de façon sensationnaliste. Après une classification générale des énergies (origines, réserves, fonctions, pollution, etc.), cet ouvrage étudie le fonctionnement de ces systèmes. Il permet d'avoir une meilleure connaissance des puissances en jeu, du rendement des installations, des coûts d'investissement et du prix d'utilisation. Afin d'éclaircir des concepts parfois très théoriques, cet ouvrage est illustré d'une centaine de dessins ou photos. Il s'intéresse en particulier au cas de la France qui constitue un modèle type des conflits énergétiques actuels. Il fait enfin le bilan complet des différents types d'énergies et aide à mieux comprendre la conjoncture actuelle et notre futur énergétique.

Préambule. L'effet de serre. Les énergies fossiles. Le nucléaire. Les énergies renouvelables. Les énergies non conventionnelles. L'électricité. L'énergie dans les transports. L'énergie dans l'habitat. Dioxyde de carbone. Prospective. Sources documentaires. Glossaire. Index.

304 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2331-8, **69 €**

## Transformations dans les marchés de l'énergie

*Collection Document, réseaux et design social, dirigée par Sophie Pène*

DUBOIS C.



La construction du marché européen de l'énergie marque pour EDF la fin du monopole. Contrainte de transformer son organisation entre 2004 et 2007, l'entreprise éprouve les limites d'une conduite du changement classique. Une alerte lancée par un DRH donne naissance au Projet résidentiel du nom de l'équipe qui coordonnera les différents projets préparant chez EDF l'ouverture à la concurrence du marché des particuliers.

Cet ouvrage analyse le travail de cette équipe et montre les différents ressorts de la mobilisation des acteurs ordinaires pour la reconstruction d'une entreprise d'énergie européenne. Cette étude de sociologie empirique, puisant dans l'histoire du service public de l'électricité, propose aux managers, consultants ou chercheurs, des repères pour l'action et la réflexion théorique. Ce livre témoigne d'un dialogue fructueux entre consultant et manager.

Avant-propos. Introduction. Croquis d'une transformation. Une expérience singulière, une entreprise emblématique. Du service public national au service d'intérêt général européen : la remise en cause du cadre de sens. Le projet technique comme modèle d'action de l'entreprise. L'ouverture du marché résidentiel : la remise en cause du modèle d'action. L'ouverture du marché des résidentiels : une configuration inédite pour l'entreprise. Reconstruire un cadre d'action. La légitimité des acteurs. Expérience des individus et cadre public d'action. Fabriquer des prises. L'action vigilante autour des lignes de prises, les systèmes d'information. Organiser la cohésion. La mobilisation des acteurs ordinaires. Conclusion.

234 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2463-6, **65 €**

## Évaluation par arbitrage des actifs financiers

*Série modèles financiers, dirigée par Jacques Janssen*

CHAUVEAU T.



Les actifs financiers dérivés (swaps, futures, options, CDS, CDO, etc.) sont au cœur de la finance moderne. Instruments de protection contre le risque ou la spéculation, leur bonne utilisation nécessite une évaluation préalable minutieuse, notamment lorsque ces actifs ne sont pas cotés sur un marché. L'évaluation par arbitrage, développée à partir des principes de Black, Scholes et Merton, constitue la méthode la plus efficace pour relever ce défi. Sa mise en œuvre peut se faire par les modèles en temps discret ou en temps continu. Cet ouvrage présente une analyse détaillée de l'évaluation sous l'hypothèse de marchés complets. Une ouverture sur les perspectives les plus récentes de la finance comme la volatilité stochastique ou les processus à sauts est également proposée. *Évaluation par arbitrage des actifs financiers* concilie, par une démarche originale, rigueur et appel à l'intuition. Il s'adresse aux étudiants de mastère, de grandes écoles et aux professionnels désirant approfondir leurs connaissances des actifs financiers dérivés.

Préface de Dominique Guégan. Avant-propos. **Modèles en temps discrets.** Généralités sur les actifs dérivés. Évaluation par arbitrage dans un modèle monopériodique. Évaluation par arbitrage dans un modèle intertemporel. Les taux d'intérêt et leurs dérivés. Évaluation des options américaines. Modèles à horizon infini. **Modèles en temps continu.** Introduction aux modèles en temps continu. Évaluation des options européennes. Options exotiques et options américaines. Méthodes numériques d'évaluation. Taux d'intérêt, dérivés de taux et risque de crédit. Au-delà du modèle de Black et Scholes. Index.

546 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2565-7, **130 €**

## Outils de construction de modèles internes pour les assurances et les banques

Collection Méthodes stochastiques appliquées, dirigée par Nikolaos Limnios et Jacques Janssen

JANSSEN J., MANCA R.



Tant pour les banques que pour les compagnies d'assurances, le poids de plus en plus important de la réglementation européenne en matière de bonne gouvernance et en particulier de bonne solvabilité, a entraîné un recours significatif à l'utilisation de méthodes quantitatives de management faisant appel à des théories sophistiquées.

Conscientes de l'importance de l'enjeu, les entreprises doivent maîtriser cette nouvelle approche afin de mieux connaître leur fonctionnement interne et par là même de renforcer leur compétitivité au niveau national et international. Cet ouvrage expose les principaux outils nécessaires à la mise en place de ces modèles et à la compréhension de leur contenu.

Préface. Introduction. Solvency II. Les corrélations et la modélisation des dépendances en gestion des risques. Indicateurs de risque du type SCR et MCR. Gestion des sinistres en assurance dommages : tarification, indicateurs MCR, SCR, modèles internes et simulation. Modèles descriptifs de gestion actif-passif et indicateurs de risque. Modèles stochastiques internes du type ALM et constructions d'indicateurs de risque. Risque de crédit et rating : modèles classiques. Risque de crédit et rating : modèles semi-markoviens de migration. Annexe 1. Introduction au calcul de Itô (calcul stochastique). Annexe 2. Évaluation des produits financiers optionnels sur actions (modèle de Black et Scholes). Bibliographie. Index.

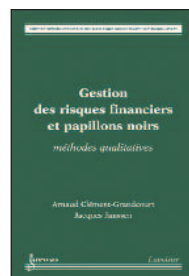
352 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2296-0, 95 €

## Gestion des risques financiers et papillons noirs

### Méthodes qualitatives

Collection Méthodes stochastiques appliquées, dirigée par Nikolaos Limnios et Jacques Janssen

CLÉMENT-GRANDCOURT A., JANSSEN J.



Après avoir étudié les grands risques et les processus de crise, cet ouvrage examine les avantages et les inconvénients du comportement des différentes catégories de gérants et présente une approche par scénarios, tant pour la méthodologie prudentielle que pour les méthodes de gestion d'actifs. Il propose une philosophie de la gestion des risques, et plus particulièrement des grands risques, qui permet une recherche de la prudence optimale. Il met à la disposition des responsables financiers des outils qui aident à protéger les gestions, même lorsque l'attitude des décideurs en début de crise est incertaine.

Introduction. **Les comportements classiques et la prudence.** Philosophie et processus de la gestion prudente. Une philosophie de prudence pour les institutions. Les processus intégrant la philosophie de prudence. Méthodologie prudentielle. Contrôle des risques. La méthode des scénarios pour prendre en compte les grands risques. Contrôle de la diversification et du risque total avec des scénarios de crise. **Philosophie de prudence en anticipation des crises et gestion dissymétrique des grands risques.** Peut-on percevoir les grands risques et les évaluer ? Peut-on anticiper les périodes de crise ? Philosophie de gestion protectrice des grands risques de crise. Processus quantitatif et qualitatif d'application de la philosophie de prudence. **Conclusion. Glossaire. Bibliographie.**

320 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2379-0, 70 €

## Méthodes quantitatives en gestion des risques financiers et papillons noirs

Collection Méthodes stochastiques appliquées, dirigée par Nikolaos Limnios et Jacques Janssen

CLÉMENT-GRANDCOURT A., JANSSEN J.



Cet ouvrage propose aux professionnels de la gestion, des méthodes, des outils et des processus pour limiter l'impact des crises et mieux gérer l'imprévisible. Il apporte ainsi un éclairage pour maîtriser de façon rationnelle et prudente les risques financiers, plus particulièrement les grands risques. Afin d'éclairer les décisions par des quantifications et dans une optique de prudence systématique, l'ouvrage examine les modèles et les processus participant à la mise en place d'une philosophie protectrice. Il présente également les définitions fondamentales en matière de mesure des grands risques (*value at risk* et mesures associées) et développe la méthodologie ALM (*Asset Liability Management*) permettant l'équilibrage des risques dans le cadre de règlements internationaux tels que IFRS, Bâle II et Solvency II.

Introduction. **Les outils de la méthodologie prudentielle et de la gestion quantitative.** Bases probabilistes. Modèles stochastiques d'évolution de taux. Modèle de Black-Scholes-Samuelson. Les options exotiques. Gestion quantitative de portefeuille. Principales distributions utilisées dans la finance quantitative. Le risque de crédit. L'après Black-Scholes. **Gestion quantitative des risques en prudence financière par l'indicateur VaR et ses dérivés.** L'indicateur de risque VaR et la prudence financière. Calcul approché de la VaR en cas de non-normalité. VaR pour un portefeuille. Autres indicateurs. **L'ALM et la gestion prudente des risques.** L'ALM classique (première et deuxième générations). L'ALM stochastique (ou de troisième génération). **Glossaire. Bibliographie.**

368 p., 16 x 24, 2009  
ISBN : 978-2-7462-2515-2, 79 €

## Intégration internationale et évaluation des actifs financiers

Collection Finance, dirigée par Michel Albouy

AROURI M. E. H., JAWADI F. B. B., NGUYEN D. K.



Dans un contexte de changes flottants et de globalisation financière, cet ouvrage propose une étude des principaux facteurs qui déterminent les choix de portefeuille international. Il examine les implications de l'intégration financière sur l'évaluation des actifs et analyse les complications rencontrées lors du passage de la finance « domestique » à la finance internationale.

Articulé autour de trois grands axes (diversification internationale, prise en compte du risque de change et dynamique d'intégration boursière), il explore un large éventail de connaissances indispensables à la maîtrise de la gestion internationale de portefeuille (euromarchés, Medaf, Medafi, intégration globale ou régionale, etc.).

*Intégration internationale et évaluation des actifs financiers* est destiné aux chercheurs, étudiants et professionnels soucieux d'approfondir leurs connaissances théoriques et techniques en finance internationale.

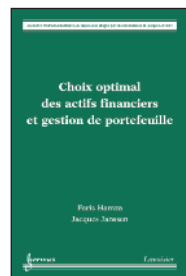
Globalisation financière et gestion du portefeuille. Intégration financière : du concept à la mesure empirique. Extension du Medaf au Medafi. Medafi et choix du portefeuille international. Analyse empirique des facteurs déterminants de l'intégration financière. Analyse empirique de la dynamique et des effets de l'intégration financière. Intégration globale, intégration régionale et risque de contagion. Bibliographie. Index.

270 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2561-9, 69 €

## Choix optimal des actifs financiers et gestion de portefeuille

Collection Méthodes stochastiques, dirigée par Nikolaos Limnios et Jacques Janssen

HAMZA F., JANSSEN J.



La qualité des modèles mathématiques, la puissance des théories prédictives, l'efficacité des procédures numériques, la création de nouveaux produits financiers sont autant d'atouts qui font de la finance quantitative un sujet captivant. *Choix optimal des actifs financiers et gestion de portefeuille* illustre la diversité d'appréciation des risques financiers en dépassant le cadre traditionnel moyenne-variance de la théorie moderne du portefeuille tel qu'il est enseigné classiquement. Cet ouvrage propose diverses alternatives à la quantification du risque, allant de la semivariance à la *Value at Risk* en passant par l'écart absolu. Professionnels de la finance, chercheurs et étudiants trouveront dans cet ouvrage à la fois un solide support théorique, un outil pédagogique utile et un recueil varié d'applications numériques illustrant les modèles présentés.

Introduction. Approche moyenne/variance pour le choix optimal de portefeuille : concepts théoriques et analyse critique. Modèle moyenne/écart absolu pour le choix optimal de portefeuille et ses variantes. Modèle moyenne/semi-variances pour le choix optimal de portefeuille. Analyse de performance des modèles moyenne/semi-variances : études empiriques et simulations informatiques. Extension réaliste pour le choix optimal de portefeuille en présence des coûts de transaction. Modèle d'équilibre des actifs financiers (MEDAF) et ses extensions. Gestion de portefeuille dans un contexte probabiliste : interaction entre la Value at Risk et la théorie moderne de portefeuille. Gestion actif/passif : Asset Liability Management (ALM). Conclusion. Annexe 1. Règle des multiplicateurs de Lagrange. Annexe 2. Processus de Wiener et d'Itô. Bibliographie.

266 p., 16 x 24, 2008  
ISBN : 978-2-7462-2204-5, 75 €

## Santé et développement

Traité Technologies et développement durable (IC2), dirigé par David Ménascé

MONTCHAUD S., GASSEND J.-P. (Sous la dir. de)



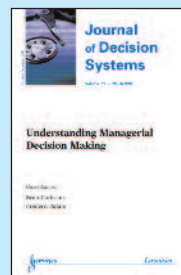
*Santé et développement* propose une réflexion sur le couple santé et développement, l'amélioration de la santé des populations se révélant être à la fois un facteur et un résultat du développement. L'étude croisée de ces deux dimensions est éminemment pluridisciplinaire et exige conjointement une maîtrise des cadres et outils d'analyse pertinents ainsi qu'une connaissance du terrain, dans le but d'appréhender au mieux les réalités économiques, sociales et politiques s'y référant. Après une clarification des notions de santé et de développement, un regard multiple et transversal est porté sur les enjeux sanitaires majeurs auxquels sont confrontés les pays en développement, les actions en faveur du développement sanitaire, l'évolution des systèmes de santé, le rôle de l'industrie pharmaceutique et l'impact des droits de propriété intellectuelle ou encore les interrogations éthiques soulevées notamment par les essais cliniques.

Essai de clarification autour des notions de santé et de développement et défis sanitaires des pays en développement. Les actions en faveur du développement sanitaire. Les systèmes de santé dans les pays méditerranéens. Industrie pharmaceutique et propriété intellectuelle : quels enjeux sanitaires pour les pays en développement ? Santé, développement et essais cliniques : des questionnements éthiques. Conclusion générale. Index.

368 p., 16 X 24, 2009, relié  
ISBN : 978-2-7462-2279-3, 115 €

Numéro spécial de la revue **Journal of Decision Systems**

**Nouveauté**



## Understanding Managerial Decision Making

CARLSSON S., ADAM F. (Guest Ed.)

Vol. 19 - n° 4/2010

Tribute to Paul Gray. An 80th Birthday Salute. Decision Modes as Cultural Mirror. The Role of ECM and its Contribution in Decision-Making Processes. Exploiting Qualitative Information for Decision Support in Scenario Analysis. Rational and Intuitive Patterns in Different Management Cultures. DSS Requirements to Support the Regulated Decision Making Process of Public Procurement. Senior Executive Information Behaviors and Decision Support.

114 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-3242-6, 103 €

### JDS - Journal of Decision Systems

Editors-in-Chief: **Frédéric Adam, Frada Burstein**

Volume 20, 2011 - 4 issues per year - ISSN 1246-0125

web : <http://jds.revuesonline.com>

Numéro spécial de la revue **European Journal of Economic and Social Systems**

## The 2007-2009 Economic and Financial Crisis

### An Analysis in Terms of Monetary Circuits

ROCHON L.-P., ROSSI S. (Guest Ed.)

Vol. 23 - n°1/2010

The 2007-2009 Economic and Financial Crisis. An Analysis in Terms of Monetary Circuits. Low Wages, Private Indebtedness, and CrisisA Monetary-Theory-of-Production Approach. Home Equity Extraction, Growth, and the Subprime Crisis within the Theory of the Monetary Circuit. From over-investment to Households' Over-Indebtedness. Financing for Retirement and the 2007-2009 Unwinding of the Financial Sector. The Origins of the 2007-2009 Economic and Financial Crisis. Keynes's Lost Distinction Between Industrial and Financial Circulation of Money. Vickrey, Keynes and KaleckiThree approaches for a Post-Keynesian Perspective on Crisis and Capitalism.

160 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2874-0, 165 €

### EJESS - European Journal of Economic and Social Systems

Editor-in-Chief: **Bernard Paulré**

Volume 24, 2011, 2 issues per year - ISSN 1292-8895

web : <http://ejess.revuesonline.com>

**Nouveauté**

## La sécheresse au Sahel - Vers une gestion concertée

Collection Territoires : analyse, modélisation et simulation, dirigée par Pierre Dumolard

DUBUS N., DUBUS J.



Après avoir situé le Sahel dans son contexte environnemental et humain, les auteurs décrivent les actions menées en vue de maîtriser et mettre en valeur les ressources en eau : pluies provoquées, techniques alternatives pour la prévention des inondations, recharge artificielle des nappes souterraines... autant d'expérimentations présentant un intérêt vital pour le Sahel. Puis ils exposent les démarches entreprises pour faire face aux besoins des populations et des secteurs de production. Ils examinent les dispositions adoptées par les États sahéliens afin d'appliquer les principes de gestion intégrée des ressources en eau et proposent enfin une modélisation de la connaissance en développant un prototype de système expert ayant pour but d'aider au choix de solutions en matière d'hydraulique villageoise.

Avant-propos. Introduction. Le Sahel, cadre environnemental et humain. Mettre en valeur les ressources en eau. Faire face aux besoins en eau et en assainissement des populations et des secteurs de production. Prendre des dispositions pour le long terme. Rassembler et modéliser la connaissance experte : présentation du prototype de système expert BAOBAB. Conclusion. Annexes. Bibliographie. Abréviations. Index.

316 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7462-3125-2, 110 €

## Villes et régions européennes en décroissance

### Maintenir la cohésion territoriale ?

Série Aménagement et gestion du territoire (Traité IGAT), dirigée par Pierre Dumolard

BARON M., CUNNINGHAM-SABOT E., GRASLAND C., RIVIÈRE D.,  
VAN HAMME G. (Sous la dir.)

Les réponses au problème de la décroissance exigent un changement de paradigme dans la conduite des politiques publiques et passent par la mise en place de formes de gouvernance multi-scalaires. Cet ouvrage fait un état des lieux des processus de décroissance en Europe, en articulant niveaux régional, local mais aussi urbain. Il étudie également les stratégies et les politiques mises en place dans différents contextes pour lutter contre un tel déclin.

Préface. Préambule. Le savant et le politique revisité. Introduction. Villes, régions et décroissances démographiques. **Shrinking cities et shrinking regions.** Définitions et typologies. Les mécanismes démographiques de la décroissance : trois boucles de rétroaction. Économie et démographie. Boucles de rétroaction au niveau régional. **Les limites des approches régionales. l'intérêt de passer aux niveaux locaux.** Des régions aux situations démographiques locales contrastées. Vieillesse et migrations, réflexions à partir de la Basilicate et de la Bretagne. Processus de décroissance urbaine. **Gouverner la décroissance des enjeux multiscalaires.** Le rôle de l'État-Providence. Vers une gouvernance multiscalaire de la décroissance ? L'État français et l'offre de soins. Concentration géographique, déconcentration administrative ? Acteurs et stratégies des villes en décroissance. Conclusion. Territoires en décroissance, cohésion territoriale, gouvernance multiscalaire.

368 p., 16 x 24, 2010, relié  
ISBN : 978-2-7462-3110-8, 95 €

## Numéro spécial de la Revue internationale d'intelligence économique

**Nouveauté**

## Défense globale et prospective

Vol. 2 - 2/2010

Éditions Lavoisier

Renseignement militaire : une approche épistémologique. Guerre économique et sécurité internationale. Une approche comparative des systèmes institutionnels d'intelligence économique. Sécurité économique des PME par la protection du cycle du savoir. Les problématiques énergétiques, enjeu de déstabilisation ? L'exemple du nucléaire. Sécurité économique et intelligence juridique : le rôle des stratégies judiciaires. Varia. L'expérience de l'île de Dejima ou la naissance d'une culture de la circulation de l'information scientifique et technique au Japon (1641-1853).

100 p., 16 x 24, 2011  
ISBN : 978-2-7430-1345-5, 50 €

## R2IE - Revue internationale d'intelligence économique

Directeur : Ludovic François

Volume 3, 2011 - 2 numéros par an, ISSN 2101-647X

web : <http://r2ie.revuesonline.com>

## Accès à l'eau dans les territoires urbains

### Expériences indiennes et françaises

Collection Territoires : analyse, modélisation et simulation, dirigée par Pierre Dumolard

SAILLARD Y., SASTRY G.S.



Cet ouvrage présente les systèmes d'approvisionnement en eau de plusieurs grandes villes en France et en Inde. Ce partage d'expériences permet une réflexion sur les modes alternatifs de tarification, sur la délégation des services d'approvisionnement et de traitement ainsi que sur les formes d'implication de la population dans la gestion des services de l'eau.

S'appuyant sur ces différents cas, *Accès à l'eau dans les territoires urbains* développe les éléments d'une prospective à partir d'une méthode de simulation, WATER\_UP, et de scénarios d'évolution de l'approvisionnement de ces mégapoles. Il analyse également les questions qui obligent désormais les politiques publiques à réévaluer intégralement leurs objectifs, à redéfinir leurs pratiques et à repenser leurs critères d'efficacité.

Avant-propos. Périurbanisation et services de l'eau. Le système d'approvisionnement en eau de l'agglomération de Grenoble. Approvisionnement en eau d'une mégalopole émergente, Bangalore. La diversification de l'accès à l'eau sur les territoires périurbains de Mumbai. L'accès à l'eau potable à Chennai. Un diagnostic des défaillances institutionnelles. Sectorialisation et territorialisation de la demande en eau des mégapoles. Éléments de prospective de la demande en eau dans les mégapoles indiennes. Quelles politiques publiques d'accès à l'eau potable ? Bibliographie.

256 p., 16 x 24, 2010  
ISBN : 978-2-7462-2364-6, 65 €

## Index des auteurs

ALIOUAT B., 11	CHAPDANIEL A., 11	DUBOIS C., 25	MAILLARD P., 6	RAYNAUD H., 4
AROURI M. E. H., 27	CHAUVEAU T., 25	DUBUS N., 30	McKINLEY M., 24	REYNE M., 24
BALMISSE G., 21	CHRISTIAN D., 5	FERNANDEZ V., 9	MERCIER-LAURENT E., 3	ROCHON L.-P., 29
BANOUN A., 5	CLÉMENT-GRANDCOURT A., 26, 27	FOENIX-RIOU B., p. 2 de couverture	MONCEF B., 2	ROSENTHAL-SABROUX C., 22
BARON M., 31	CORSI P., 7	GARNIER A., 4	MONTCHAUD S., 28	SAILLARD Y., 31
BERGERY L., 7	DALSACE F., 14	GUILLEMOT F., 22	MORISSETTE P., p. 3 de couverture	SANTAMARIA P., 12
BONINGRE P., 23	DAVID A., 8	GUNDOLF K., 13	O'SHAUGHNESSY W., p. 3 de couverture	SCHMITT G., 17
BONNET P., 23	DEHES M., 19	HAMZA F., 28	PALPACUER F., 10	TASSIN P., 18
BRIFFAUT J.-P., 18	DEIXONNE J.-L., 21	JANSSEN J., 26	PELLEGRIN-BOUCHER E., 10	THIAULT D., 12
CAPIROSSI J., 3	DENIS J.-P., 6	LE ROUX B., 20	QUONIAM L., 20	TREYER J., 17
CARLIER A., 16, 19	DESROCHES A., 9	LESCA H., 2		VENTRE D., 8, 13
CARLSSON S., 29				

## Index des titres

- Accès à l'eau dans les territoires urbains, 31
- alter management (L'), 7
- Architecture d'entreprise, 3
- *balanced scorecard* à l'épreuve de l'expérience (Le), 15
- capital immatériel (Le), 14
- Choix optimal des actifs financiers et gestion de portefeuille, 28
- coopération (La), 10
- Cyberspace et acteurs du cyberconflit, 8
- Cyberguerre et guerre de l'information, 13
- Défense globale et prospective, 30
- développement informatique durable (Le), 22
- Diagnostic financier et gestion du fonds de roulement, p. 3 de couverture
- Du web 2.0 à l'entreprise, 21
- dynamiques de l'innovation (Les), 7
- écosystèmes de l'innovation (Les), 3
- EJESS-European Journal of Economic and Social Systems (revue), 29
- énergies (Les), 24
- Entreprises et pauvretés, 14
- Évaluation de la faisabilité financière des projets et la création de valeur, p. 3 de couverture
- Évaluation par arbitrage des actifs financiers, 25
- Gestion des risques financiers et papillons noirs, 26
- Gestion des services de télécoms, 18
- Gouvernance et stratégies des groupes, 6
- gouvernance territoriale des TIC (La), 9
- innovation ouverte (L'), 15
- Intégration internationale et évaluation des actifs financiers, 27
- Intelligence compétitive 2.0, 20
- Intelligence économique et problèmes décisionnels, 8
- Introduction à la finance corporative, p. 3 de couverture
- JDS-Journal of Decision Systems (revue), 29
- Logique de la décision managériale, 4
- management de la performance par les processus (Le)12
- management de projet appliqué aux SI (Le), 17
- Management des données de l'entreprise, 23
- management des risques des entreprises et de gestion de projet (Le), 9
- management durable au cœur des organisations (Le), 2
- Management et gouvernance des SI, 22
- Management, mondialisation, écologie, 10
- Manuel qualité pour les systèmes d'information, 19
- marketing éthique (Le), 24
- Mathématiques financières et évaluation financière, p. 3 de couverture
- Méthodes quantitatives en gestion des risques financiers et papillons noirs, 27
- Modèle économique de la DSI, 17
- Négociations et stratégies d'entreprises, 13
- Offshore et systèmes d'information, 21
- opportuniste (L'), 5
- opportunités d'affaires (Les), 14
- Outils de construction de modèles internes pour les assurances et les banques, 26
- Philosophie pour la crise du management, 5
- pilotage des évolutions des SI (Le), 16
- pôles de compétitivité( Les), 11
- pratiques performances du TQM (Les), 6
- réalisation d'un SI performant pour l'entreprise (La), 19
- R2IE-Revue internationale d'intelligence économique (revue), 30
- Recherche éveillée sur internet, p.2 de couverture
- relations siège-filiales dans les multinationales (Les), 15
- réseau social d'entreprise (Le), 4
- réunions assistées par informatique (Les), 12
- RFG-Revue française de gestion (revue), 14
- Santé et développement, 28
- sécheresse au Sahel (La), 30
- signaux faibles et la veille anticipative pour les décideurs (Les), 2
- Supply chain, 11
- Systèmes d'information et développement durable, 18
- The 2007-2009 Economic and Financial Crisis, 29
- transformation stratégique du système d'information (La), 20
- Transformations dans les marchés de l'énergie, 25
- Understanding Managerial Decision Making, 29
- valeur objective des projets informatiques (La), 23
- Villes et régions européennes en décroissance, 31